

# FLEURY MICHON

**Chiffre d'affaires 2011 : 644,0 M€ (+7,7%)**

**Chiffre d'affaires 4<sup>ème</sup> trimestre 2011 : 162,0 M€ (+3,7%)**

## Chiffre d'affaires 4<sup>ème</sup> trimestre et annuel 2011

Au cours du 4<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2011 clos le 31 décembre, le Groupe Fleury Michon a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 162,0 M€, en croissance de +3,7%, portant l'activité annuelle à 644,0 M€, en hausse de +7,7%.

Chiffre d'affaires en M€	2010	2011	Evolution
1 <sup>er</sup> trimestre	137,6	155,5	+13,0%
2 <sup>ème</sup> trimestre	151,5	164,8	+8,8%
3 <sup>ème</sup> trimestre	152,8	161,7	+5,8%
<b>4<sup>ème</sup> trimestre</b>	<b>156,2</b>	<b>162,0</b>	<b>+3,7%</b>
<b>TOTAL ANNUEL</b>	<b>598,1</b>	<b>644,0</b>	<b>+7,7%</b>

Dans un contexte de tassement du marché alimentaire, le Groupe a poursuivi sur le trimestre le renforcement de ses positions de leader sur des segments bien orientés, les charcuteries cuisinées en tête, les jambons de porc et volaille, le traiteur et le surimi. Le Groupe a bénéficié de la qualité de son offre, de ses innovations et de ses gammes de produits plaisir et équilibre en phase avec les attentes des consommateurs pour poursuivre son développement.

Chiffre d'affaires en M€	4 <sup>ème</sup> trimestre			12 mois		
	2010	2011	Evolution	2010	2011	Evolution
Pôle GMS France	134,8	138,4	+2,7%	520,2	555,6	+6,8%
Pôle International	11,7	11,2	-4,3%	42,1	44,8	+6,4%
Pôle Restauration et autres	9,7	12,4	+27,8%	35,8	43,6	+21,8%
<b>TOTAL</b>	<b>156,2</b>	<b>162,0</b>	<b>+3,7%</b>	<b>598,1</b>	<b>644,0</b>	<b>+7,7%</b>

Sur l'ensemble de l'année, le pôle GMS France est en croissance de +6,8% dans un marché alimentaire en progression de +3%. Celle-ci a été tirée par les produits à marque Fleury Michon dont la croissance s'élève à +11,6% en 2011. Cette croissance est portée par les 3 activités : +7,2% en charcuterie (sur un marché à +3,5%), +5,1% en plats cuisinés (sur un marché à +4,5%), +7,3% en surimi (sur un marché à +5,6%).

A l'International, le chiffre d'affaires annuel ressort en hausse de +6,4%. Cette croissance est plus particulièrement tirée par l'export et Proconi, la filiale slovène.

Enfin, le pôle Restauration et autres a poursuivi sa forte progression d'activité au 4<sup>ème</sup> trimestre (+27,8%), avec notamment une dynamique très positive de l'activité plateaux-repas livrés aux entreprises.

## Perspectives

Dans ce contexte d'activité et du fait de cours de matières premières plus élevés que ceux attendus, la hausse de la rentabilité opérationnelle sur le second semestre 2011 ne permettra pas d'atteindre sur l'exercice, le maintien de la marge opérationnelle réalisée en 2010.

Dans un contexte qui offre peu de visibilité, le Groupe Fleury Michon reste confiant dans sa stratégie, les atouts de sa marque et de ses produits pour poursuivre sa croissance en 2012.

*Comptes 2011 et chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2012 : le 12 avril 2012 après Bourse*  
Euronext C - ISIN FR 0000074759 - Reuters FLMI.PA - Bloomberg FLE.FP

### **Fleury Michon**

E mail : [infos.finances@fleurymichon.fr](mailto:infos.finances@fleurymichon.fr)

Web : [www.fleurymichon.fr](http://www.fleurymichon.fr)

#### **Contact analystes & investisseurs**

Jean-Louis ROY, Directeur Administratif & Financier

Tel 02 51 66 30 20

#### **Contact journalistes**

Stéphane PETIT, Directeur de la Communication

Tel 02 51 66 32 32

