

**LE GROUPE HI-MEDIA ENTRE AU CAPITAL DE LA TRIBUNE**

- Reprise de *La Tribune* par Hi-Media aux cotés de France Économie Régions
- Naissance d'un média global avec le quotidien digital, *latribune.fr* et un hebdomadaire économique papier
- Hi-Media apporte son expertise d'éditeur on line au nouveau modèle économique du site, *latribune.fr*

**Le groupe media online Hi-Media** (Code ISIN FR0000075988 - HIM, HIM.FR), leader européen de la monétisation de l'audience sur Internet entre au capital de *La Tribune*.

Le tribunal de commerce de Paris a retenu ce matin l'offre de France Économie Régions et Hi-Media pour la reprise du titre *La Tribune*.

Cette décision fait suite au projet présenté par les deux sociétés de poursuivre le développement du quotidien sur le digital afin de traiter l'actualité en continu et s'enrichira de la création d'un hebdomadaire papier alliant décryptage de l'économie et informations inédites.

Dans ce cadre, 50 salariés, dont 31 journalistes, demeureront au sein des rédactions afin de poursuivre une ligne éditoriale ambitieuse.

Le consortium, formé par Cyril Zimmermann et Jean-Christophe Tortora, deux professionnels des médias, souhaite, avec l'ensemble des salariés, faire de *La Tribune* le groupe de référence de l'information économique et financière, soutenu par une régie publicitaire interactive et reconnue.

Le capital de *La Tribune*, avant la distribution de 10% des parts aux salariés, est désormais réparti entre le Groupe Hima 66% (France Économie Régions), le Groupe Hi-Media 27,8% et JCG Médias 6,2%.

Jean-Christophe Tortora, Président du Groupe Hima, prendra les fonctions de Président du Groupe *La Tribune* ce mercredi 1er février.

Cyril Zimmermann, Fondateur et Président d'Hi-Media, conclue : « *C'est un nouveau départ pour La Tribune. Notre plan de reprise est solide et sera soutenu activement par nos savoir-faire parfaitement complémentaires avec la volonté commune de préserver l'indépendance de l'information. Hi-Media participera en tant qu'éditeur on line, régie publicitaire et opérateur de paiement électronique à accompagner avec succès le nouveau modèle économique du site, latribune.fr* »

Jean-Christophe Tortora indique: "*Le tribunal de commerce de Paris a retenu un vrai projet industriel de presse. La Tribune doit concilier à la fois le traitement complet de l'information des grands enjeux économiques et financiers internationaux et s'enrichir de l'économie des territoires, régions et Métropoles. La Tribune sera ce quotidien de référence, qui s'adressera à tous et qui laissera une plus large place à l'économie réelle.*"

**Une stratégie bi-média**

LaTribune.fr, un quotidien digital d'information en continu de 6h à 23h, développé par une rédaction permanente. Avec 2 millions de visiteurs uniques aujourd'hui, le site est déjà une référence de la presse économique digitale.

La Tribune, un hebdomadaire papier national qui paraîtra tous les vendredis et alliera actualité internationale, nationale et multirégionale et permettra un décryptage de l'information économique et financière de la semaine. Sous un format tabloïd, ce grand rendez-vous hebdomadaire proposera une information de qualité, des analyses, des décryptages, des éclairages et des perspectives sur les enjeux macro-économiques, des marchés financiers ainsi que des focus entreprises et régions. Le premier numéro sortira le 6 avril avec un objectif de tirage de 100 000 exemplaires.

### **Une rédaction indépendante et rigoureuse**

Résolument ancré sur tous les territoires, ce projet s'appuie sur une équipe rédactionnelle présente à Paris et en régions (Bordeaux, Toulouse, Montpellier, Marseille, Lyon, Nice, Rennes, Nantes, Strasbourg et Lille). L'objectif est de couvrir, à terme, les vingt principales métropoles françaises.

#### A propos

**Groupe Hi-Media** : Groupe media on-line, figure parmi les plus grands éditeurs de sites Internet grand public au monde. Son modèle économique s'appuie donc sur deux sources de revenus : la publicité en ligne via la régie Hi-Media Advertising et la monétisation des contenus via Hi-Media Payments. Présent dans 9 pays européens, aux Etats-Unis et au Brésil, le groupe emploie environ 500 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 230 millions d'euros en 2011. Indépendante depuis sa création en 1996, la société est cotée depuis 11 ans sur le segment principal d'Euronext Paris (Eurolist C) et fait partie des indices CAC Small et CAC All-Tradable. Code ISIN : FR 0000075988. Hi-Media est labélisée OSEO « entreprise innovante » (qualification FCPI). Site : [www.hi-media.com](http://www.hi-media.com) Visitez notre blog : <http://blog.hi-media.com/>

**France Économie Régions** réunit cinq titres leaders de la presse économique régionale : Objectif Aquitaine, Objectif News Midi-Pyrénées, Objectif Languedoc-Roussillon, MéridienMag et Acteurs de l'Économie en Rhône-Alpes. Fort de 69 000 exemplaires diffusés et d'une audience cumulée de 300 000 lecteurs, le groupe est le leader de l'information économique dans le sud de la France. L'offre est portée par quatre éditeurs de France Économie Régions. [www.franceeconomieregions.com](http://www.franceeconomieregions.com)

**Le Groupe Hima** : présidé par Jean-Christophe Tortora, qui fondait sa première entreprise de presse, Hima Média à Toulouse en 2001, à l'âge de 25 ans, en développant le 1er news économique bilingue à Toulouse : In Toulouse. En 2004, il cédait la société Hima Média, devenue leader de la presse économique en Midi-Pyrénées au groupe La Dépêche du Midi. La même année, il devenait producteur et animateur d'émissions économiques et politiques pour TLT, dont le Groupe Lagardère était actionnaire de référence. Le Groupe Banque Populaire et le Groupe Caisse d'Épargne sont les partenaires financiers du Groupe Hima depuis de nombreuses années

**Le Groupe JCG Médias** : fondé il y a 12 ans, et présidé par Jean-Claude Gallo, il édite deux médias économiques leaders dans leurs régions : Objectif Languedoc-Roussillon et MéridienMag en région PACA.

### **Communication financière**

Résultats de l'année 2011 : 22 mars 2012, avant bourse.

#### **Contacts Presse :**

##### **Hopscotch**

Edwige Druon

Tél : (33) 1 58 65 00 06

Mail : [edruon@hopscotch.fr](mailto:edruon@hopscotch.fr)

**Contacts Investisseurs :**

**Cyril Zimmermann**

Président Directeur Général

**Gabriel de Montessus**

Directeur Administratif et Financier

Tél : (33) 1 73 03 89 00

Fax : (33) 1 73 03 42 36

E-mail : [infofin@hi-media.com](mailto:infofin@hi-media.com)

Site : [www.hi-media.com](http://www.hi-media.com)

E-mail : [infofin@hi-media.com](mailto:infofin@hi-media.com)