

Information financière du 4^{ème} Trimestre 2011

- **Chiffre d'affaires : 9,5 M€, en hausse de 3% par rapport au 3^{ème} Trimestre 2011**
- **Indicateurs de rentabilité en amélioration sur l'ensemble de 2011**

Paris - Le 31 Janvier 2011 - Hubwoo (Euronext : HBW.NX) leader mondial du marché des solutions d'achats électroniques, basées sur la technologie des logiciels SAP®, diffuse aujourd'hui l'information financière au titre du 4^{ème} trimestre 2011 en application de la Directive Européenne Transparence.

Gregory Mark, Président-Directeur Général de Hubwoo, déclare : « *Nous constatons avec satisfaction l'évolution positive de la croissance, trimestre après trimestre, et ce, malgré quelques retards pris dans la signature de nouveaux contrats clients. Nous constatons une amélioration significative de la prospection et de l'activité ventes en Europe et aux Amériques. La réorganisation des forces commerciales ainsi que les évolutions des produits constituent une base solide pour la croissance à court et moyen terme. Les estimations de la rentabilité confirment que l'entreprise opère sur la base d'une structure de coûts adaptée et permettant de réaliser des économies d'échelle.* ».

1. Chiffre d'Affaires:

en millions d'€	T1 2010	T1 2011	T2 2010	T2 2011	T3 2010	T3 2011	T4 2010	T4 2011	% Variation T4 2011 / T4 2010 (*)	Exercic e 2010	Exercic e 2011	Variation 2011 / 2010 (*)
Chiffre d'Affaires consolidé	8.6	9.0	9.1	8.8	9.6	9.2	10.3	9.5	-8%	37.6	36.5	-3%
SaaS (**)	6.9	6.9	7.0	6.8	7.2	6.8	7.8	6.9	-12%	28.9	27.4	-5%
Services	1.7	2.1	2.1	2.0	2.3	2.4	2.6	2.6	+3%	8.7	9.1	+5%

Chiffres T3 et T4 non
Audités

(*) Pourcentages calculés sur les nombres exacts et non sur les nombres arrondis présentés

(**) SaaS est un modèle de mise à disposition de technologies par lequel le prestataire développe une application et héberge ("à la demande") le service pour ses clients qui n'achètent pas la technologie mais paient une redevance pour son utilisation.

Le Chiffre d'Affaires du 4^{ème} trimestre 2011 croit de 3% par rapport au 3^{ème} trimestre 2011, alors qu'il est en retrait de 8% par rapport au 4^{ème} trimestre 2010.

La composante SaaS (**), composante récurrente du Chiffre d'Affaires, s'élève à 6,9 M€, et représente 72% du Chiffre d'Affaires total du trimestre.

Sur l'année 2011, le Chiffre d'Affaires est légèrement en retrait de 3% par rapport à 2010, en conséquence, d'une part, de la perte de valeur sur certains renouvellements de contrats clients renégociés en 2010 et au premier semestre 2011, et, d'autre part, en conséquence de la réorganisation des forces de vente en Europe. Ces effets sont particulièrement visibles dans l'évolution de la composante SaaS du Chiffre d'Affaires.

(***)EBITDA : Résultat opérationnel avant dotations aux amortissements, dépréciation des actifs d'exploitation et charges et produits non récurrents

(****)EBIT : Résultat opérationnel (incluant les autres produits et charges opérationnels)



Le Chiffre d'Affaires Services continue de croître, trimestre après trimestre.

Le volume de la prospection SaaS et Services évolue positivement au 4^{ème} trimestre aussi bien en Europe qu'aux Amériques, ce qui ouvre des perspectives positives de croissance en 2012.

2. Description générale de la situation financière :

EBITDA^(*) et EBIT^(****) et trésorerie**

Des estimations non auditées du Compte de Résultat confirment de bons niveaux de rentabilité. Le Compte de Résultat sera publié à la fin du mois de Mars 2012. Les niveaux de l'EBITDA et de l'EBIT sont en amélioration par rapport à 2010. L'EBIT demeure légèrement négatif, en raison d'un montant de charges de exceptionnelles et de restructuration de l'ordre de 1,5 M€.

Le niveau de la Trésorerie à la fin du 4^{ème} trimestre est de l'ordre de 5,5 M€, et reflète la bonne gestion du besoin en fonds de roulement et des investissements.

3. Evènements importants au 4^{ème} Trimestre 2011 et évènements récents :

Nouveaux contrats Acheteurs

De nouveaux contrats significatifs ont été signés sur le trimestre avec Akzo Nobel, Caterpillar, Ecopetrol, Henkel, RNLI, Rolls-Royce et Vattenfall.

Nomination d'un nouvel Administrateur

Le Conseil d'Administration du 18 Janvier 2012 a nommé Administrateur par voie de cooptation M. Robert Solomon. Cette nomination sera soumise à la ratification de la prochaine Assemblée Générale. M. Solomon est fondateur et CEO de Software Platform Consulting Inc., société de conseil dans le développement des réseaux professionnels (« Business Networks »). M. Solomon a été Senior Vice President, Network and Financial Solutions, reportant au CEO, chez Ariba.

Pendant ses dix années chez Ariba, M. Solomon était responsable de la création de valeur du réseau fournisseurs, dont il a été l'acteur principal de la croissance, ainsi qu'en charge du développement de nouvelles sources de revenu capitalisant sur l'existence du réseau.

Avant Ariba, M. Solomon a passé quatorze années dans l'industrie alimentaire, comme Senior Vice-President, Corporate Services chez Silliker Laboratories Group, Inc. (aujourd'hui une société de Merieux Nutri-Sciences), et Vice-President of Sales & Marketing pour la branche Food Ingredients de NutraSweet Company, une division de Monsanto. M. Solomon a commencé sa carrière au bureau de Chicago du Boston Consulting Group. A présent, M. Solomon est également Lead Director chez Ariel Investments, société de gestion basée à Chicago et New York. Il a auparavant été membre du Conseil d'Administration de Silliker.

*(***)EBITDA : Résultat opérationnel avant dotations aux amortissements, dépréciation des actifs d'exploitation et charges et produits non récurrents*

*(****)EBIT : Résultat opérationnel (incluant les autres produits et charges opérationnels)*



A propos de Hubwoo (www.hubwoo.com)

Hubwoo est le premier fournisseur mondial de solutions Cloud au sein de la communauté SAP. La Société gère un communauté d'affaires pour entreprises de plus 200.000 clients vendeurs actifs et de plus de 150 grandes entreprises internationales, clients acheteurs (dont 50 figurent au Global 1000). Parmi les principaux clients se trouvent Honeywell, Shell, Evonik, EDF, Nokia, Monsanto, Michelin, Henkel, Statoil, The Hershey Company, CONSOL Energy, EcoPetrol, Carl Zeiss, Burton's Foods, et The Dow Chemical Company. La Société exerce son activité en France, dans plusieurs sites aux Etats-Unis, en Allemagne, au Royaume-Uni, aux Philippines, en Belgique, et en Europe de l'Est.

Cotée au **Compartiment C de l'Eurolist d'Euronext Paris**.

ISIN : **FR0004052561**, Euronext : **HBW.NX**, Reuters: **HBWO.PA**, Bloomberg: **HBW:FP**

Contacts Hubwoo

Rinus Strydom (Directeur Marketing et Produit Groupe)

Sergio Lovera (Directeur Administratif et Financier Groupe)

Tel: +33 (0)1 53 25 55 00

E-mail: contact@hubwoo.com

(***)EBITDA : Résultat opérationnel avant dotations aux amortissements, dépréciation des actifs d'exploitation et charges et produits non récurrents

(****)EBIT : Résultat opérationnel (incluant les autres produits et charges opérationnels)