



## CHIFFRE D'AFFAIRES 2011 : 31,2 MEUR

<i>En millions d'euros</i>	<b>2011</b>	<b>2010</b>		<b>variation</b>
Chiffre d'affaires 4ème trimestre	10.0	10.5		-4%
Marge brute 4ème trimestre	8.8	7.9		10%
Taux de marge 4ème trimestre	87%	76%		
		<b>2010</b>	<b>2010 pro-forma</b>	<i>2011 vs 2010_proforma</i>
Chiffre d'affaires 12 mois	31.2	25.5	29.4	6%
Marge brute	24.9	20.1	21.5	16%
Taux de marge	80%	79%	73%	

Paris, le 2 février 2012 - Sur l'exercice 2011, DALET a enregistré un chiffre d'affaires consolidé (données non auditées) de 31.2 M€ contre 25.5 € de chiffre d'affaires consolidé en 2010 (+22%). La progression du chiffre d'affaires est de 6% par rapport à un chiffre d'affaires pro-forma de 29.4M€ pour 2010 (intégrant 12 mois d'activité de la filiale italienne GruppoTNT acquise en juillet 2010).

La marge brute (définie comme les ventes diminuées des achats de matériel et de services sur produits tiers) sur l'année est en croissance de 16% et s'établit à 24.9M€, contre 21.5M€ en données pro-forma sur 2010. Le taux de marge sur l'année est de 80%, contre 73% en données pro-forma 2010. Ceci résulte de la forte réduction de l'activité de revente de matériel de la filiale italienne sur son marché local, dont le mix des ventes est désormais quasiment aligné sur celui du reste du Groupe.

Sur le quatrième trimestre 2011, le chiffre d'affaires consolidé (données non auditées) ressort à 10.0M€, contre 10.5M€ au T4-2010 (-4%), alors que la marge brute progresse de 10% à 8.8M€, du fait de cette évolution favorable du mix des ventes.

Dalet dispose à ce jour d'un carnet de commandes facturable sur l'année 2012 de 21 M€, contre 19M€ début 2011.

### À propos de Dalet Digital Media Systems

Les solutions Dalet permettent aux diffuseurs et aux professionnels des médias de créer, de gérer et de distribuer des contenus pour les médias traditionnels et de nouvelle génération, y compris les supports Web interactifs et réseaux mobiles. Dalet Enterprise Edition regroupe une plateforme de gestion des contenus multimédia (MAM) et un moteur de workflow, permettant de gérer des programmes d'informations, de sports et de divertissement, ainsi que les opérations d'archivage. Les outils de production de médias sont intégrés de manière native, permettant l'optimisation de la collaboration et l'accès aux médias tout en accélérant les processus de production. Avec les services professionnels d'intégration Dalet, le système offre une solution complète qui améliore la vitesse et la qualité de production et donne d'avantage de valeur au contenu multimédia.

Les solutions Dalet sont utilisées dans le monde entier par des milliers de producteurs de contenus, y compris des opérateurs publics de télévision et de radio (ABS-CBN, BBC, CBC, DR, France TV, RTBF, RFI, Russia Today, RSR & TSR, RT Malaysia, VOA, WDR), les plus grands réseaux et opérateurs privés (Antena 3, Canal+, Fox, eTV, Mediaset, Orange, Time Warner Cable, Warner Bros., Sirius XM Radio) et des organismes gouvernementaux (Queensland JAG, la Chambre des communes du Canada, la Commission européenne).

Dalet est coté sur le compartiment Eurolist C de NYSE-Euronext Paris. ISIN: FR0011026749, Bloomberg DLT:FP, Reuters: DALE.PA, Mnémo: DLT.

Nombre d'actions: 3.529.472

Visitez la section « Société » dédiée aux Relations Investisseurs sur notre site web : [www.dalet.com](http://www.dalet.com)

Contact Dalet: +33 1 41 27 67 00