

Société Anonyme à Conseil d'Administration au capital de 262 576 040,25 euros
 Siège social : 4, Quai de la Mégisserie - 75001 PARIS
 R.C.S. Paris 377 913 728
 Exercice social du 1^{er} juillet au 30 juin
 NYSE Euronext Paris (Compartiment A) - Eligible au SRD

Le 7 février 2012

- PROGRESSION SOUTENUE DU CHIFFRE D'AFFAIRES SEMESTRIEL 2011-2012 : + 7,7 % A DONNEES COMPARABLES
- OBJECTIFS DE CROISSANCE 2011-2012 CONFIRMES

DEUXIEME TRIMESTRE 2011-2012 : DYNAMIQUE PERSISTANTE EN SEMENCES DE GRANDES CULTURES ET NET REBOND EN SEMENCES POTAGERES

Le chiffre d'affaires consolidé de Vilmorin du premier semestre 2011-2012, clos au 31 décembre 2011, s'élève à 400,7 millions d'euros, en hausse de 9,8 % à données courantes et de 7,7 % à données comparables.

En millions d'euros	2010-2011	2011-2012	Variation à données comparables
Premier trimestre	167,1	178,8	5,9 %
Semences potagères	103	100,9	0,4 %
Semences de grandes cultures	50,3	64,6	18,1 %
Produits de jardin	13,5	13	-2,3 %
Holdings	0,2	0,2	-7,1 %
Deuxième trimestre	197,7	221,9	9,3 %
Semences potagères	105,3	107,6	2,9 %
Semences de grandes cultures	83,2	105,1	17,7 %
Produits de jardin	9	8,7	-2,5 %
Holdings	0,3	0,4	50,1 %
Premier semestre	364,8	400,7	7,7 %
Semences potagères	208,2	208,5	1,7 %
Semences de grandes cultures	133,5	169,7	17,9 %
Produits de jardin	22,5	21,8	-2,4 %
Holdings	0,5	0,6	23,6 %

Les informations financières consolidées sont établies en conformité avec le référentiel IFRS (International Financial Reporting Standards), tel qu'adopté dans l'Union européenne au 31 décembre 2011.

Les principales évolutions du périmètre de consolidation sont liées à l'acquisition des activités de semences de maïs des sociétés brésiliennes Sementes Guerra (Février 2011) et Brasmilho (Août 2011).

■ Branche Semences de grandes cultures : un premier semestre en forte progression

Le chiffre d'affaires de la branche Semences de grandes cultures s'élève pour le premier semestre à 169,7 millions d'euros, en hausse de 27,1 % par rapport au premier semestre 2010-2011 ; cette évolution est de + 17,9 % à données comparables.

- En Europe, le chiffre d'affaires en semences de colza a progressé très significativement, au-delà des objectifs définis, soutenu par la qualité des nouvelles variétés hybrides. Par ailleurs, l'activité en céréales à paille a enregistré de belles performances dans un contexte de marché favorable.
Les approvisionnements en semences de maïs étant désormais globalement sécurisés, la campagne de maïs débute dans un contexte propice tandis que les premières estimations des ventes de tournesol sont en augmentation sensible par rapport à l'exercice précédent.
- Sur le marché nord-américain, le carnet de commandes pour la prochaine saison de printemps (semences de maïs et de soja) est en progression par rapport à la même période de l'an passé.
- En Amérique du Sud, les campagnes commerciales se déroulent conformément au plan de développement fixé sur cette zone.

■ Branche Semences potagères : une croissance encore pénalisée par des facteurs exogènes

Le chiffre d'affaires de la branche Semences potagères s'établit pour le premier semestre à 208,5 millions d'euros quasi stable par rapport au premier semestre 2010-2011. Retraitée à données comparables, la branche enregistre une progression de + 1,7 %.

Au cours du second trimestre, l'activité renoue avec la croissance alors que les conséquences des crises sanitaires et politiques du printemps 2011 ayant affecté l'Europe et le bassin méditerranéen perdurent au sein de la filière de production potagères (décalages de commandes, etc.).

■ Branche Produits de jardin : des performances contrastées

Le chiffre d'affaires de la branche Produits de jardin s'élève à 21,8 millions d'euros au 31 décembre 2011, en retrait de 3,5 % à données courantes et de 2,4 % à données comparables.

Sur le marché français, Vilmorin a réalisé une campagne d'automne satisfaisante en bulbes floraux et gazon. En revanche, au Royaume-Uni, l'activité pâtit d'un contexte de consommation récessif et de décalages de référencement.

PERSPECTIVES 2011-2012 CONFIRMÉES

Le chiffre d'affaires du premier semestre ne représente globalement en moyenne que moins d'un tiers des ventes annuelles de Vilmorin.

Sur la base des tendances des campagnes de printemps connues à ce jour, Vilmorin confirme ses perspectives de croissance pour l'exercice 2011-2012. Celles-ci s'appuient sur une progression, à données comparables, de plus de 7 % du chiffre d'affaires consolidé et sur une marge opérationnelle courante de 11 % prenant en compte un effort de recherche estimé à 165 millions d'euros.

NOUVEAU PARTENARIAT EN SEMENCES DE BLE AVEC BOREAL PLANT BREEDING (FINLANDE)

Dans le cadre du plan de développement de ses activités en semences de blé, Vilmorin a conclu un partenariat avec Boreal Plant Breeding, société spécialisée dans la sélection de semences de grandes cultures pour l'Europe du Nord. Il s'accompagne, en accord avec les autres actionnaires de la société, d'une prise de participation au capital de Boreal de près de 7 %.

Cette collaboration permet à Vilmorin d'accéder à des fonds génétiques en blé et orge particulièrement bien adaptés à l'Europe du Nord et de l'Est, ainsi qu'au Nord des Etats-Unis. L'accord prévoit par ailleurs la commercialisation d'une gamme conjointe de semences de blé et d'orge sur l'Europe du Nord.

Retrouvez la présentation commentée du chiffre d'affaires semestriel 2011-2012 dès 20h00 sur le site www.vilmorin.info, en page d'accueil et dans la rubrique Actionnaires et Investisseurs

PROCHAINES PUBLICATIONS 2011-2012 (après clôture de Bourse)

Mercredi 29 février 2012 : résultats semestriels

Jeudi 3 mai 2012 : chiffre d'affaires à la fin du 3^{ème} trimestre

Mercredi 1^{er} août 2012 : chiffre d'affaires annuel

Mardi 9 octobre 2012 : résultats annuels

4^{ème} acteur mondial, Vilmorin crée des semences potagères et de grandes cultures à haute valeur ajoutée contribuant à mieux satisfaire les besoins alimentaires.

Guidée par une vision responsable de son développement, Vilmorin s'appuie sur son investissement en recherche et une croissance soutenue à l'international pour renforcer ses parts de marché. Une ambition qui puise sa force dans sa culture d'entreprise fondée sur le partage des connaissances, la qualité de vie et l'écoute des Hommes.

■ Pour toute information complémentaire :

Daniel Jacquemond
Directeur Financier
daniel.jacquemond@vilmorin.info

Claire Planche
Responsable de la Communication Financière
et des Relations Investisseurs
claire.planche@vilmorin.info

Tél. + 33 (0)4 73 63 41 95 Fax : + 33 (0)4 73 63 41 80
Site internet : www.vilmorin.info