



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ressources humaines

Paris, le 13 février 2012, 17h45

1^{er} Groupe français de services aux RH

Succès croissant de la Mission Senior avec une progression de + 24,6 % du nombre de missions depuis 2008.

SYNERGIE, 1^{er} groupe engagé pour l'égalité des chances des salariés les plus âgés

14 pays

SYNERGIE, 1^{er} groupe français de gestion des Ressources Humaines et principal challenger européen, a été le premier groupe à créer en 2008 une Mission Seniors afin de promouvoir l'emploi des seniors en France, un défi majeur pour notre société tant en termes de cohésion sociale que de croissance ou encore de vitalité des systèmes de protection sociale.

600 agences

Cet engagement, qui s'est traduit par la mise en place de deux entités dédiées à Paris et à Nantes qui conseillent l'ensemble du territoire national, a porté ses fruits avec une progression de + 24,6 % du nombre de missions réalisées depuis 2008 ce qui représente plus de 100 000 missions au niveau national.

2 300

collaborateurs permanents

Une organisation complète

Les Missions Seniors accompagnent les seniors (qu'ils soient en activité mais désireux de changer d'emploi, au chômage ou à la retraite), les entreprises et les agences du réseau SYNERGIE, dans le processus de recrutement de cette tranche d'âge, à travers une offre de prestations et de services conseils en ressources humaines innovants.

82 000

entreprises clientes

Vos contacts :

SYNERGIE

Direction Communication
Florence Cormerais
Tél. : +33 (0)2 51 83 40 70
florence.cormerais@synergie.fr

CAP VALUE

Communication financière
Edouard Miffre
Gilles Broquelet
Tél. : +33 (0)1 80 81 50 00
emiffre@capvalue.fr
gbroquelet@capvalue.fr

Capital social :
121 810 000 €
NYSE Euronext B
ISIN FR0000032658
Mnémo : SDG
Reuters : SDGI.PA
Bloomberg : SDG:FP
www.synergie.fr



A propos de SYNERGIE

Spécialiste européen de la gestion des Ressources Humaines, SYNERGIE couvre l'ensemble des besoins liés à l'emploi. Fort d'un réseau de 600 agences en Europe et au Canada, le Groupe a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires consolidé de 1 441,4 M€ dont 40 % à l'international, en croissance de 16,9 %. La stratégie de SYNERGIE repose sur une politique de croissance organique et externe active destinée à renforcer son positionnement d'acteur clé européen.

