



HF Company - Comptes 2011 : Premiers effets significatifs des mesures de gestion Amélioration de la rentabilité au 2nd semestre

Une activité quasi stable dans un marché en recul marqué

Au titre de son exercice 2011, HF Company a enregistré un chiffre d'affaires en léger recul à 144,0 M€, une performance nettement supérieure à celle du marché de l'Electronique Grand Public en Europe qui s'est contracté de 4,0% selon l'institut GFK.

Le groupe est parvenu à compenser une conjoncture adverse (Consommation sinistrée en Europe du Sud en particulier sur les produits d'électronique, fin des switch-over, arbitrage défavorable des équipementiers télécoms aux Etats-Unis) par une forte politique d'innovation produit, une croissance soutenue en France et un chiffre d'affaires multiplié par 2,5 en CPL.

Chiffre clés de l'exercice en M€ ⁽¹⁾	10	% CA	11	% CA	Variation
Chiffre d'affaires	146,2	-	144,0	-	-1,5%
Résultat opérationnel	9,8	6,7%	4,4	3,1%	-55,1%
Coût de l'endettement financier	0,2	0,1%	0,5	0,3%	+150%
RNPG	6,3	4,3%	2,7	1,9%	-57,1%
RNPG par action	1,67		0,73		

Amélioration de la rentabilité au second semestre

Après avoir été impacté sur le 1^{er} semestre par une conjonction de plusieurs éléments défavorables, HF Company a mis en œuvre une série de mesures de gestion pour redresser sa rentabilité. Le groupe est ainsi parvenu à améliorer ses marges au 2nd semestre grâce à une politique volontariste de diminution des charges opérationnelles, une remontée différenciée de ses prix dans les réseaux « B to B to C » et une amélioration de son prix de revient en CPL avec le démarrage d'une 2^{ème} usine d'approvisionnement.

M€ ⁽¹⁾	S1	% CA	S2	% CA
Résultat opérationnel	1,2	1,6%	3,2	4,5%

La marge opérationnelle a ainsi progressé de 3 points entre le 1^{er} et le 2nd semestre, atteignant 4,5%. Sur l'ensemble de l'exercice 2011, le résultat opérationnel s'est établi à 4,4 M€ contre 9,8 M€ un an auparavant. Le résultat net part du groupe est ressorti à 2,7 M€, HF Company clôturant ainsi son 14^{ème} exercice bénéficiaire depuis son introduction en bourse en 1997.

Forte croissance du cash flow d'exploitation

Fort de la bonne transformation du résultat en cash et de la maîtrise de son BFR, HF Company a augmenté son cash-flow d'exploitation en 2011 de près de 20% en comparaison de l'exercice 2010, à 6,5 M€. Au total, les investissements engagés par le Groupe pour préparer l'avenir (6M€) ont été multipliés par 2 tout en conservant une dette financière nette au 31 décembre limitée à 10% des fonds propres.

⁽¹⁾ Comptes annuels 2011 estimés et en cours d'audit. Les comptes audités seront publiés le 16 mars 2012 après Bourse, date du prochain Conseil d'Administration qui procèdera à l'arrêté officiel des comptes 2011

Des perspectives prometteuses pour 2012

En 2012, les métiers bénéficieront de moteurs puissants. Le pôle Digital Domestique va élargir ses gammes produit (image/son/informatique/réseau/jeu) et l'innovation continuera d'alimenter la croissance du pôle confortique (gestion des accès, sécurité domestique), avec notamment la sortie prévue d'une box pour la maison connectée.

L'environnement incite à la prudence en Haut-Débit, mais le pôle pourra s'appuyer sur le dynamisme du LAN (Laboratoire des Applications Numériques).

Enfin, le chiffre d'affaires embarqué et le démarrage d'un nouveau contrat pour l'accompagnement à l'international d'un nouvel opérateur français vont permettre au CPL de poursuivre sa forte croissance. Parallèlement, HF Company va continuer de travailler à la restauration de ses marges dans la droite ligne des mesures engagées au second semestre 2011.

Une politique de retour à l'actionnaire

Les investissements réalisés, l'assise financière et les perspectives favorables pour les prochains exercices, permettent au Conseil d'administration de proposer à l'Assemblée Générale, le versement, au titre de l'exercice 2011, d'un dividende de 0,52 euro par action. Le taux de distribution matérialiserait un rendement de 6,6% au cours du 10 février 2012.

Cette décision s'inscrit dans le cadre de la politique de rendement régulière mise en place par le groupe. La confiance dans le fort potentiel des projets de développement de HF Company ainsi que la capacité attestée du groupe à dégager des résultats et des flux de trésorerie dans des environnements marché défavorables, permettent à HF Company de poursuivre avec constance cette politique sans équivalent dans l'univers de l'Electronique Grand Public.

Prochains rendez-vous :

Publication des comptes audités le 16 mars 2012 après Bourse

Publication du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2012, le 16 avril 2012 après Bourse

Contacts

HF Company

☎ : 02 47 34 38 38

comfi@hfcompany.com

Presse : Stéphanie Stahr

☎ : 01 45 96 77 83

stahrst@cmcics.com

ISIN : FR0000038531 – Reuters : HFCO.LN Bloomberg : HFCO NM

METRONIC
SOLUTIONS POUR LA TELEVISION NUMERIQUE

Extel
vivre mieux

avidisen
Simplicity & Comfort

OMENEX

LEA

A propos de HF Company : HF Company est un acteur majeur de l'univers Digital Domestique, de la technologie CPL, dont il est le leader auprès des opérateurs, et de la confortique. A travers le métier Haut-Débit, le groupe est également leader mondial des Splitters. HF Company est coté sur l'Eurolist (compartiment C), et est labellisé entreprise innovante par OSEO ANVAR (n°A0912002F).

oseo anvar