



Chailley, le 14 février 2012– 07h00 (CET)
Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Chiffre d'affaires 2011 en forte progression :

180,70 millions d'euros + 12,37 %

<i>(en millions d'euros)</i>	2011	2010	Variation en %
Chiffre d'affaires annuel 2011 (non audité)	180,70	160,80	+ 12,37 %

Alors même que le contexte économique est morose et que le marché de la volaille est de plus en plus difficile, Duc a pu profiter de sa politique d'amélioration continue et de recentrage stratégique de ses activités et ainsi gagner d'importantes parts de marché.

Le chiffre d'affaires 2011 consolidé non audité du groupe Duc s'est ainsi établi à 180,70 millions d'euros, en nette progression de 12,37 % par rapport à 2010.

Le chiffre d'affaires Poulet a représenté 60,11 % des ventes, la Dinde 20,86 %, les produits élaborés 12,82 % et les 6,21% restants représentent l'activité de DRB, des prestations et des produits dérivés.

CHIFFRE D'AFFAIRES 2011 PAR TRIMESTRE

<i>(en millions d'euros)</i>	T1-11	T2-11	T3-11	T4-11
Chiffre d'affaires	43,63	46,50	45,32	45,25

A l'instar de l'année 2011, le 4^{ème} trimestre affiche une progression de + 10,12 % par rapport à la même période de 2010 et reste stable en séquentiel. Cette progression est due à la fois à la hausse du prix moyen de vente et à l'augmentation de +3,52% des volumes de produits finis par rapport à la même période de 2010.

Points sur le chiffre d'affaires 2011

Poulet

L'activité 2011 sur ce segment a maintenu la très bonne tendance constatée dès la fin 2010, avec des volumes en forte progression. Les produits certifiés du Groupe se sont très bien tenus grâce à l'amélioration du mix Produit certifié/standard.

Dinde

Le Groupe ayant entamé un recentrage stratégique sur la GMS et le frais en général, l'activité Dinde est logiquement en retrait. Ainsi, sur l'année, les volumes sont en recul (- 4%) du fait de la baisse des mises en place. L'activité a connu une légère amélioration (+ 3%), portée par un prix moyen de vente en hausse de 7 %

Produits élaborés

L'activité sur ce savoir-faire porteur est en nette progression (+ 10 %), bénéficiant, elle aussi, pleinement de la réorientation stratégique du Groupe sur ce segment et lui permettant de gagner des parts de marchés. Les produits en panés volaille se sont notamment très bien développés. Sur cette activité, le prix moyen de vente est en légère augmentation.



14/02/2012

Communiqué Chiffre d'affaires 2011

Perspectives

Pour 2012, le Groupe Duc entend poursuivre sa stratégie :

- de consolidation de sa position de leader sur le marché des produits certifiés non OGM
- de développement prépondérant de l'innovation, pour garantir la qualité et le service optimum aux clients, accroître la compétitivité du Groupe et accélérer sa croissance.

Dans un contexte de marché qui reste difficile, le Groupe Duc, confronté à un mouvement de concentration du secteur, a la volonté de se positionner durablement comme challenger des grands groupes.

Calendrier financier

Publication des résultats annuels 2011 : 03/04/2012

Publication du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2012 : 10/05/2012

A propos de DUC

1^{er} producteur européen de volailles certifiées, Duc est spécialisé dans la production, l'abattage, le conditionnement et la commercialisation de volailles. Spécialiste de la volaille de qualité, Duc propose une gamme complète et variée de produits élaborés, certifiés et standards, obéissant tous aux critères d'une filière réputée pour son exigence. Duc dispose de 4 sites de production implantés en France et est présent, depuis décembre 2007, en Bulgarie.

DUC est coté sur NYSE Euronext Paris™ - Compartiment C

ISIN : FR0000036287 – Mnémo : DUC - Reuters : DUC.PA

Retrouvez toute l'actualité de Duc sur www.duc.fr

CONTACTS

Président du Conseil d'Administration - Relations Analystes Investisseurs : François GONTIER

Directeur Général : Joël MARCHAND

Sandrine SIEFRIDT

Tél. 03.86.43.54.43 – sandrine.siefridt@duc.fr

Relations Presse : FIN'EXTENSO – Isabelle APRILE

Tél. 01 39 97 61 22 - i.aprile@finextenso.fr