

Grenoble, le 14 février 2012

Croissance de 11,5% du chiffre d'affaires 2011

Digigram (Code ISIN : FR0000035784, Code Mnémo : DIG), concepteur de technologies et de solutions d'avant-garde pour les professionnels de l'audio, publie son activité pour le 4^{ème} trimestre 2011.

En M€, IFRS	2011	2010	Var. 11/10
1 ^{er} trimestre	1,33	1,08	+24%
2 ^{ème} trimestre	1,35	1,36	stable
3 ^{ème} trimestre	1,26	1,10	+14%
4 ^{ème} trimestre	1,50	1,34	+12%
Total 12 mois	5,44	4,88	+11,5%

Au 4^{ème} trimestre, le chiffre d'affaires s'est élevé à 1,5 M€, en croissance de 12 % à périmètre constant par rapport au chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2010. En cumul sur douze mois, l'activité enregistre ainsi une croissance, à périmètre constant, de 11,5 % à 5,4 M€ contre 4,9 M€ à période comparable lors de l'exercice précédent

Conformément à la stratégie de repositionnement du Groupe vers l'IP, l'**activité Audio sur IP** (26% du chiffre d'affaires 2011), a progressé de 130% en cumul sur l'année 2011 par rapport à 2010.

L'**activité cartes son**, produits historiques du Groupe (près de la moitié du chiffre d'affaires 2011), affiche sur l'année un repli de 15%, en ligne avec les objectifs de la société.

L'**activité vidéo**, désormais proposée par Digigram depuis le rachat en septembre de la société Ecrin Vidéo & Broadcast, n'a pas encore généré de chiffre d'affaires significatif. Le dernier trimestre a fait l'objet d'une refonte complète de l'offre produit et de son positionnement afin de proposer aux clients une gamme de solutions correspondant au plus près à leurs attentes. Aujourd'hui opérationnelle et totalement intégrée à l'offre, l'activité devrait rapidement monter en puissance et enregistrer dès 2012 un chiffre d'affaires contributif.

Au cours du dernier trimestre, Digigram a continué d'enregistrer une forte dynamique commerciale caractérisée par un travail important en avant-vente sur des opportunités commerciales significatives.

Projet collaboratif « ManyCoreLabs »

Digigram participe à un projet collaboratif dénommé « ManyCoreLabs », dont le chef de file est Kalray, société de technologie grenobloise qui propose des circuits programmables hautes performances, massivement parallèles, pour les applications industrielles embarquées (MPPA®). Le

projet est développé avec des partenaires technologiques, des Laboratoires et des partenaires applicatifs tels que, notamment, Digigram, Ateame, Renault, Thalès. Le projet « ManyCoreLabs » a pour objectif d'optimiser les performances des outils de développement pour les processeurs MPPA et de valider l'utilisation des MPPA dans des applications verticales innovantes comme le Broadcast Audio et Vidéo, l'aide à la conduite, les communications Radio et le traitement de signal.

Ce projet, labellisé par MINALOGIC, le pôle de compétitivité de la région Rhône-Alpes, a été retenu dans le cadre du « volet numérique » du Programme Investissements d'Avenir porté par le gouvernement. Il bénéficiera avec cinq autres projets d'un soutien public d'un montant total de 32 millions d'euros. Dans ce cadre Digigram a obtenu une subvention de 800 K€ sur une durée de 3 ans pour sa contribution au projet.

L'objectif pour Digigram est de concevoir un nouveau cœur de traitement audio tout IP basé sur MPPA qui servira de base au développement ultérieur de nouveaux produits innovants pour les infrastructures audio professionnelles qui migrent vers l'IP. De cette façon, dans le cadre de sa stratégie IP, Digigram pourra accélérer sa croissance à l'horizon 2015 sur le segment des solutions Audio sur IP grâce à des technologies disruptives correspondant aux nouveaux usages. Celles-ci seront à la fois commercialisées sous forme de produits intermédiaires à des OEMs et intégrées dans les solutions systèmes Digigram.

A propos de Digigram

Digigram s'impose comme un des premiers fournisseurs mondiaux de solutions audio-numériques en réseaux pour les marchés professionnels de la radiodiffusion (Broadcast) et de la diffusion du son dans les lieux publics (Public Address). La société développe des périphériques audio-numériques en réseaux, des cartes son et des logiciels de traitement audio.

Des solutions intégrant la technologie Digigram sont installées dans des milliers de systèmes de diffusion du son dans les lieux publics, dans la plupart des stations de radio / télévision, et de nombreux studios de production audio et vidéo - à travers le monde.

Digigram est cotée sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris (Code ISIN FR0000035784). Digigram dispose d'une filiale de vente en Asie.

Contacts

DIGIGRAM - Florence MARCHAL - Tél. : 04 76 52 47 47 - marchal@digigram.com

ACTIFIN - Alexandre Commerot - Tél. : 01 56 88 11 11 - acommerot@actifin.fr

www.digigram.com