



**INNELEC
MULTIMEDIA**
le distributeur
spécialisé
du multimédia

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 14 février 2012

Chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2011-2012 : +7,0%

Chiffre d'affaires, en M€ (Comptes non audités au 31/12/11 en IFRS)	2011/2012	2010/2011	Var %
1 ^{er} trimestre (avril-juin)	21,3	21,5	-0,8 %
2 ^e trimestre (juillet-septembre)	23,8	28,5	-16,4%
3 ^e trimestre (octobre-décembre)	73,4	68,6	+7,0%
Total 9 mois (avril-décembre)	118,6*	118,6	-0,0%

Un 3^e trimestre en hausse de 7%

Le chiffre d'affaires d'Innelec Multimédia a progressé de 7,0% à 73,4 M€ au cours du 3^e trimestre 2011-2012 (octobre à décembre 2011).

L'actualité éditoriale du début de période a permis d'enregistrer un bon niveau d'activité en octobre et novembre, portée par des best-sellers tels que le dernier opus de *Call of Duty* édité par Activision (*Modern Warfare 3*), *Just Dance 3* d'Ubisoft, *Mario Kart 7* et *Super Mario 3 D land* de Nintendo sur 3 DS, ou encore *Legend of Zelda également* de Nintendo sur Wii.

Cette bonne progression a été ralentie par nos ventes du mois de décembre qui ont affiché un niveau inférieur à nos attentes. Dans un contexte macro économique incertain, les clients d'Innelec Multimedia ont fait preuve de prudence en gérant leurs réapprovisionnements au plus juste.

La croissance du seul 3^e trimestre a permis de compenser le recul du 1^{er} semestre. L'activité est donc stable sur l'ensemble des 9 premiers mois de notre exercice, à 118,6 M€, dans un marché en baisse d'environ 8%.

Perspectives

Le 4^e trimestre 2011/2012 bénéficiera du lancement de la nouvelle console portable PS Vita de Sony, prévu en février 2012, comme nous avons eu le lancement de la Nintendo 3 DS au cours de la même période de l'exercice précédent. Au final, le chiffre d'affaires de notre dernier trimestre devrait être sensiblement égal à celui du trimestre correspondant de l'exercice 2010-2011.

Dans un marché en bas de cycle qui ne devrait pas connaître de changement de tendance à court terme, Innelec Multimedia reste prudent et va poursuivre la mise en œuvre de sa stratégie commerciale, tout en engageant des efforts de réduction de l'ensemble de ses coûts afin d'adapter son organisation à l'évolution du marché.

* intégrant l'activité de DEG reprise à compter du 01/05/11

Prochain rendez-vous :
Chiffre d'affaire annuel 2011-2012 : le 14 mai 2012 (après Bourse)

*Innelec Multimédia est un distributeur global du multimédia,
fournissant tous produits à tous publics sur tous supports
(jeux vidéo, DVD vidéo et logiciels de loisirs et professionnels, CD Audio et produits collector)*

Contacts

Denis THEBAUD

Président

INNELEC MULTIMEDIA

Tél. : 01 48 10 55 55

Fax : 01 48 91 29 12

Jean-Yves BARBARA

Communication Financière

ACTIFIN

Tél. : 01 56 88 11 11

Fax : 01 56 88 11 12

Charlène MASSON

Relations Presse

ACTIFIN

Tél. : 01 56 88 11 11

Fax : 01 56 88 11 12