



Ubisoft® publie son chiffre d'affaires définitif du troisième trimestre 2011-12

- **Chiffre d'affaires définitif du troisième trimestre fiscal : 652 M€**
- **Confirmation des objectifs annuels**

Paris, le 15 février 2012 – Ubisoft® publie son chiffre d'affaires définitif du troisième trimestre fiscal, clos le 31 décembre 2011.

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre s'élève à 652 M€, en hausse de 8,8% (11,0% à taux de change constants) par rapport aux 600 M€ réalisés au troisième trimestre 2010-11.

Sur les neuf premiers mois de l'exercice, le chiffre d'affaires s'élève à 900 M€, en hausse de 4,5% (9,2% à taux de change constants) par rapport aux 861 M€ réalisés sur les neuf premiers mois de l'exercice 2010-11.

Les ventes définitives du troisième trimestre 2011-12 sont en ligne avec le chiffre d'affaires estimé d'environ 650 M€ publié le 10 janvier 2012, et nettement supérieures à l'objectif compris entre 580 M€ et 620 M€ communiqué lors de l'annonce des résultats du premier semestre 2011-12. Le trimestre a été caractérisé par :

- La progression de près de 30% des titres de danse, vendus à plus de 13 millions d'unités en sell-in. En calendrier 2011, les parts de marché d'Ubisoft sur ce segment en forte croissance se sont élevées à près de 70% au niveau mondial¹. Just Dance® a notamment réalisé une nouvelle performance exceptionnelle. Tout en continuant de croître sur Wii™, la franchise grand public phare d'Ubisoft a bénéficié d'un lancement réussi sur Kinect™ et d'une montée en puissance en Europe Continentale et en Asie. Just Dance® 3 s'est classé en décembre 2011 meilleure vente de l'industrie sur un seul format aux Etats-Unis et en EMEA.
- Les ventes solides d'Assassin's Creed® Revelations, avec près de 7 millions d'unités en sell-in, légèrement supérieures aux attentes. Le jeu s'est classé 7^{ème} meilleure vente de l'industrie sur l'année calendrier 2011¹.
- La hausse de 159% du segment Online grâce, notamment, à la forte croissance de Settlers® Online et de Howrse®, et à la performance de la distribution digitale.

Sur l'année calendrier 2011, la Société a continué de gagner des parts de marché sur le segment des consoles (8,6% contre 8,1% un an plus tôt)¹.

¹ Amérique du Nord et EMEA. Exclut l'Asie. Sources GFK, Chart-Track, Nielsen et NPD

Yves Guillemot, Président Directeur Général a déclaré "Notre positionnement unique de créateur de marques pour les joueurs passionnés et le grand public nous a permis de gagner de nouvelles parts de marché sur le segment des jeux pour consoles en 2011 et de faire progresser significativement notre activité online. En 2012-13, Ubisoft commencera à capitaliser sur les investissements ambitieux entrepris depuis plus de trois ans, avec la montée en puissance de l'offre de jeux pour joueurs passionnés et notamment le retour en force sur le segment majeur des jeux de tir. L'exercice sera également tiré par la croissance soutenue des revenus online et digitaux. A plus long terme, l'arrivée de la nouvelle génération de consoles et la généralisation à l'ensemble de nos titres des bénéfices et des modèles économiques tirés des jeux en ligne offrent de solides opportunités de croissance et de rentabilité pour Ubisoft."

Perspectives

Chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2011-12

La Société confirme attendre un chiffre d'affaires compris entre 150 M€ et 180 M€ en raison d'un calendrier de sorties moins important que l'an dernier et afin de tenir compte d'un début de trimestre relativement atone.

Objectifs pour 2011-12

La Société confirme les objectifs récemment revus à la hausse pour l'exercice 2011-12 : chiffre d'affaires prévu entre 1 050M€ et 1 080M€ et résultat opérationnel courant² entre 45 M€ et 65 M€.

Objectifs pour 2012-13

En raison de la montée en puissance de l'offre de jeux pour joueurs passionnés, avec notamment le retour en force sur le segment majeur des jeux de tir, et de la progression soutenue des revenus online et digitaux, Ubisoft confirme attendre une croissance du chiffre d'affaires et du résultat opérationnel courant² et une génération de trésorerie opérationnelle positive pour l'exercice 2012-13.

Faits marquants

Parts de marché : Sur l'année calendaire 2011, Ubisoft s'est classé 3ème éditeur indépendant aux Etats-Unis avec 8,4% de parts de marché (contre 3ème et 7,3% un an plus tôt) et 3ème en Europe avec 8,7% de parts de marché (contre 3ème et 9,0%).

Contact

Communication financière

Jean-Benoît Roquette
Responsable de la Communication Financière
+ 33 1 48 18 52 39
Jean-benoit.roquette@ubisoft.com

Relations Presse

Emmanuel Carré
Attaché de Presse
+ 33 1 48 18 50 91
Emmanuel.carre@ubisoft.com

² Avant rémunérations payées en actions.

Disclaimer

Ce communiqué peut contenir des données financières estimées, des informations sur des projets et opérations futurs, de futures performances économiques. Ces éléments de projection sont donnés à titre prévisionnel. Ils sont soumis aux risques et incertitudes des marchés et peuvent varier considérablement par rapport aux résultats effectifs qui seront publiés. Les données financières estimées ont été présentées au Conseil d'Administration et n'ont pas été revues par les Commissaires aux comptes. (Des informations complémentaires figurent dans le dernier Document de Référence d'Ubisoft, déposé le 28 juin 2011 auprès de l'Autorité des marchés financiers).

A propos d'Ubisoft :

Ubisoft figure parmi les leaders en production, édition et distribution de jeux interactifs dans le monde. Le groupe a connu une croissance considérable grâce à un catalogue de produits fort et diversifié ainsi que des partenariats fructueux. Les équipes d'Ubisoft sont réparties dans 28 pays et distribuent des jeux dans plus de 55 pays à travers le monde. Le groupe s'engage à fournir au public des jeux vidéo innovants et d'excellente qualité. Pour l'exercice 2010-11, le CA d'Ubisoft s'est élevé à 1 039 millions d'euros. Pour plus d'informations, rendez-vous sur: www.ubisoftgroup.com.

© 2012 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Assassin's Creed, Just Dance, Imagine, Rayman, Horse Haven, I Am Alive, Rabbids, Ubisoft and Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the U.S. and/or other countries. The Settlers is a trademark of Blue Byte GmbH. Howrse is a trademark of Owllient. Motoheroz is a trademark of Redlynx. Blue Byte GmbH, Redlynx and Owllient are Ubisoft Entertainment companies.
© 2011 Triumph International, Inc. All Rights Reserved. The Michael Jackson name and associated logos are trademarks of Triumph International, Inc. in the U.S. and/or other countries.
© 2011 Gameloft. All Rights Reserved. Gameloft, the Gameloft logo and Asphalt are trademarks of Gameloft in the US and/or other countries. All manufacturers, cars, motorbikes, names, brands and associated imagery featured in Asphalt : Injection game are trademarks and/or copyrighted materials of their respective owners. Published by Ubisoft Entertainment under license from Gameloft. Ubisoft and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.
© 2011 Gameloft. All Rights Reserved. Gameloft and the Gameloft logo are trademarks of Gameloft in the US and/or other countries. Published by Ubisoft Entertainment under license from Gameloft. Ubisoft and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.
© 2004-2011 Q ENTERTAINMENT Inc. © 2004 Bandai/NBGI. Art Assets excluding Q ENTERTAINMENT Inc. and NAMCO BANDAI Games Inc. elements © 2011 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Based on the Lumines franchise owned by Q ENTERTAINMENT Inc. and NAMCO BANDAI Games Inc. and is used by Ubisoft Entertainment under license granted by Q Entertainment. LUMINES is a trademark of Q ENTERTAINMENT Inc. and NAMCO BANDAI Games Inc. and is used under license. Ubisoft and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.
© 2011 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Based on Prince of Persia® created by Jordan Mechner. Ubisoft and the logo Ubisoft are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries. Prince of Persia is a trademark of Waterwheel Licensing LLC in the US and/or other countries used under license.
© 2011 Universal Network Television LLC. House M.D. is a trademark and copyright of Universal Network Television LLC. Licensed by Universal Studios Licensing LLC. All Rights Reserved. Software © 2011 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.
© 2011 Demiurge Game Development, LLC. All Rights Reserved. Published and distributed by Ubisoft Entertainment under license from Demiurge. Shoot Many Robots is a trademark of Demiurge Game Development, LLC and is used under license. Ubisoft and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

ANNEXES

Répartition géographique du chiffre d'affaires

	% CA	% CA	% CA	% CA
	T3 2011/12	T3 2010/11	9 mois 2011/12	9 mois 2010/11
Europe	44%	36%	43%	37%
Amérique du Nord	50%	59%	50%	57%
Reste du monde	6%	5%	7%	6%
TOTAL	100%	100%	100%	100%

Répartition du chiffre d'affaires par plate-forme

	T3 2011/12	T3 2010/11	9 mois 2011/12	9 mois 2010/11
Nintendo DS™	2%	4%	2%	5%
Nintendo 3 DS™	1%	0%	1%	-
PC	6%	1%	6%	2%
PLAYSTATION®3	23%	21%	23%	21%
PSP™	0%	1%	1%	2%
Wii™	36%	44%	34%	38%
XBOX 360™	31%	29%	30%	31%
Autres	1%	0%	3%	1%
TOTAL	100%	100%	100%	100%

Répartition du chiffre d'affaires par métier

	T3 2011/12	T3 2010/11	9 mois 2011/12	9 mois 2010/11
Développement	97%	99%	97%	99%
Edition	2%	1%	1%	1%
Distribution	1%	0%	2%	0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%

Calendrier des sorties
4^{ème} trimestre (janvier – mars 2012)

PACKAGED GOODS

ASPHALT: INJECTION™	PlayStation® Vita
DUNGEON HUNTER ALLIANCE	PlayStation® Vita
IMAGINE® CHAMPION RIDER 3D (North America only)	Nintendo 3DS™
JUST DANCE® BEST OF (EMEA only)	Wii™
LUMINES™ ELECTRONIC SYMPHONY	PlayStation® Vita
MICHAEL JACKSON THE EXPERIENCE	PlayStation® Vita
RAYMAN® ORIGINS	PC (EMEA only), PlayStation® Vita

ONLINE DIGITAL

ASSASSIN'S CREED® COMICS	iPad
ASSASSIN'S CREED® RECOLLECTION	iPhone
HORSE HAVEN™	Facebook
HOUSE M.D. CRITICAL CASES™	Facebook
I AM ALIVE™	XBLA
MONSTER BURNER	iPhone
MOTOHEROZ®	iPhone, iPad
PRINCE OF PERSIA® CLASSIC HD	iPhone, iPad
RABBIDS® INVASION	Facebook
RAYMAN® 3 HD	XBLA, PSN
RAYMAN® ORIGINS	PC Digital Distribution
SHOOT MANY ROBOTS™	XBLA, PSN