

RODRIGUEZ GROUP

PUBLICATION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} TRIMESTRE 2011/2012

En milliers d'Euros	CA T1		
	2011/2012	2010/2011	Variation en %
Bateaux	9 775	20 511	-52%
Services	4 182	4 832	-13%
TOTAL	13 957	25 343	-45%

RODRIGUEZ GROUP a clos le 31 décembre 2011 le 1^{er} trimestre de son exercice social 2011/2012.

Le chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} trimestre, portant sur la période du 1^{er} octobre 2011 au 31 décembre 2011, **s'établit à 13,9 M€** dont 9,7 M€ liés à l'activité Vente de Bateaux et 4,2 M€ générés par la Vente de Services, incluant les transactions réalisées par le Groupe Camper & Nicholson.

Si la performance générale du Groupe traduit une baisse de chiffre d'affaires de 45% par rapport au 1^{er} trimestre 2010/2011, RODRIGUEZ GROUP précise qu'il s'agit d'une conséquence automatique de l'évolution de son business model.

En effet, en orientant sa production vers le développement de grandes unités (dont les produits phares sont le 50 mètres ITALYACHTS et le 40 mètres ALLOY SANLORENZO), aux temps de mises en construction plus longs (18 mois en moyenne), RODRIGUEZ GROUP a pris le parti de considérer le 1^{er} trimestre de l'exercice comme une période de préparation de la saison à venir et de présentation des nouveaux modèles à ses clients.

Désormais, RODRIGUEZ GROUP ne prévoit pas de démarrage de l'activité Vente de Bateaux Neufs avant le 2^{ème} voire le 3^{ème} trimestre de son exercice social, périodes sur lesquelles le Groupe concentre son ambition commerciale pour ces produits.

Par ailleurs, en limitant le nombre de reprises et en accélérant sa politique de déstockage, le Groupe a vocation à réduire de manière significative le volume de Ventes de Bateaux

d'Occasion, d'où une baisse de 42,6% entre le 1^{er} trimestre 2010/2011 et le 1^{er} trimestre 2011/2012.

Enfin, l'activité Services reste stable, avec une baisse non significative de 13% comparativement au 1^{er} trimestre de l'exercice précédent.

RODRIGUEZ GROUP annoncera demain la signature d'un nouveau partenariat exclusif avec un chantier de grand renom, spécialiste des unités de grande taille.

FAITS MARQUANTS DU TRIMESTRE ECOULE

- Le 14 décembre 2011, RODRIGUEZ GROUP a publié ses résultats annuels pour l'exercice 2010/2011, présentant un chiffre d'affaires consolidé de plus de 100 M€ et un résultat opérationnel courant en hausse de 53,4 M€ ;
- Anne-Lise Colonna de Leca, Secrétaire Général, reprend la Direction Administrative et Financière de RODRIGUEZ GROUP. Titulaire du Master Grande Ecole ESCP Europe (2004) et ancienne avocate au Barreau de Paris spécialisée dans le retournement d'entreprises, Anne-Lise Colonna de Leca aura notamment la charge d'identifier les foyers de croissance internes et externes et de définir les objectifs et moyens alloués en vue de restaurer la rentabilité opérationnelle ;
- Le Groupe Camper & Nicholsons annonce le recrutement de Daniel Ziriakus en qualité de Directeur Marketing. Après plusieurs années à la tête du Département Marketing de Fraser Yachts Etats-Unis, puis en tant que Directeur Marketing de Northrop and Johnson, Daniel Ziriakus a fait preuve d'un savoir-faire reconnu par le monde de la Grande Plaisance dans son domaine d'expertise. Son arrivée au sein du Groupe Camper & Nicholsons parachève la mise en place de la nouvelle équipe de Direction, recréée autour d'Eric de Saintdo.

RODRIGUEZ GROUP rencontrera ses actionnaires le 30 mars prochain lors de l'Assemblée Générale d'approbation des comptes de l'exercice 2010/2011.

Le prochain communiqué de presse présentant le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2011/2012 sera publié le 15 mai 2012.

RODRIGUEZ GROUP est coté au compartiment C de l'Eurolist Paris (Code ISIN : FR0000062994)

Pour tout renseignement ou demande d'inscription au fil de l'information réglementée :

Direction Financière RODRIGUEZ GROUP
105 avenue des Frères Roustan
06220 Golfe-Juan
Tel.: 04 97 21 81 81
E-mail: finance@rodriguezgroup.com
Site internet: www.rodriguezgroup.com/finance-actionnaires/