BELVEDERE

L'ACTIVITE DU 4EME TRIMESTRE CONFIRME LA DYNAMIQUE DE CROISSANCE ENREGISTREE DEPUIS LE DEBUT DE L'EXERCICE

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDE 2011 DE 910,7 M€ EN HAUSSE DE 5,8%

Chiffre d'affaires consolidé (*) (en millions d'euros) *données non auditées*	**2010**	variation organique	effet de change	**2011**	***% var.***	***% var. à change constant***
1er trimestre	174,1	18,6	(0,1)	192,6	*+ 10,6%*	*+ 10,7%*
2ème trimestre	210,4	17,8	1,8	229,9	*+ 9,3%*	*+ 8,5%*
3ème trimestre	220,5	12,9	(6,5)	226,9	*+ 2,9%*	*+ 5,9%*
4ème trimestre	**255,7**	**20,7**	**(15,1)**	**261,2**	***+ 2,2%***	***+ 8,1%***
Cumulé au 31 décembre (12 mois)	**860,7**	69,9	(20,0)	**910,7**	***+ 5,8%***	***+ 8,1%***

(*) Le chiffre d'affaires consolidé intègre l'ensemble des activités du Groupe

Beaucaire, le 15 février 2012 – Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe Belvédère [Euronext Paris : BVD] pour l'exercice 2011 s'élève à 910,7 M€, soit une progression de 5,8% par rapport à l'exercice précédent. A périmètre et change constants, la croissance des ventes 2011 par comparaison avec celles de l'exercice 2010 est de +8,1%.
Pour le seul 4ème trimestre, et hors effet de change, l'activité du Groupe reste soutenue et enregistre une hausse de 8,1% par rapport à la même période de l'année 2010.

En Pologne (60,1% du chiffre d'affaires global), les ventes sur 12 mois sont en hausse de 6,9% (+10,4% à change constant). Une performance notable dans un marché global de la vodka qui a enregistré un repli en valeur de 4,2%[1]. Cette croissance est notamment due au remarquable succès commercial rencontré par la vodka **Krupnik** qui, 20 mois seulement après son lancement, est devenue en décembre 2011 la première vodka vendue sur le marché polonais et a atteint 14,3% de parts de marché pour l'ensemble de sa gamme. A fin décembre 2011, les ventes de vodka du Groupe représentent près de 22% du marché total de la vodka en Pologne.

En France (28,2 % du chiffre d'affaires global), les ventes des 12 derniers mois enregistrent une forte progression de 6,3% par rapport à l'exercice précédent. En cumul annuel mobile, le whisky **William**

[1] Source : AC Nielsen

Peel consolide sa position de leader sur le marché français des scotchs whisky avec 20,0 % de parts de marché contre 19,3% en 2010[2].

Aux Etats-Unis (2,9% du chiffre d'affaires global), les ventes de vodka **Sobieski,** qui représentent l'essentiel de l'activité, sont en progression de 16,1% hors effet de change. **L'objectif du million de caisses vendues sur le territoire américain pour l'exercice 2011 a été atteint**.

Pour les autres régions dans lesquelles le groupe Belvédère est implanté : au Danemark (1,0% du chiffre d'affaires global) l'activité est en progression de 27,8% par rapport à l'exercice précédent ; en Lituanie (4,7% du chiffre d'affaires global) et en Bulgarie (1,4% du chiffre d'affaires global) - deux pays où les modes de consommation ont été profondément modifiés par la crise financière, les ventes sont en retrait de respectivement 4,5% et 17,8%, reflet du recul du marché officiel des alcools dans ces pays.

Krzysztof Trylinski, Président-Directeur Général du Groupe Belvédère a déclaré : « L'activité du Groupe Belvédère surperforme en Pologne et en France, nos deux plus importants marchés. Cette performance doit être attribuée à notre capacité à créer et développer des marques et à les installer durablement. Le succès de la vodka Sobieski aux Etats-Unis est un exemple supplémentaire de notre savoir-faire. A l'instar des précédents trimestres 2011, le 4ème trimestre confirme la dynamique de croissance de Belvédère».

Contact :

FTI Consulting Strategic Communications

Relations Presse
Guillaume Foucault
guillaume.foucault@fticonsulting.com

Relations Investisseurs
Clément Bénétreau
clement.benetreau@fticonsulting.com

Tél. : +33 1 47 03 68 10

[2] Source : AC Nielsen