



Saint-Denis, le 28 février 2012

Chiffre d'affaires de l'année 2011

Une dynamique commerciale soutenue.

En 2011, la Banque de la Réunion a enregistré une croissance soutenue de son activité, marquée par :

- **une forte contribution au financement des PME et des particuliers (+ 9,1 %) dans un environnement économique incertain,**
- **une plus grande attractivité (+ de 8 000 nouveaux clients en 2011) et une confiance accrue de ses clients pour le placement de leur épargne (+11,9 %).**

En millions d'euros	31/12/2011	31/12/2010	Variation
PNB	86,2	83,1	3,7 %
Emplois à la clientèle	1 934	1 774	9,1 %
Ressources de la clientèle (bilan)	1 402	1 253	11,9 %

Normes françaises – Données non auditées

Les encours d'emplois à la clientèle s'établissent au 31/12/2011 à 1 934 M€, en hausse de 9,1 % par rapport à l'année précédente : + 7,4% sur les encours des crédits à l'habitat, + 10,4% sur les crédits destinés aux entreprises.

Les encours de collecte de bilan s'élèvent à 1 402 M€ en progression de 11,9 % sur l'année dont notamment une hausse des encours des ressources à vue créditrices de 4,9%, de l'épargne réglementée de 4,6 % et des dépôts à terme de 44,7 %. Les encours d'assurance-vie enregistrent également une hausse de 4,5 % sur l'exercice.

Le Produit Net Bancaire (PNB) de la Banque de la Réunion s'établit à 86,2 M€ au 31/12/2011 contre 83,1 M€ au 31/12/2010 soit + 3,7 %. Cette progression est tirée par la marge nette d'intérêts en augmentation de 8,2% bénéficiant de la croissance des encours de prêts et de collecte et ce, malgré des commissions en diminution de 2,4 % en raison d'une politique volontariste de baisse tarifaire mise en œuvre de façon continue par la banque depuis 2009.

La Banque de la Réunion réalise l'essentiel de son activité, directement ou indirectement, dans le secteur de la banque de détail à l'île de la Réunion et à Mayotte.

En 2012 elle réaffirme sa volonté de poursuivre son développement au service de sa région en ouvrant notamment 2 nouvelles agences par an. Elle inscrit sa stratégie dans une démarche centrée sur la satisfaction clientèle avec la mise en œuvre d'engagements facilitant l'accessibilité des clients à leur agence et à leur conseiller.

La publication des résultats annuels sera réalisée le 29 mars 2012 après clôture de la Bourse.

A propos :

La Banque de la Réunion est une entreprise du Groupe BPCE. Le Groupe BPCE, deuxième groupe bancaire en France, s'appuie sur deux réseaux de banque commerciale autonomes et complémentaires : celui des 19 Banques Populaires et celui des 17 Caisses d'Epargne. Dans le domaine du financement de l'immobilier, il s'appuie également sur le Crédit Foncier de France. Il est un acteur majeur de la banque de financement, de la gestion et des services financiers avec Natixis. Le Groupe BPCE compte plus de 36 millions de clients et bénéficie d'une large présence en France avec 8 000 agences, 117 000 collaborateurs et plus de 8,1 millions de sociétaires.

Contact presse BANQUE DE LA REUNION

Bernard VITRY: 02 62 40 01 16

bernard.vitry@banquedelareunion.fr