



Nomination de Mike Hadjadj au poste de Directeur Marketing & Communication Groupe

“Communiqué diffusé en date du 23 février 2012”

Paris, le 23 février 2012 – Generix Group, éditeur de logiciels collaboratifs pour l'écosystème du Commerce, annonce la nomination de Mike Hadjadj au poste de Directeur Marketing & Communication Groupe.

Mike Hadjadj, 18 ans d'expérience dans le Marketing et Communication BtoB rejoint l'équipe de direction de Generix Group comme Directeur Marketing & Communication. Ses missions porteront à la fois sur le Marketing Opérationnel, le Marketing des marchés Retail, Prestataires Logistiques et Industriels ainsi que sur l'ensemble de la Communication Interne et Externe du Groupe.

Après un début de carrière de 6 ans dans le conseil en communication BtoB, Mike Hadjadj rejoint Coheris, éditeur européen de logiciels de CRM et Business Intelligence en tant que Directeur Communication & Marketing Opérationnel. Entre 1999 et 2006, il accompagne ainsi la croissance de ce groupe coté au nouveau marché en s'attachant à l'intégration des hommes, des produits et des marques (12 acquisitions en 7 ans).

En 2006, il fonde le réseau « Log on Communication » qui intervient en appui des directions générales de structures en croissance pour définir et mettre en œuvre leurs politiques de communication. C'est dans ce cadre qu'il réalise une première mission pour Generix Group lors de la fusion des activités ERP, points de vente, EDI, EAI et portails.

En parallèle, il prend en 2007 la direction de la Communication de Wincor Nixdorf, filiale française du leader européen des solutions IT pour la Banque et la Distribution, où il se concentre sur la mise en place et la déclinaison d'un projet d'entreprise, le développement de la notoriété de la marque, la génération de contacts à haut niveau et le développement de l'écosystème / lobbying.

« Le marketing et la communication sont des axes importants pour soutenir notre développement, commente Jean-Charles Deconninck, Président du Directoire de Generix Group. Mike bénéficie d'une solide expérience dans l'IT et de compétences marketing et communication reconnues qui nous permettront d'accroître le rayonnement de notre marque et de présenter plus largement notre expertise sur nos marchés. »

« Generix Group est un éditeur de logiciels dont les fantastiques atouts humains, produits et clients ont toujours été remarqués sur le marché, ajoute Mike Hadjadj. Je suis très heureux de participer aujourd'hui à une nouvelle phase de son développement. »

Contacts Presse

MP Conseil

Michelle Pilczer
Tél. : 01 47 10 94 94
Mobile : 06 61 10 94 94
mpilczer@mpconseil.com

Generix Group

Mike Hadjadj
Directeur Marketing & Communication
Tél. : 01 77 45 43 41
mhadjadj@generixgroup.com

A propos de Generix Group

Editeur de logiciels collaboratifs pour l'écosystème du Commerce, Generix Group accompagne les distributeurs, les prestataires logistiques et les industriels, dans la gestion, la mutualisation et l'optimisation de leurs flux. Le bouquet de services Generix Collaborative Business s'appuie sur une forte expertise métier dans les domaines de l'ERP, la supply chain et le pilotage de la vente cross canal, l'ensemble porté par nos solutions d'intégration EDI, EAI et portails.

Avec Carrefour, Gefco, Leclerc, Leroy Merlin, Nestlé, Unilever, DHL, Louis Vuitton, Sodiala, Metro, Sara Lee, Kuehne+Nagel, Cdiscount... ce sont plus de 1500 acteurs internationaux qui ont choisi les solutions « Generix Collaborative Business », établissant Generix Group comme leader européen avec plus de 66 M€ de chiffre d'affaires.

Pour en savoir plus : www.fr.generixgroup.com