

ADLPartner : RESULTATS ANNUELS 2011

- **MARGE OPERATIONNELLE DE 10,2% CONTRE 9,0% EN 2010**
- **RESULTAT NET PART DU GROUPE DE 8,0 M€, SOIT 1,95 € PAR ACTION**
- **ACTIF NET REEVALUE DE 27,1 € PAR ACTION EN HAUSSE DE 8,3%**
- **DIVIDENDE DE 1,10 € PAR ACTION**

Paris, le 15 mars 2012 (17h45) – ADLPartner annonce ses résultats pour l'exercice 2011. Le résultat opérationnel est en hausse de 15,5% à 12,5 M€, soit 10,2% du chiffre d'affaires. Le résultat net, part du groupe s'établit à 8,0 M€, soit 1,95 € par action.

CHIFFRE D'AFFAIRES EN PROGRESSION DE 1,7%

ADLPartner enregistre en 2011 un Volume d'Affaires Brut (VAB¹) en progression de 1,4% à 288,2 M€. Le chiffre d'affaires² s'inscrit à 122,2 M€ contre 120,2 M€ en 2010, soit une augmentation de 1,7 %.

ADLPartner a poursuivi le développement des souscriptions d'Abonnements à Durée Libre (ADL), qui se traduit par une augmentation du portefeuille d'abonnements actifs de 2,5 % sur un an pour atteindre 3,28 millions d'unités.

RESULTAT OPERATIONNEL EN CROISSANCE DE 15,5%

Le résultat opérationnel est en progression de 15,5%, et s'établit à 12,5 M€, soit un taux de marge opérationnelle de 10,2 % contre 9,0 % en 2010. Cette amélioration résulte pour l'essentiel de l'évolution du mix-produit vers l'offre d'Abonnement à Durée Libre (ADL) et de l'augmentation de la contribution des activités on line.

En raison de la forte augmentation de la charge d'impôts, qui revient en 2011 à un niveau normatif, le résultat net des activités poursuivies diminue de 9,5 M€ en 2010 à 8,3 M€ en 2011.

Le résultat net des activités arrêtées ou en cours de cession représente une perte de 0,6 M€ en 2011 contre un bénéfice de 0,1 M€ en 2010.

Après prise en compte de la part revenant aux intérêts minoritaires, le résultat net part du groupe 2011 ressort à 8,0 M€ (1,95€ par action) contre 9,4 M€ en 2010.

ELEMENTS DE RESULTATS

Données consolidées- en M€	2011	2010
Chiffre d'affaires	122,2	120,2
Résultat opérationnel	12,5	10,8
En % CA	10,2 %	9,0 %
Résultat net de l'ensemble consolidé	7,7	9,6
En % CA	6,3 %	8,0 %
Résultat net part du groupe	8,0	9,4
En % CA	6,5 %	7,8 %

SITUATION FINANCIERE SOLIDE

Les capitaux propres consolidés au 31 décembre 2011 s'établissent à 16,0 M€, en progression de 1,7 M€ par rapport au 31 décembre 2010, tenant compte du résultat de l'exercice et de la distribution du dividende ordinaire payé en juin 2011.

La trésorerie du Groupe augmente de 5,2 M€ pour atteindre 29,1 M€ au 31 décembre 2011 contre 23,9 M€ au 31 décembre 2010.

ACTIF NET REEVALUE A 27,1 € PAR ACTION

L'actif net réévalué³ (part du groupe), calculé sur la base des capitaux propres et de la valeur audité du portefeuille d'abonnements à durée libre actifs, est en hausse de 8,3% à 110,5 M€ contre 102,0 M€ au 31 décembre 2010. L'ANR par action, calculé sur la base des actions en circulation (hors auto-détention), ressort à 27,1 € au 31 décembre 2011.

DIVIDENDE PROPOSE DE 1,10 € PAR ACTION

Le Directoire proposera à l'Assemblée Générale des Actionnaires du 15 juin 2012 le versement d'un dividende de 1,10 € par action. Il serait détaché le 19 juin 2012 et mis en paiement le 22 juin 2012.

PERSPECTIVES

ADLPartner poursuit une stratégie globale de valorisation de ses savoir-faire afin d'augmenter son potentiel de croissance et de rentabilité à moyen et long terme.

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Les comptes consolidés 2011 ont été arrêtés le 07 mars 2012 par le Directoire et vérifiés et contrôlés par le Conseil de Surveillance lors de sa séance du 14 mars 2012. Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification est en cours d'émission.

Prochain rendez-vous : chiffre d'affaires du 1er trimestre 2012, le 26 avril 2012

Information sur la société

Opérateur spécialisé du marketing relationnel, ADLPartner conçoit, commercialise et met en œuvre des services de fidélisation et d'animation de la relation clients pour son propre compte ou celui de ses grands partenaires (banques, distribution ...). Capitalisant sur son expérience de la presse magazine et valorisant sa large gamme de propositions, destinées à animer, réactiver ou fidéliser ses clientèles, ADLPartner s'est imposée comme le leader européen du marketing de fidélisation par abonnement presse.

Contacts

ADLPartner

Relations Investisseurs & Information financière
relations.investisseurs@adlpartner.fr
tel : +33 1 41 58 72 03

Calyptus

Cyril Combe
cyril.combe@calyptus.net
tel : +33 1 53 65 68 68

ADLPartner est cotée sur NYSE-Euronext Paris – Compartiment C

Codes ISIN : FR0000062978-ALP - Bloomberg : ALP:FP – Reuters : ALDP.PA

www.adlpartner.com

¹ Le volume d'affaires brut représente la valeur des abonnements et autres produits commercialisés.

² Le chiffre d'affaires (dont la détermination repose sur le statut français de commissionnaire de presse pour les ventes d'abonnements) ne tient compte que du montant de la rémunération versée par les éditeurs de presse ; dans le cas des ventes d'abonnements, le chiffre d'affaires correspond donc en réalité à une marge brute, puisqu'il déduit du montant des ventes encaissées le coût des magazines vendus.

³ L'Actif Net Réévalué représente la somme des fonds propres et de la valeur actualisée des revenus nets futurs générés par le portefeuille d'Abonnements à Durée Libre actifs