

Résultats annuels 2011 en hausse

EBITDA : + 9,4% Résultat net : + 12,4%

En M€ - IFRS	2010	2011	Variation
Chiffre d'affaires	136,2	137,3	+0,8%
EBITDA	29,2	32,0	+9,4%
% du CA	21,5%	23,3%	
Résultat opérationnel	21,7	23,8	+10,0%
% du CA	15,9%	17,3%	
Résultat net	12,9	14,5	+12,4%
% du CA	9,5%	10,6%	

Chiffres arrondis et audités

EBITDA : c'est l'indicateur clé du Groupe. Il se définit comme le résultat opérationnel hors dotations nettes aux amortissements et aux provisions

CA = Chiffre d'affaires

Neuilly-sur-Seine, le 19 mars 2012 : Linedata (LIN:FP), éditeur de solutions globales dédiées aux professionnels de l'asset management, de l'assurance et du crédit, a enregistré une forte progression de ses résultats annuels en 2011.

La bonne orientation de l'activité au second semestre avec une croissance organique de 4.4% et la maîtrise des charges en 2011 ont permis au groupe d'améliorer sensiblement ses performances financières.

En 2011, l'EBITDA s'élève à 32,0 M€, en augmentation de 9,4% par rapport à 2010 et de 11,6% à taux de change et périmètre constants. Avec une marge d'EBITDA qui s'établit à 23,3% en hausse de 1,8 point par rapport à 2010, Linedata confirme sa capacité à générer des niveaux élevés de rentabilité.

Analyse de la marge d'EBITDA par région :

Par région, le taux de marge évolue de la manière suivante :

Marge d'EBITDA	2010	2011
Europe du Sud	20,5%	23,2%
Europe du Nord	12,5%	17,3%
Amérique du Nord	30,0%	28,0%
Asie	10,5%	18,0%
Total	21,5%	23,3%

En Europe du Sud, la marge d'EBITDA est en hausse de 2,7 points par rapport à 2010 grâce à une bonne tenue de l'activité Crédits et Financements et à l'amélioration de la performance du segment Assurances.

La rentabilité de la zone Europe du Nord progresse fortement (EBITDA +4,8 points) sous l'effet combiné du développement du modèle SaaS et d'une bonne maîtrise des coûts directs.

L'Amérique du Nord, qui a poursuivi activement sa politique de R&D et a renforcé ses effectifs commerciaux, réussit à maintenir sa marge d'EBITDA à un niveau élevé (28%).

En Asie, la marge s'apprécie de 7,5% malgré le niveau modeste de chiffre d'affaires.

Une marge nette supérieure à 10%

Le bon niveau d'activité conjugué à la gestion rigoureuse des charges d'exploitation conduit Linedata à dégager en 2011 un résultat opérationnel en hausse de 10,0% à 23,8 M€. La marge ressort ainsi à 17,3%, soit une hausse de 1,2 point par rapport à 2010.

Le résultat net, après imputation des charges financières nettes pour 0,7 M€ et de l'impôt sur les bénéfices de 8,7 M€, s'établit donc à 14,5 M€ contre 12,9 M€ en 2010, soit une hausse de 12,4%. La marge nette atteint 10,6%, en progression de 1,1 point par rapport à 2010.

Une structure financière solide

Au 31 décembre 2011, la société est entièrement désendettée et dispose d'une trésorerie nette de 1,8 M€.

Dividende : 0,50 € par action

Il sera proposé aux actionnaires, lors de la prochaine Assemblée Générale, un dividende de 0,50 € par action, au même niveau que celui de l'exercice précédent.

Perspectives :

Fort d'une présence géographique mondiale et d'une offre de solutions innovantes en permanence renouvelée, Linedata entend poursuivre son développement sur ses marchés. La hausse du carnet de commandes en 2011 et la contribution de Fimasys en année pleine conduisent le groupe à anticiper un chiffre d'affaires 2012 en croissance.

Prochaine communication : publication du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2012 le 25 avril 2012 après bourse.

À PROPOS DE LINEDATA

Linedata est un éditeur de solutions globales, dédiées aux professionnels de l'asset management, de l'assurance et du crédit. Avec plus de 900 collaborateurs répartis dans le monde, et environ 700 clients opérant dans 50 pays, Linedata maîtrise les enjeux de l'industrie financière et propose des solutions et des services innovants, adaptés à l'évolution du cœur de métier de ses clients. Linedata a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 137,3 M€. La société est cotée sur Euronext Paris Compartiment C. FR0004156297-LIN - Reuters LDSV.LN - Bloomberg LIN:FP.

Pour plus d'information, merci de prendre contact avec :

Linedata
Direction Financière
+33 (0)1 47 77 68 39
infofinances@linedata.com
www.linedata.com

Cap Value
Communication financière
Gilles Broquelet / Samuel Beaupain
+33 (0)1 80 81 50 00
info@capvalue.fr
www.capvalue.fr