



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 21 mars 2012



Le Conseil d'Administration de PPR propose la nomination de Jochen Zeitz en tant qu'Administrateur et annonce la création d'un Comité du Développement Durable

Le Conseil d'Administration de PPR, qui s'est réuni le 20 mars, a décidé de soumettre à l'approbation de l'Assemblée générale des Actionnaires, qui se tiendra le 27 avril 2012, la nomination de Jochen Zeitz en tant qu'Administrateur, pour un mandat de quatre ans.

Par ailleurs, et afin de renforcer encore le rôle moteur du développement durable pour le Groupe, le Conseil d'Administration de PPR a décidé de créer un Comité du Développement Durable, avec l'intention d'en confier la présidence à Jochen Zeitz. Dans ce cadre, ce dernier continuera à guider les grandes orientations de PPR en matière de développement durable et à superviser la stratégie de PPR HOME.

Jochen Zeitz conservera son poste en tant que Directeur Général du pôle Sport & Lifestyle et *Chief Sustainability Officer* de PPR et continuera à siéger au Comité Exécutif jusqu'au mois d'octobre. A compter de cette date, le pôle Sport & Lifestyle sera directement rattaché à Jean-François Palus, Directeur Général Délégué de PPR, qui sera secondé par Todd Hymel en qualité de *Chief Operating Officer* de ce pôle.

Le rôle de Jochen Zeitz en tant que Président du Conseil d'Administration de PUMA reste inchangé.

François-Henri Pinault, Président-Directeur général de PPR, a déclaré : « *En rejoignant le Conseil d'Administration, Jochen apporte une expertise et une expérience précieuses dans ses domaines de prédilection qui constituent des moteurs essentiels pour PPR : une connaissance approfondie du secteur du Sport & Lifestyle ainsi que du développement durable. Son engagement et son dévouement au service de la mise en place et du pilotage de notre pôle Sport & Lifestyle et de PPR HOME ont été essentiels à la construction du nouveau PPR.* »

Jochen Zeitz, Directeur Général du pôle Sport & Lifestyle et *Chief Sustainability Officer* de PPR, a déclaré : « *En décidant de consacrer plus de temps à mes actions dans le domaine de*

la protection environnementale et du développement durable, j'entends aussi poursuivre mon soutien à la stratégie du pôle Sport & Lifestyle de PPR et continuer en tant qu'Administrateur à contribuer à guider le Groupe en matière de développement durable. »

Jochen Zeitz est un défenseur de longue date de la nécessité d'une approche plus durable des affaires. PUMAVision, qu'il a lancé en 2008, est un concept global visant à mettre en œuvre un cadre éthique et à développer des actions pour faire avancer PUMA sur la voie de pratiques et de systèmes plus propres, plus verts, plus sûrs et plus durables, et contribuant à la paix dans le monde grâce à la promotion d'activités créatives et artistiques. En avril 2010, Jochen Zeitz lance chez PUMA un programme à long terme de développement durable, suivi en mai 2011 du tout premier Compte de Résultat Environnemental attribuant une valeur monétaire à l'utilisation des services écosystémiques par l'entreprise sur toute la chaîne d'approvisionnement. Ce Compte de Résultat Environnemental sera déployé sur l'ensemble des marques des pôles Luxe et Sport & Lifestyle de PPR d'ici 2015. En octobre 2010, Jochen Zeitz est nommé Chief Sustainability Officer de PPR, et lance peu après PPR HOME dans l'ensemble du Groupe, une initiative novatrice transverse en matière de développement durable. En 2008, Jochen Zeitz crée la fondation à but non lucratif "Zeitz Foundation of Intercultural Ecosphere Safety", soutenant des projets et solutions de développement durable créatifs et innovants. En 2010, la Fondation allemande du Développement Durable (German Sustainability Foundation) lui décerne le prix de la « Stratégie la plus Durable » pour son action chez PUMA. Jochen Zeitz est membre du Conseil Consultatif sur l'Économie des écosystèmes et de la biodiversité (TEEB). Il siège également au Conseil d'Administration de Harley Davidson, où il préside le Comité de Développement Durable.



A propos de PPR

Le Groupe PPR développe le potentiel de croissance d'un ensemble cohérent de très grandes marques de Luxe et de Sport & Lifestyle spécialisées dans l'habillement et les accessoires.

Présent dans plus de 120 pays, PPR a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 12,2 milliards d'euros et rassemblait près de 47 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action PPR est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, PRTP.PA, PPF.P).

Retrouvez Gucci, Bottega Veneta, Yves Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Stella McCartney, Sergio Rossi, Boucheron, Girard-Perregaux, JeanRichard, Puma, Volcom, Cobra, Electric, Tretorn et Fnac sur ppr.com.

Contacts

Presse:	Paul Michon	+33 (0)1 45 64 63 48	pmichon@ppr.com
	Hélène Saint-Raymond	+33 (0)1 45 64 61 20	hsaint-raymond@ppr.com
Analystes/Investisseurs:	Alexandre de Brettes	+33 (0)1 45 64 61 49	adebrettes@ppr.com
	Edouard Crowley	+33 (0)1 45 64 63 28	ecrowley@ppr.com

Site internet: **www.ppr.com**