

GROUPE HI-MEDIA : RESULTATS RECORDS SUR L'EXERCICE 2011

- **Chiffre d'affaires: 230 millions d'euros (+6% de croissance en proforma)**
- **Résultat opérationnel courant¹: 17,6 millions d'euros (+10% de croissance)**
- **Résultat net : 11,3 millions d'euros (+54% de croissance)**

Paris, le 22 mars 2012 – Le groupe media online Hi-Media (Code ISIN FR0000075988 - HIM, HIM.FR), un des leaders européens de la monétisation de l'audience sur Internet, annonce ses résultats de l'exercice clos le 31 décembre 2011.

Principales données consolidées

<i>exercice clos le 31 décembre</i> <i>en millions d'euros</i>	2010	2011	Variation %
Chiffre d'affaires	222,0	229,9	4%
Marge brute	75,6	75,5	-
<i>Taux de marge brute</i>	<i>34%</i>	<i>33%</i>	-
Résultat opérationnel courant¹	16,0	17,6	10%
Valorisation des stocks options et actions gratuites	-1,9	-1,2	-33%
Autres produits et charges non courants	-62,2	-0,3	na.
Résultat financier	-1,6	-1,8	-8%
Quote-part dans les résultats des sociétés mises en équivalence	0,4	-	na.
Résultat avant impôt	-49,3	14,3	na.
Impôts	-5,6	-3,0	-46%
Impôts sur les éléments non courants	-3,8	-	na.
Résultat net des sociétés consolidées	-58,6	11,3	na.
<i>Résultat net hors dépréciation d'actifs</i>	<i>7,4</i>	<i>11,3</i>	<i>54%</i>

(Le compte de résultat, le tableau de financement et le bilan consolidé figurent en annexe au présent communiqué)

¹ Avant coûts des stocks options et actions gratuites, et produits et charges non courants

Commentant les résultats de l'exercice 2011, Cyril Zimmermann, fondateur et Président Directeur Général du Groupe Hi-Media, déclare : « *Hi-Media affiche en 2011 des résultats records et a montré une nouvelle fois sa capacité de résistance dans un contexte de marché difficile. Notre Groupe s'affirme chaque année plus nettement comme le **partenaire marketing et e-commerce de l'industrie des contenus digitaux en Europe** grâce à ses innovations constantes. Avec sa place de marché publicitaire Hi-Media AD eXchange et son porte-monnaie électronique Hi-Pay, Hi-Media a jeté les bases de sa croissance pour les cinq prochaines années. Dans cette perspective, l'exercice 2012 sera une année charnière dédiée au déploiement commercial de ces nouveaux services et à la poursuite de la progression de notre rentabilité.* »

Hi-Media Advertising : recentrage sur les marchés clés et innovations

	2010	2011	Variation proforma	Variation publié
Chiffres d'affaires (M€)	108	105	+2%	-2%
Marge brute (M€)	48	47	+3%	-2%
Taux de marge brute (%)	44%	45%		

Grâce à des partenariats passés au Royaume-Uni et aux Pays-Bas, le Groupe a adossé ses activités locales sur ces deux marchés pour leur donner les ressources et la taille critique nécessaire. Ces accords ont été négociés dans la perspective de la création de Hi-Media **AD eXchange qui est la première place de marché publicitaire européenne indépendante. Forte de 163 millions de visiteurs unique**, cette bourse aux inventaires publicitaires cible 60% des internautes dans neuf pays de l'Union Européenne et offre à la vente plusieurs dizaines de milliards d'objets publicitaires chaque mois.

La déconsolidation du chiffre d'affaires des filiales britannique et néerlandaise va impacter la croissance du chiffre d'affaires 2012 (7 millions d'euros), mais la taille et la position de leader de **Hi-Media AD eXchange** dynamisera fortement la croissance de l'activité publicitaire pour les exercices suivants.

Hi-Media Payments : un véritable décollage pour Hi-Pay

	2010	2011	Variation
Chiffres d'affaires (M€)	114	125	10%
Marge brute (M€)	28	29	3%
Taux de marge brute (%)	24%	23%	

L'activité de paiement en ligne du Groupe autour de la plateforme Allopass (www.allopass.com) et du porte-monnaie électronique Hipay (www.hipay.com) continue d'enregistrer un taux de croissance organique à deux chiffres. Au sein de ce pôle d'activité, Hipay enregistre un véritable décollage avec une progression annuelle supérieure à 60% du nombre et du volume des transactions et plus d'un million de comptes ouverts. En ce début d'année, plus de 40% des transactions de Hi-Media Payments transitent par Hipay. La plateforme Allopass a quant à elle connu une contraction de son activité au dernier trimestre suite à la décision d'arrêter la collaboration avec certains clients dans le domaine des loteries sans obligation d'achat.

La réduction de ce périmètre d'activité ne devrait pas peser sur la croissance du pôle paiement au-delà du premier semestre 2012. Par ailleurs, la forte progression d'Hipay s'est traduite par un rebond de la marge brute du pôle paiement au dernier trimestre 2011, laquelle devrait continuer à progresser au-delà de 23% dans les années à venir.

Situation financière

Amélioration du résultat opérationnel et résultat net record

Hi-Media a fait progresser son résultat opérationnel courant de 10% à 17,6 millions d'euros grâce à la croissance de son activité et à une bonne maîtrise de sa marge brute et de ses coûts tout en continuant à investir et innover. Les charges non courantes sont ramenées à 0,3 million d'euros et les charges liées à la comptabilisation des actions gratuites et stock-options ont été réduites de plus de 30% à 1,2 millions d'euros.

La charge d'impôt ressort à trois millions d'euros et le résultat net des sociétés consolidées de l'exercice 2011 s'établit en forte hausse à 11,2 millions d'euros ce qui constitue un record pour le Groupe. **Le résultat net augmente par ailleurs de plus de 54% par rapport à l'année précédente retraitée des dépréciations d'actifs qui ont eu lieu en 2010.**

Solidité du bilan

Le Groupe Hi-Media dispose d'une structure financière solide avec un endettement à long terme du Groupe (25 millions d'euros) limité par rapport aux fonds propres (114 millions d'euros). La position de trésorerie disponible s'est par ailleurs améliorée et s'élève à près de 18 millions d'euros au 31 décembre 2011.

Perspectives

Le Groupe a montré sur l'exercice 2011 sa résistance dans un contexte de marché difficile et sa capacité à fortement améliorer sa rentabilité. Ses deux activités principales de monétisation de l'audience ont considérablement changé de nature depuis deux ans. D'une part leurs développements commerciaux respectifs sont de plus en plus intégrés. D'autre part elles intègrent une dimension technologique beaucoup plus forte avec la mise à disposition de plateformes automatisées de paiement et de gestion des publicités. Le profil de l'activité a donc profondément évolué et continuera sa mue pendant l'exercice 2012 dans un contexte de marché peu favorable à la croissance. La priorité sera mise sur cette transformation et sur la rentabilité afin de préparer un retour à une forte croissance dans les exercices suivants.

Le rapport financier portant sur les comptes clos au 31 décembre 2011 est disponible sur le site internet de la Société à l'adresse www.hi-media.com à la rubrique Informations Corporate.

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur Hi-media, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.hi-media.com>, rubrique Informations Corporate.

*Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que Hi-media estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Hi-media opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. Hi-media ne prend en aucune manière

l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.

A propos du Groupe Hi-Media

Hi-Media, groupe media on-line, figure parmi les plus grands éditeurs de sites Internet grand public au monde. Son modèle économique s'appuie donc sur deux sources de revenus : la publicité en ligne via la régie Hi-Media Advertising et la monétisation des contenus via Hi-Media Payments. Présent dans 9 pays européens, aux Etats-Unis et au Brésil, le groupe emploie environ 500 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 220 millions d'euros en 2010. Indépendante depuis sa création en 1996, la société est cotée depuis 11 ans sur le segment principal d'Euronext Paris (Eurolist B) et fait partie des indices CAC Small et CAC All-Tradable. Code ISIN : FR 0000075988. Hi-Media est labélisée OSEO « entreprise innovante » (qualification FCPI). Site : www.hi-media.com Visitez notre blog : <http://blog.hi-media.com/>

Communication financière

Chiffre d'affaires et information du 1^{er} trimestre 2012 : 3 mai 2012, après bourse.

Contacts Presse :

Hopscotch

Edwige Druon

Tél : (33) 1 58 65 00 06

Mail : edruon@hopscotch.fr

Contacts Investisseurs :

Cyril Zimmermann

Président Directeur Général

Gabriel de Montessus

Directeur Administratif et Financier

Tél : (33) 1 73 03 89 00

Fax : (33) 1 73 03 42 36

E-mail : infofin@hi-media.com

Site : www.hi-media.com

E-mail : infofin@hi-media.com

Comptes de résultat consolidés des exercices 2011 et 2010

<i>en milliers d'euros</i>	31 déc. 2011	31 déc. 2010
Chiffre d'affaires	229 927	222 044
Charges facturées par les supports	-154 467	-146 471
Marge brute	75 460	75 573
Achats	-24 341	-22 523
Charges de personnel	-30 407	-33 567
Dotations et reprises aux amortissements et provisions	-3 148	-3 466
Résultat opérationnel courant <i>(avant valorisation des stock options et actions gratuites)</i>	17 564	16 017
Valorisation des stock options et actions gratuites	-1 241	-1 854
Autres produits et charges non courants	-288	-62 157
Résultat opérationnel	16 035	-47 994
Coût de l'endettement	-2 059	-2 153
Autres produits et charges financiers	306	534
Résultat des sociétés intégrées	14 282	-49 613
Quote-part dans les résultats des sociétés mises en équivalence	15	360
Résultat avant impôt des sociétés consolidées	14 297	-49 253
Impôts	-3 034	-5 590
Impôts sur éléments non courants	0	-3 806
Résultat net des sociétés consolidées	11 263	-58 648
Dont intérêts minoritaires	474	533
Dont Part du Groupe	10 789	-59 181

Bilans consolidés au 31 décembre 2011 et au 31 décembre 2010

ACTIF - en milliers d'euros	31 déc. 2011	31 déc. 2010
Goodwill nets	121 419	121 419
Immobilisations incorporelles nettes	9 828	7 671
Immobilisations corporelles nettes	1 963	1 609
Impôts différés actifs	5 605	5 072
Autres actifs financiers	2 111	2 029
Actifs non courants	140 926	137 800
Clients et autres débiteurs	79 285	83 513
Autres actifs courants	22 756	23 622
Actifs financiers courants	15	-
Trésorerie et équivalents de Trésorerie	17 926	14 770
Actifs courants	119 982	121 904
TOTAL DE L'ACTIF	260 908	259 704
PASSIF - en milliers d'euros	31 déc. 2011	31 déc. 2010
Capital social	4 562	4 447
Primes d'émission et d'apport	123 975	123 975
Réserves et report à nouveau	-24 718	34 423
Actions propres	-2 065	-2 105
Résultat consolidé (part du Groupe)	10 789	-59 181
Capitaux propres (part du Groupe)	112 541	101 558
Intérêts minoritaires	1 074	1 014
Capitaux propres	113 615	102 573
Emprunts et dettes financières à long terme	25 149	14 978
Provisions non courantes	1 335	828
Dettes non courantes	493	542
Passifs d'impôt différés	552	572
Passifs non courants	27 530	16 919
Dettes financières à court terme et découverts bancaires	22 680	33 638
Provisions courantes	-	-
Fournisseurs et autres créditeurs	74 882	80 935
Autres dettes et passifs courants	22 201	25 640
Passifs courants	119 763	140 213
TOTAL DU PASSIF	260 908	259 704

Tableaux des flux de trésorerie consolidés des exercices 2011 et 2010

<i>en milliers d'euros</i>	31 déc. 2011	31 déc. 2010
Résultat net	11 263	-58 648
<i>Ajustements pour :</i>		
Amortissements des immobilisations	3 829	4 050
Pertes de valeur	-	61 746
Produits de placement	-	-
Coût de l'endettement financier net	2 060	2 153
Quote-part dans les entreprises associées	-15	-360
Résultat de cession d'immobilisations	-351	34
Coûts des paiements fondés sur des actions	1 241	1 854
Charge ou produit d'impôts	3 034	9 395
Résultat opérationnel avant variation du besoin en fonds de roulement	21 060	20 224
Variation du besoin en fonds de roulement	-4 789	-4 804
Trésorerie provenant des activités opérationnelles	16 271	15 419
Intérêts payés	-2 427	-2 235
Impôt sur le résultat payé	-4 151	-2 085
TRÉSORERIE NETTE PROVENANT DES ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES	9 692	11 099
Produits de cession d'immobilisations	24	-
Evaluation à la juste valeur des équivalents de trésorerie	-	23
Produits de cession d'actifs financiers	623	58
Cession de filiale, net de la trésorerie cédée	-	-
Acquisition de filiale, net de la trésorerie acquise	-107	-7 733
Acquisition d'immobilisations	-6 321	-3 889
Variation des actifs financiers	-101	-271
Variation des fournisseurs d'immobilisations	-	-2
Incidence des variations de périmètre	-33	-
TRÉSORERIE NETTE PROVENANT DES ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT	-5 916	-11 813
Produits de l'émission d'actions	-	22
Rachat d'actions propres	27	-
Nouveaux emprunts	36 203	-
Remboursements d'emprunts	-39 783	-9 066
Variation des autres dettes financières	3 355	5 796
Dividendes versés aux minoritaires	-414	-342
TRÉSORERIE NETTE PROVENANT DES ACTIVITÉS DE FINANCEMENT	-612	-3 591
VARIATION NETTE DE TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE	3 169	-4 305
Incidence des variations de taux de change	4	-441
Trésorerie et équivalent de trésorerie au 1 ^{er} janvier	14 739	19 485
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENT DE TRÉSORERIE FIN DE PÉRIODE	17 908	14 739