



CONNECT SHOPPER & PROCESS DATA

Paris, le 26 mars 2012

### Performances financières 2011 en repli, situation financière toujours solide

- Marge Brute de 73,39 M€ en hausse de 0,4% à données publiées, en repli de 5,1% à PCC<sup>(1)</sup>
- RAO<sup>(2)</sup> de 11,36 M€ en baisse de 9,8%. Marge opérationnelle de 15,5% (-170 bps vs 2010)
- Résultat net part du groupe en retrait de 28,9% et proposition de dividende de 0,15€/action
- Trois acquisitions pour un total de 15,15 M€. Excédent net de trésorerie<sup>(3)</sup> de 28,26 M€
- Guidance 2012 : amélioration de l'activité à partir du S2 et croissance du BNPA

(en M€)	2011	2010	Variation N / N-1
Marge brute	73,39	73,09	+0,4% (-5,1% PCC <sup>(1)</sup> )
Résultat des activités ordinaires (RAO) <sup>(2)</sup>	11,36	12,60	-9,8%
Marge opérationnelle <sup>(4)</sup>	15,5%	17,2%	-170 bps
Résultat avant impôts	9,07	11,88	-23,6%
Résultat net part du groupe (RNPG)	5,76	8,10	-28,9%
Excédent net de trésorerie <sup>(3)</sup>	28,26	31,31	-3,05 M€

<sup>(1)</sup> Données comparables :

- en incluant HighCo Scan ID et HighCo Publi-Info Benelux à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2010, POS Media et MRM à compter du 1<sup>er</sup> juillet 2010, RC Médias à compter du 1<sup>er</sup> octobre 2010 ;  
- à taux de change constant (GBP, CZK, HUF, PLN, UAH, TRY), en appliquant les taux de change moyens 2011 aux données 2010.

<sup>(2)</sup> Résultat des activités ordinaires (RAO) : Résultat opérationnel courant avant charges de restructuration

<sup>(3)</sup> Excédent net de trésorerie ou Cash net : Disponibilités et VMP moins dettes financières brutes courantes et non courantes

<sup>(4)</sup> Marge opérationnelle = RAO / marge brute

Richard Caillat, Président du Directoire : « *Le ralentissement du marché de la communication, particulièrement marqué dans le secteur alimentaire, a pesé sur les performances financières de HighCo en 2011. Mais nos fondamentaux restent solides et notre ambition de développement sur le digital et l'international intacte. Nous abordons 2012 avec une offre unique et innovante pour permettre aux marques et aux distributeurs de connecter le « Shopper » et de traiter les données des actions promotionnelles dans 13 pays d'Europe.* »

## Performance financière 2011

La **marge brute 2011** s'élève à **73,39 M€**, en progression de 0,4% à données publiées et en retrait de 5,1% à données comparables. Au niveau géographique, la marge brute recule de 4,4% à 41,16 M€ en France et souffre à l'International (-5,9% à 32,23 M€) de la contre-performance en Belgique. Cependant, les nouveaux pays (Europe Centrale, Royaume-Uni, Espagne) sont globalement en croissance et viennent renforcer le poids de l'International.

La baisse de 3,6% des charges à PCC<sup>(1)</sup> a permis de limiter la baisse du **résultat des activités ordinaires (RAO)** qui s'affiche à 11,36 M€. La marge opérationnelle (15,5%) s'inscrit en retrait de 130 bps à PCC(1) et de 170 bps à données publiées. Sur le plan géographique, le résultat des activités ordinaires progresse de 3,7% à 6,85 M€ en France mais la contre-performance en Belgique impacte son évolution à l'International (-24,7% à 4,51 M€).

Les coûts de restructuration (1,91 M€) et les frais d'acquisition (0,94 M€) pèsent sur le **résultat net part du groupe** qui s'élève à 5,76 M€ en baisse de 28,9%, ce qui se traduit par un recul de l'ordre de 27% des bénéfices nets par action.

La structure financière de HighCo reste solide avec une capacité d'autofinancement de 9,00 M€ et un excédent net de trésorerie de 28,26 M€ en 2011. Ce dernier ne baisse que de seulement 3,05 M€ par rapport à 2010, et ce, malgré 3 acquisitions pour un total de 15,15 M€.

## Faits marquants et perspectives stratégiques

HighCo a évolué dans un contexte de marché qui s'est dégradé en 2011 et a été marqué par :

- un **net ralentissement du marché de la communication en Europe de l'Ouest** après le rebond de 2010 (+1,4% pour 2011 vs 5,1% en 2010 selon Zenithoptimedia, mars 2012) ;
- un **environnement particulièrement difficile sur les secteurs de la distribution et de la grande consommation** avec une baisse de 4,1% des investissements publicitaires des annonceurs du secteur « Alimentation » en France en 2011, les distributeurs continuant de souffrir sur le format hypermarché en France et en Belgique.

En conséquence, HighCo a connu une **baisse de l'activité Store** (médiats magasins et Field Marketing) et une **progression modérée de l'activité Data**, le tassement des volumes de coupons compensés ayant été contrebalancé par la montée en puissance des nouvelles offres (ODRs, logistique promotionnelle, plateforme SMS).

Dans ce contexte, le groupe s'est concentré sur la **consolidation de son core business** en engageant d'une part une démarche de réorganisation opérationnelle et d'optimisation des coûts en France et en Belgique, et d'autre part la cession de ses activités de Field Marketing in-store en France (vente à Globe Groupe finalisée en mars 2012).

Il a aussi gardé son cap sur le **développement du Digital et de l'International** notamment :

- **sur le Digital** : avec l'acquisition de 80% de RC Médiats (octobre 2011), la mise en place d'une équipe de R&D Lab / Innovation européenne et le développement d'une plateforme internationale de traitement des coupons ;
- **à l'International** : avec l'acquisition de 48,25% de POS Media et de 100% de MRM (juillet 2011), le lancement de HighCo Data España, dont les premières campagnes de traitement de coupons sont en cours, et le lancement d'une équipe de business développement international.

## Guidances

Pour 2012, HighCo vise une amélioration de l'activité à partir du S2 et une croissance du BNPA. Les ressources financières du groupe seront allouées en priorité :

- à la poursuite des acquisitions et prises de participation ;
- aux investissements (capex) pour environ 1,5 M€ ;

- au rachat d'actions propres dans une fourchette de 1,5 à 2,5 M€ ;
- au paiement du dividende de l'exercice 2011 pour un montant total de 1,6 M€ (0,15€ par action).

Le Conseil de surveillance du 21 mars 2012 a arrêté les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2011. A la date du présent communiqué, les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après la finalisation des procédures requises pour les besoins du dépôt du document de référence.

Une réunion d'analystes aura lieu le mardi 27 mars à 14h30 au Palais Brongniart. Le support de présentation sera mis en ligne avant la réunion sur le site [www.highco.fr](http://www.highco.fr).

### *A propos de HighCo*

*HighCo, présent dans 13 pays d'Europe, est le premier groupe de communication hors media spécialiste de la grande distribution et de la grande consommation. À travers ses deux pôles complémentaires Shopper et Data, HighCo connecte le consommateur sur l'ensemble du parcours client, et assure la mise en place des opérations ainsi que l'analyse et le traitement des données.*

*Connect Shopper : couponing, promotion, media in store, services*

*Process Data : clearing, gestion, monitoring, logistique*

*HighCo compte près de 1 000 collaborateurs en France, au Benelux, en Espagne, au Royaume-Uni et en Europe Centrale. HighCo est coté sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris.*

### *Vos contacts*

*Olivier MICHEL  
Directeur général  
+33 1 77 75 65 06  
[comfi@highco.fr](mailto:comfi@highco.fr)*

*Cynthia LERAT  
Relations Presse  
+33 1 77 75 65 16  
[c.lerat@highco.fr](mailto:c.lerat@highco.fr)*

### *Prochains rendez-vous*

Les publications auront lieu après la clôture des marchés

MB T1 2012 : Jeudi 19 avril 2012  
MB T2 et S1 2012 : Lundi 16 juillet 2012  
Résultats semestriels 2012 : Lundi 27 août 2012  
MB T3 et 9 mois 2012 : Mardi 23 octobre 2012  
MB 2012 : Jeudi 24 janvier 2013

### *Réunions d'analystes (SFAF) :*

Résultats annuels : Mardi 27 mars 2012 à 14h30 (Palais Brongniart, Paris)  
Résultats semestriels : Mardi 28 août 2012 à 14h30 (Centre Affaires Victoire, Paris)



*HighCo fait partie des indices CAC® Small (CACS), CAC® Mid&Small (CACMS) et CAC® AII-Tradable (CACT).*

*ISIN: FR0000054231*

*Reuters: HIGH.PA*

*Bloomberg: HCO FP*

*Retrouvez nos communiqués et avis financiers sur [www.highco.fr](http://www.highco.fr)*