

La Tribune : nouvelle organisation de la régie et lancement de l'hebdomadaire en kiosque le 13 avril

Paris, le 27 Mars 2012 – Le groupe media online Hi-Media (Code ISIN FR0000075988 - HIM, HIM.FR), leader européen de la monétisation de l'audience sur Internet, assure désormais la régie publicitaire de la Tribune.fr et de ses déclinaisons sur mobiles et tablettes.

Un nouveau projet pour La Tribune

Par décision du Tribunal de Commerce du 30 janvier 2012, le quotidien La Tribune a été repris par la SAS France Economie Régions dont le Groupe Hi Media est actionnaire à 27,8% aux côtés du Groupe Hima (71.9%) dirigé par Jean Christophe Tortora également président de la Tribune. La nouvelle équipe a travaillé sur une stratégie bi-média et multirégionale qui s'appuie sur un site Internet puissant et un hebdomadaire économique national enrichi de déclinaisons locales.

La première application mobile sur l'économie et le deuxième site Internet d'information économique

Avec 1,8M de visiteurs uniques mensuels et plus de 20M de pages vues par mois¹, le site Internet de la Tribune est aujourd'hui le deuxième site d'information économique et financier en France. Sa déclinaison pour *smartphone* est par ailleurs la première application mobile économique du marché et compte plus de 240 000 visites chaque mois². Fort de ces atouts et de son leadership, les versions digitales de la Tribune bénéficient d'ores et déjà d'un rythme de publication plus soutenu et sont vouées à s'enrichir les prochains mois de nouveaux services à forte valeur ajoutée.

Hi-Media Advertising assurera la régie publicitaire de l'ensemble des supports numériques sous la direction commerciale d'Amélie Michelon. Plusieurs opportunités sont actuellement disponibles avec des formats rich media afin de préempter la page d'accueil ou les rubriques phares du site (Economie, Bourse, Vos finances, ...), des opérations spéciales sur mesure pour intégrer un mini site, bénéficier d'ancrages éditoriaux ou sponsoriser un dossier éditorial. Hi-Media proposera également des formats publicitaires « mobile » pour toucher les utilisateurs de smartphone ou de tablette au travers d'interstitiels.

Un hebdomadaire d'information économique et financier référent tant au niveau national que régional

A partir du 13 avril 2012, chaque vendredi et pour un tirage de 100 000 exemplaires, la Tribune paraîtra sous forme d'un hebdomadaire vendu en kiosque et sur abonnement. Cet hebdomadaire complètera l'offre éditoriale de la Tribune sur les supports numériques ; il sera consacré aux analyses, enquêtes, reportages et opinions qui permettent de comprendre et d'anticiper l'actualité. Les domaines abordés en priorité seront ceux

porteurs d'innovation, de ruptures, nécessitant des décryptages ou des mises en perspective comme l'énergie, la high-tech, les transports, le green business, l'industrie financière ou l'évolution économiques des pays émergents.

La commercialisation des espaces publicitaires de l'hebdomadaire en kiosque et des opérations hors media sera assurée par les équipes commerciales internes de La Tribune dirigée par Fabrice BRUOT.

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-Media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur Hi-Media, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.hi-media.com>, rubrique Informations Corporate.

*Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que Hi-Media estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Hi-Media opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. Hi-Media ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, évènements ou autres circonstances.

A propos du Groupe Hi-Media

Hi-Media figure parmi les principaux groupes media digitaux européens. Son modèle économique s'appuie sur deux sources de revenus : la publicité en ligne via Hi-Media Advertising et la monétisation des contenus via Hi-Media Payments. Présent dans 9 pays européens, aux Etats-Unis et au Brésil, le groupe emploie environ 500 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 230 millions d'euros en 2011. Indépendante depuis sa création en 1996, la société est cotée depuis 11 ans sur le segment principal d'Euronext Paris (Eurolist C) et fait partie des indices CAC Small et CAC All-Tradable. Code ISIN : FR 0000075988. Hi-Media est labélisée OSEO « entreprise innovante » (qualification FCPI). Site : www.hi-media.com Visitez notre blog : <http://blog.hi-media.com/>

Communication financière

Chiffre d'affaires et information du 1^{er} trimestre 2012 : 3 mai 2012, après bourse.

Contacts Presse :

Hopscotch

Edwige Druon

Tél : (33) 1 58 65 00 06

Mail : edruon@hopscotch.fr

Contacts Investisseurs :

Cyril Zimmermann

Président Directeur Général

Gabriel de Montessus

Directeur Administratif et Financier

Tél : (33) 1 73 03 89 00

Fax : (33) 1 73 03 42 36

E-mail : infofin@hi-media.com

Site : www.hi-media.com

E-mail: infofin@hi-media.com