

## Communiqué de presse

### Résultats 2011 de la Banque de la Réunion : Confirmation des bonnes performances commerciales et financières en 2011

*Saint-Denis, le 29 mars 2012*

*Le Conseil d'administration, qui s'est tenu le 29 mars 2012 sous la présidence de M. Philippe GARSUAULT, a arrêté les comptes de l'exercice 2011.*

- **Une activité commerciale soutenue :**
  - Un fonds de commerce en développement : ouverture de plus de 8 300 nouveaux comptes
  - Un encours de collecte bilantielle en progression : + 11,9 % par rapport à 2010
- **Un engagement permanent au service de l'économie régionale :**
  - Un encours de crédits en augmentation : + 9,1 % par rapport à l'exercice 2010
- **Une baisse significative du coût du risque :**
  - Une charge de risque de crédit divisée par 3 : 7,1 M€ en 2011 contre 22,6 M€ en 2010
- **Une rentabilité opérationnelle en progression :**
  - Un résultat brut d'exploitation en croissance de 5 % : 27,8 M€ en 2011 contre 26,5 M€ en 2010
  - Un résultat net multiplié par 4 : +21,4 M€ en 2011 contre + 5,1 M€ en 2010

*Référentiel Normes françaises*

<b>En millions d'euros</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
Produit Net Bancaire	83,1	86,2
Résultat Brut d'Exploitation	26,5	27,8
Résultat Net Comptable	+5,1	+21,4

La Banque de la Réunion réalise l'essentiel de son activité, directement ou indirectement, dans le secteur de la banque de détail à l'île de la Réunion et à Mayotte.

Dans un contexte économique 2011 difficile, la Banque de la Réunion a confirmé le rebond commercial amorcé en 2010 grâce à sa stratégie de relation client fondée à la fois sur la conquête de nouveaux clients et sur l'intensification de la relation avec ses clients existants. Elle a pleinement joué son rôle dans le financement de l'économie régionale, favorisant ainsi la reprise en accompagnant les projets de ses clients (particuliers, professionnels, entreprises et institutionnels).



## L'activité

---

A l'issue de l'exercice 2011 :

**8 300 nouveaux clients** ont choisi la Banque de la Réunion pour les accompagner dans leurs projets

**Les encours de ressources clientèle** progressent de 8,4 %. Cette hausse porte essentiellement sur les ressources de bilan dont l'encours s'élève 1 402 M€ en augmentation de 11,9 % sur l'année avec notamment une progression des encours des ressources à vue créditrices de 4,9 %, de l'épargne réglementée de 4,6 % et de la collecte auprès des entreprises.

**Les encours nets d'emplois à la clientèle** s'établissent au 31/12/2011 à 1 934 M€, en progression de 9,1 % par rapport à l'année précédente : + 7,4 % sur les encours des crédits à l'habitat, + 10,4 % sur les crédits destinés aux entreprises. La production soutenue des crédits d'équipement aux entreprises réunionnaises illustre l'implication permanente de la Banque de la Réunion dans le financement de l'économie locale.

## Les résultats

---

- **Le Produit Net Bancaire (PNB)** de la Banque de la Réunion s'élève au 31/12/2011 à 86,2 M€ contre 83,2 M€ au 31/12/2010. La progression du PNB de 3,7 % résulte de :
  - **la marge nette d'intérêts** qui augmente de 8,2 %, fruit du développement du fonds de commerce et de la progression des encours associée.
  - **des commissions** qui diminuent de 2,4 %, suite à une politique volontariste de baisse tarifaire mise en œuvre depuis 2009. Ainsi la part relative des commissions dans le PNB est en diminution sur un an et s'établit à 33,6 %.
- **Les charges générales d'exploitation** augmentent de 3,6 % par rapport à l'exercice 2010 et se montent à 53,1 M€ en 2011.
- **Le coefficient d'exploitation s'élève** à 67,8 %. Il est en amélioration de 0,4 point par rapport à l'année précédente traduisant une amélioration de l'efficacité opérationnelle.
- **Le résultat brut d'exploitation** s'établit à 27,8 M€ au 31/12/2011 en hausse de 4,9 % par rapport à l'exercice précédent.
- **La charge de risque** est ramenée de 22,5 M€ au 31/12/2010 à 7,2 M€ au 31/12/2011 incluant le renforcement des provisions sectorielles sur encours sains. Cette baisse reflète les politiques engagées dans la surveillance et la gestion des risques de crédit.
- **Le résultat net** dégagé s'élève à + 21,4 M€ au 31 décembre 2011 contre + 5,1 M€ au 31/12/2010 en croissance de + 419 %.

Le montant des **fonds propres réglementaires** se renforce de 23,1 M€ : 197,7 M€ au 31/12/11 (dont 152,7 M€ en Tier-One) contre 174,6 M€ au 31/12/2010.

Compte-tenu des reports déficitaires antérieurs, le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale Ordinaire fixée au 24 mai 2012 de ne pas distribuer de dividendes.



## Les perspectives

---

La situation économique de la Réunion et de Mayotte en ce début d'année comporte encore des zones d'incertitudes rendant la reprise économique fragile.

S'appuyant sur un maillage de 28 agences, servie par une offre de produits et de services de plus en plus étendue et innovante, la Banque de la Réunion réaffirme sa volonté de poursuivre son développement en ouvrant notamment 2 nouvelles agences par an.

Fortes des atouts dont elle dispose, de son appartenance au Groupe BPCE (deuxième groupe bancaire français), et de la dynamique développée par ses équipes, la Banque de la Réunion s'attachera à renforcer sa capacité bénéficiaire et sera en mesure d'accroître son engagement aux côtés de ses clients et de tous les acteurs économiques de l'île.

*NB : les procédures d'audit sont effectuées et le rapport d'audit relatif à la certification est en cours d'émission.*

### **A propos :**

*La Banque de la Réunion est une entreprise du Groupe BPCE. Le Groupe BPCE, deuxième groupe bancaire en France, s'appuie sur deux réseaux de banque commerciale autonomes et complémentaires : celui des 19 Banques Populaires et celui des 17 Caisses d'Epargne. Dans le domaine du financement de l'immobilier, il s'appuie également sur le Crédit Foncier de France. Il est un acteur majeur de la banque de financement, de la gestion et des services financiers avec Natixis. Le Groupe BPCE compte plus de 36 millions de clients et bénéficie d'une large présence en France avec 8 000 agences, 117 000 collaborateurs et plus de 8,1 millions de sociétaires.*

### **Contact presse BANQUE DE LA REUNION**

Bernard VITRY: 02 62 40 01 16

[bernard.vitry@banquedelareunion.fr](mailto:bernard.vitry@banquedelareunion.fr)