

Information financière du 30 mars 2012

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 4^{ème} TRIMESTRE 2011-2012 (1^{er} décembre 2011 au 29 février 2012)

IFRS en M€ Non audité	4 ^{ème} trimestre 2011-2012	4 ^{ème} trimestre 2010-2011	Evolution
France	48,9	35,4	+38,3%
International	16,6	14,4	+15,1%
CA consolidé total	65,5	49,8	+31,6%
CA contrôlé (1)	78,5	64,2	+22,3%

CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL 2011-2012 (1^{er} mars 2011 au 29 février 2012)

IFRS en M€ Non audité	Au 29/2/2012	Au 28/2/2011	Evolution
France	205,7	128,2	+60,5%
International	63,7	50,4	+26,5%
CA consolidé total	269,4	178,6	+50,9%
CA contrôlé (1)	330,7	235,3	+40,5%

(1) Prix public des articles vendus

Une activité toujours marquée par les effets du changement de Business Model : CA en forte progression et baisse du pourcentage de marge brute

Au cours du quatrième trimestre de l'exercice 2011-2012 qui couvre la période allant du 1^{er} décembre 2011 au 29 février 2012, Orchestra a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 65,5 M€, en progression de +31,6% par rapport à l'exercice précédent.

Cette forte croissance, à l'image de celle constatée depuis le début de l'exercice, est pour l'essentiel la conséquence du déploiement du concept « Orchestra Club ». Ce concept consiste en la vente d'une adhésion annuelle donnant droit à 50% de réduction toute l'année.

L'intégralité du parc magasins exploités sous enseigne en France, en Espagne, en Suisse, en Belgique et en Grèce est désormais sous ce nouveau concept.

L'activité enregistre une croissance de 38,3% en France (où le groupe réalise 74,7% de son chiffre d'affaires du trimestre) et de 15,1% à l'international.

L'activité franchise/multimarque est en hausse de 17,8% ; celle des succursales progresse de 51,6% et représente 47,0% du chiffre d'affaires consolidé de la période.

Le chiffre d'affaires contrôlé (prix public des articles vendus) s'établit à 78,5 M€, en progression de 22,3% par rapport à l'exercice précédent.

Au 29 février 2012, le parc de magasins comptait 460 unités à l enseigne (dont 247 en France), en augmentation de 9 unités par rapport au 28 février 2011.

Depuis le début de l'exercice, Orchestra a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 269,4 M€, en progression de 50,9% par rapport à l'exercice précédent.

L'activité franchise/multimarque est en hausse de 42,9% ; celle des succursales progresse de 62,4% et représente 44,0% du chiffre d'affaires consolidé de la période.

Cette croissance a cependant été réalisée avec un niveau de marge brute inférieur à celui de l'année précédente (baisse d'environ 7 points de marge brute)

Dans un environnement économique toujours aussi difficile et incertain, la société reste prudente et poursuit ses efforts pour faire progresser sa rentabilité et réduire son endettement.



Par ailleurs, le 4 avril prochain, Orchestra ouvrira dans l'agglomération de Montpellier le plus grand magasin de puériculture de France sous l'enseigne « Babycare by Orchestra ». Ce magasin de 3.000M² proposera à la vente plus de 150 grandes marques ainsi que des exclusivités, soit près de 10.000 modèles.

Prochain communiqué : Résultats consolidés de l'exercice 2011-2012 : le 4 mai 2012, après clôture de la bourse

Contacts :

Actifin

Stéphane Ruiz
01 56 88 11 15
sruiz@actifin.fr