

RESULTATS ANNUELS 2011

DES RESULTATS SOLIDES AVEC UNE NETTE CROISSANCE DE L'ACTIVITE DES PERSPECTIVES 2012 RENFORCEES

Compte de résultat simplifié consolidé (M€)	2010	2011	Var.
Chiffre d'affaires	189,5	210,0	10,9%
Marge brute (% CA)	35,0%	32,9%	
Résultat opérationnel	13,5	6,0	
Résultat opérationnel hors exceptionnel (*)	4,5	5,9	30%
Coût de l'endettement financier net	-1,7	-2,3	34%
Charge d'impôt	-1,2	-0,8	-33%
Résultat net part du groupe hors exceptionnel (*)	1,7	2,1	22%
Résultat net part du groupe	9,5	3,8	

(*) Résultat corrigé des éléments non courants 2010 et 2011 relatifs aux variations de périmètre et cessions d'actifs et à taux de change constant.

UNE ACTIVITE 2011 EN NETTE CROISSANCE

Conformément à ses prévisions, AdVini enregistre en 2011 une croissance à deux chiffres de ses ventes (+10,9%) à 210,05 M€

Les sociétés Reutenauer Vins du Sud-Ouest (RVSO) et EDONIA acquises au premier semestre 2011 sont intégrées au groupe et contribuent pour environ 8,6 M€ au chiffre d'affaires annuel d'AdVini sur les 20,5 M€ de croissance enregistrée.

En France, l'activité est en hausse de +11,3% dans le secteur traditionnel et de +8,8% dans la grande distribution.

A l'export, les ventes progressent de +15,4%, grâce à une forte poussée sur les pays émergents, Chine en tête (+64%).

Le dernier trimestre confirme la montée en puissance d'AdVini avec une augmentation de +22,6% dont +16,5% à périmètre constant.

Cette performance traduit l'efficacité des réseaux de distribution d'AdVini associée aux succès grandissants et à la montée en gamme de toutes ses maisons de vins.

DES RESULTATS 2011 SOLIDES ET PERENNES

Le résultat net part du groupe s'établit à 3,8 M€ Il inclut les plus-values et coûts associés aux cessions partielles (Chili et Afrique du Sud) et aux acquisitions de l'exercice (Edonia, Grands Crus bordelais et RVSO, Sud-Ouest).

Après neutralisation des éléments exceptionnels, le résultat d'exploitation progresse nettement à 5,9 M€ contre 4,5 M€ en 2010 (+30%) et confirme l'amélioration régulière de la performance opérationnelle d'AdVini et de ses maisons de vins.

Le résultat net, retraité de la même façon, s'élève à 2,1 M€ contre 1,7 M€ en 2010 (+22%).

ADVINI

DES VIGNOBLES & DES HOMMES

Le gearing d'AdVini, qui intègre les récentes acquisitions et la progression du BFR liée à l'accélération des ventes, est resté maîtrisé à 162 %, contre 145% en 2010 et 199% en 2009.

PERSPECTIVES 2012

AdVini anticipe sur 2012 une nouvelle croissance de son activité et de son résultat (hors éléments exceptionnels).

Prochaine publication : le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2012 sera publié le 20 avril 2012.

Information sur l'avancement des travaux des commissaires aux comptes :

Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées par les commissaires aux comptes. Le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures requises pour les besoins de la publication du rapport financier annuel

A propos d'AdVini

Avec près de 1.500 hectares de vignobles, ancrés dans les terroirs français les plus renommés comme à Châteauneuf-du-Pape avec OGIER et le Clos de L'Oratoire, à Saint-Emilion avec Antoine MOUEIX, à Chablis et en Languedoc avec LAROCHE, en Languedoc avec JEANJEAN, en Provence avec GASSIER, à Cahors avec RIGAL, en Roussillon avec CAZES, AdVini est l'acteur de référence sur les vins français de qualité.

Ses marques bénéficient d'une notoriété et d'une reconnaissance mondiale qui leur permettent d'être exportées dans plus de 90 pays.

Le groupe est également présent dans les vins du Nouveau Monde avec Viña Casablanca au Chili, propriété de 150 hectares en partenariat avec Santa Carolina et L'Avenir, propriété de 70 hectares en Afrique du Sud.

--- Vos contacts pour plus d'informations ---

AdVini

Antoine Leccia/Jean-Michel Choffel

Tél. : 04.67.88.80.00

jm.choffel@advini.com

ALMEA

Murielle Plavis

Tél. : 01.47.23.05.42

mplavis@almeaconseil.com