

Puteaux, le 2 avril 2012

## **Mise à disposition du Document de Référence 2011**

### **Document de Référence 2011**

**Havas a déposé le 30 mars 2012 son Document de Référence 2011 auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF).**

Ce document est tenu à la disposition du public dans les conditions prévues par la réglementation en vigueur. Il peut également être consulté sur le site internet de la société [www.havas.fr](http://www.havas.fr) (rubriques « Investisseurs / Assemblée Générale » et « Investisseurs / Rapport Annuel ») ainsi que sur le site de l'AMF [www.amf-france.org](http://www.amf-france.org).

Le Document de Référence inclut, notamment, le rapport financier annuel, le rapport du Président du Conseil d'Administration sur la composition, les conditions de préparation et d'organisation des travaux du Conseil d'Administration et sur les procédures de contrôle interne et de gestion des risques mises en place par la Société, les rapports des Commissaires aux Comptes et leurs honoraires ainsi que le descriptif du programme de rachat d'actions et le document mentionnant les informations publiées ou rendues publiques au cours des douze derniers mois.

**Communication :**

**Lorella Gessa**  
**Directrice de la Communication du Groupe Havas**  
Tel: +33 (0)1 58 47 90 36  
[lorella.gessa@havas.com](mailto:lorella.gessa@havas.com)

**Relations Investisseurs :**

**Hervé Philippe**  
**Directeur Général Délégué du Groupe Havas**  
Tel: +33 (0)1 58 47 90 10  
[relations.actionnaires@havas.com](mailto:relations.actionnaires@havas.com)

**Aurélie Jolion**  
**Directrice Relations Investisseurs du Groupe Havas**  
Tel: +33 (0)1 58 47 92 42  
[aurelie.jolion@havas.com](mailto:aurelie.jolion@havas.com)

**A propos d'Havas**

Havas (Euronext Paris SA : HAV.PA) est un Groupe mondial de conseil en communication. Basé à Paris, Havas développe ses activités autour de ses deux Business Units : Havas Worldwide et Havas Media, afin de favoriser les synergies et renforcer davantage le positionnement de Havas en tant que groupe le plus intégré du secteur. Havas Worldwide comprend le réseau Euro RSCG Worldwide (233 bureaux dans 75 pays incluant les marques Euro RSCG, Euro RSCG Life, Euro RSCG 4D and Euro RSCG WW PR), le micro réseau Arnold (16 agences dans 15 pays sur 5 continents) ainsi que des agences à forte identité locale.

Havas Media (présent dans plus de 100 pays) comprend les réseaux MPG, Arena Media, Havas Sports & Entertainment et Havas Digital. Groupe multiculturel et décentralisé, Havas est présent dans plus de 75 pays au travers de ses agences et ses accords d'affiliation. Le Groupe offre une large gamme de services de conseil en communication, comprenant la publicité traditionnelle, le marketing direct, le média planning et l'achat média, la communication d'entreprise, la promotion des ventes, la conception, les ressources humaines, le marketing sportif, la communication interactive multimédia et les relations publiques. Havas dispose d'un effectif d'environ 15 000 collaborateurs. De plus amples informations sur Havas sont disponibles sur le site de la société : [www.havas.fr](http://www.havas.fr)