



communiqué de presse  
Paris, le 2 avril 2012

## Publication du document de référence 2011

France Télécom a déposé le 29 mars 2012 auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) son document de référence 2011.

Ce document inclut notamment :

- le rapport financier annuel ;
- le rapport de gestion du Conseil d'administration ;
- le rapport du Président du Conseil d'administration sur la gouvernance et le contrôle interne ;
- le document d'information annuel ;
- l'information relative aux honoraires versés aux contrôleurs légaux des comptes.

Ce document est tenu gratuitement à la disposition du public dans les conditions prévues par la réglementation en vigueur. Il est disponible, en version française, sur le site de l'Autorité des Marchés Financiers à l'adresse suivante : [www.amf-france.org](http://www.amf-france.org) et sur le site de la société à l'adresse suivante :

[www.orange.com/fr\\_FR/finance/documentation/](http://www.orange.com/fr_FR/finance/documentation/)

La version anglaise du Document de référence sera disponible prochainement sur le site de la société.

A propos d'Orange

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 172 000 salariés au 31 décembre 2011, dont 105 000 en France, et un chiffre d'affaires de 45,3 milliards d'euros en 2011. Présent dans 35 pays, le Groupe servait 226 millions de clients au 31 décembre 2011, dont 147 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Au 31 décembre 2011, le Groupe comptait 167 millions de clients du mobile et 14 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et de l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com), [www.orange-innovation.tv](http://www.orange-innovation.tv)

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

Contact presse : 01 44 44 93 93  
Tom Wright, [tom.wright@orange.com](mailto:tom.wright@orange.com)