



COMMUNIQUE DE PRESSE

Puteaux, le 3 avril 2012

HAVAS ACQUIERT VICTORS & SPOILS, PREMIERE ET PLUS GRANDE AGENCE CREATIVE CENTREE SUR LA TECHNOLOGIE

Havas a annoncé aujourd'hui l'acquisition d'une participation majoritaire dans Victors & Spoils, première agence créative mondiale basée sur les principes du « *crowdsourcing* ».

Dans un monde de la publicité qui change de plus en plus vite, Havas a choisi d'acquérir une agence ayant un business modèle totalement nouveau et de bénéficier ainsi de sa technologie unique. Ce modèle a déjà été adopté par beaucoup de grands annonceurs mondiaux, prouvant ainsi sa pertinence.

V&S détient un portefeuille de clients de premier ordre, dont Chipotle, Coca-Cola, Converse, Crocs, Discovery Channel, Dish, GAP, General Mills, Harley Davidson, Levi's, Mercedes Benz, Oakley, PayPal, Smartwool, Smashburger, Unilever, Virgin America, WD-40, etc.

David Jones, Global CEO Havas, déclare : « *Quand un secteur connaît une telle révolution, soit vous l'observez passivement, soit vous adoptez les nouveaux modèles à l'origine de cette révolution. Victors & Spoils est une agence qui remet en cause notre industrie et je suis ravi de les accueillir dans le groupe. Le portefeuille clients qu'ils ont été capables de constituer en à peine deux ans démontre clairement la puissance de leur modèle.* »

Créée en 2009 à Boulder (dans le Colorado) par John Winsor (ancien vice-président et directeur exécutif de la stratégie et de l'innovation de Crispin Porter + Bogusky), Claudia Battent (co-fondatrice de Massive, réseau de publicité sur les jeux en ligne) et Evan Fry (ancien vice-président et directeur créatif de Crispin Porter + Bogusky), Victors & Spoils est une agence de publicité innovante, centrée sur la technologie, devenue rentable très rapidement grâce à son business modèle unique et à ses talents. Elle emploie une équipe centrale réduite, composée de professionnels de la création et de responsables de clientèle, qui utilise la plateforme *Fan Machine* (technologie propriétaire à l'agence), pour connecter, gérer et organiser un *crowd* de 6 000 talents créatifs répartis dans le monde entier. Grâce à ce modèle innovant, V&S offre à ses clients une créativité de très haut niveau, une perspective globale et un excellent rapport coût-efficacité.

Le CEO et fondateur de V&S, **John Winsor**, a ajouté : « *Grâce au digital, nous vivons dans un monde d'abondance, les idées peuvent donc venir de partout, et le futur de la publicité subit un changement radical. Je crois profondément en la vision de David pour Havas qui ne pourra qu'accélérer notre objectif de vouloir faire évoluer l'industrie de la publicité.* »

Victors & Spoils opérera au sein de Havas Worldwide, renforçant ainsi l'offre mondiale du Groupe. L'un des premiers projets communs de Havas et V&S consistera à utiliser la technologie de V&S pour créer un *crowd* Havas de 15 000 professionnels, constituant ainsi un vivier d'idées.

Outre sa fonction de CEO de V&S, John Winsor assurera la Direction de l'innovation chez Havas. Il aura pour mission de veiller à ce que le groupe reste à la pointe de la révolution digitale, d'étudier de nouveaux modèles économiques à créer ou à acquérir et de dénicher talents et technologies. L'équipe dirigeante de V&S restera inchangée et conservera une participation minoritaire dans l'agence.

Cette opération s'inscrit dans la stratégie d'acquisition de Havas qui cible des agences se distinguant par leur approche avant-gardiste et sachant anticiper les besoins naissants des clients grâce à leur maîtrise de la technologie.

A propos de Victors & Spoils

Victors & Spoils est la première agence créative mondiale basée sur les principes du « *crowdsourcing* ». Les co-fondateurs John Winsor, Claudia Batten et Evan Fry ont lancé Victors & Spoils en 2009 comme alternative stratégique aux principes de crowdsourcing existants. Victors & Spoils est basé aux Etats-Unis, à Boulder, Colorado. De plus amples informations sont disponibles sur le site de l'agence : www.victorsandspoils.com

A propos d'Havas

Havas (Euronext Paris SA : HAV.PA) est un Groupe mondial de conseil en communication. Basé à Paris, Havas développe ses activités autour de ses deux Business Units : Havas Worldwide et Havas Media, afin de favoriser les synergies et renforcer davantage le positionnement de Havas en tant que groupe le plus intégré du secteur. Havas Worldwide comprend le réseau Euro RSCG Worldwide (233 bureaux dans 75 pays incluant les marques Euro RSCG, Euro RSCG Life, Euro RSCG 4D and Euro RSCG WW PR), le micro réseau Arnold (16 agences dans 15 pays sur 5 continents) ainsi que des agences à forte identité locale. Havas Media (présent dans plus de 100 pays) comprend les réseaux MPG, Arena Media, Havas Sports & Entertainment et Havas Digital. Groupe multiculturel et décentralisé, Havas est présent dans plus de 75 pays au travers de ses agences et ses accords d'affiliation. Le Groupe offre une large gamme de services de conseil en communication, comprenant la publicité traditionnelle, le marketing direct, le média planning et l'achat média, la communication d'entreprise, la promotion des ventes, la conception, les ressources humaines, le marketing sportif, la communication interactive multimédia et les relations publiques. Havas dispose d'un effectif d'environ 15 000 collaborateurs. De plus amples informations sur Havas sont disponibles sur le site de la société : www.havas.fr

Contacts :

Communication :

Lorella Gessa
Directrice de la Communication du Groupe Havas
Tel: +33 (0)1 58 47 90 36
lorella.gessa@havas.com

Relations Investisseurs :

Aurélie Jolion
Directrice Relations Investisseurs du Groupe Havas
Tel: +33 (0)1 58 47 92 42
aurelie.jolion@havas.com