

Grenoble, le 5 avril 2012

Résultats de l'exercice 2011
Des comptes à l'équilibre, hors charges non récurrentes
Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2012 : +2,5%

Digigram (Code ISIN : FR0000035784, Code Mnémo : DIG), concepteur de technologies et de solutions d'avant-garde pour les professionnels de l'audio, publie ses résultats pour l'exercice 2011. Les comptes, audités, ont été arrêtés à l'occasion d'un Conseil de Surveillance qui s'est tenu le 30 mars 2012.

En K€, IFRS, audités	2011			2010
	Activité audio	Activité Vidéo	Consolidé	
Chiffre d'affaires	5 442	34	5 476	4 880
Résultat opérationnel courant	45	(178)	(133)	(552)
Autres charges opérationnelles			(133) ⁽¹⁾	(779)
Résultat opérationnel			(266)	(1 331)
Résultat net Part du Groupe			(278)	(1 083)

(1) Charges liées aux honoraires sur opérations de croissance externe et aux opérations de restructuration

Activité : un mix produit favorable

En 2011, le chiffre d'affaires audio de Digigram s'est élevé à 5,4 M€ en croissance de 11,5%. L'activité a bénéficié de la très bonne performance de l'activité Audio sur IP (26% du chiffre d'affaires 2011) qui s'est accrue de 130% sur la période. En parallèle, l'activité cartes son, produits historiques du groupe (50% du chiffre d'affaires 2011), a affiché un repli limité de 15% en ligne avec les objectifs de la société.

Enfin, l'activité vidéo proposée par Digigram depuis le rachat en septembre d'Ecrin Vidéo & Broadcast, si elle n'a pas encore généré de chiffre d'affaires significatif, a fait l'objet d'une refonte complète de la gamme produits et de son positionnement et est aujourd'hui totalement opérationnelle et intégrée à l'offre.

Résultats : objectif d'équilibre des comptes atteint

Au cours de l'exercice 2011, Digigram a maintenu un contrôle strict de ses charges. La bonne maîtrise des dépenses, dans un contexte de croissance de l'activité, permet à Digigram d'atteindre l'objectif qu'il s'était fixé d'équilibrer ses comptes hors charges non récurrentes. Ainsi le résultat opérationnel de l'activité audio (hors acquisition d'Ecrin Vidéo & Broadcast) ressort positif à 45 K€.

En consolidé, avec l'intégration de l'activité vidéo, Digigram réduit néanmoins ses pertes courantes par 4 à -133 K€ contre -779 K€ en 2010.

La situation financière de la société reste solide au 31 décembre 2011, marqué par un faible endettement (0,9 M€), 2,9 M€ de capitaux propres (50% du total du bilan) et une trésorerie disponible de près d'1 M€.

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2012

Au 1^{er} trimestre 2012, le chiffre d'affaires s'affiche à 1,4 M€, en hausse de 2,5% par rapport à l'année dernière sur la même période. La dynamique commerciale s'est poursuivie sur le trimestre avec de nombreux projets initiés qui devraient être source de revenus futurs pour la société.

Sur l'activité **audio** :

- Digigram a finalisé une première tranche de commande avec All India Radio, client historique de Digigram, pour près de 200 cartes sons livrées sur le trimestre. Une deuxième tranche de près de 1000 cartes son devrait suivre dans le courant 2012 pour un montant beaucoup plus significatif
- Dans le cadre du contrat cadre OEM avec un fabricant canadien, Digigram a négocié une nouvelle commande de 100 systèmes d'intercommunication basés sur EtherSound pour des simulateurs de vol à livrer sur 2012
- Digigram a signé un contrat OEM avec un industriel de la Défense en France pour des systèmes d'intercommunication de sécurité basés sur ses terminaux audio sur IP : une première commande de 50 unités a été livrée avec un potentiel annuel de 400
- La pertinence des codecs audio sur IP IQOYA *LINK, déjà déployés sur le réseau TDF, a été encore confirmée par le référencement auprès d'autres opérateurs de diffusion exigeants : Swisscom (20 unités déjà livrés sur le trimestre) en Suisse et Towercast en France
- Les équipements IQOYA *SERV/LINK ont été sélectionnés par Globecast, filiale de France Telecom spécialisée dans les liaisons de contribution TV, pour l'acheminement d'une grande quantité de voies audio associées à l'image

Sur l'activité **vidéo**, la commercialisation de la nouvelle gamme de solutions vidéo sur IP, AQORD et AQILIM, a démarré à l'échelle mondiale. Ces équipements vidéo sur IP ont été sélectionnés par les télévisions régionales suisses et par le Sénat français pour sa nouvelle régie vidéo. Par ailleurs, la société a signé un contrat de développement d'un produit innovant avec un fabricant belge de solutions de communications via satellite.

A propos de Digigram

A la croisée des marchés professionnels de l'audio/vidéo et des technologies de l'information, Digigram conçoit des solutions pour aider ses clients à améliorer leur compétitivité par l'innovation.

Les codecs audio sur IP, les cartes sons, les solutions d'audio sur réseau proposés par Digigram sont utilisés par des milliers de journalistes, radiodiffuseurs et ingénieurs du son dans le monde entier. La société propose ses technologies clés et/ou des solutions OEM idéales pour les éditeurs de logiciels et les fabricants du secteur. La nouvelle gamme de produits vidéo sur IP récemment



lancée par Digigram offre des solutions de pointe pour les marchés de l'IPTV, de la web TV et les opérateurs OTT.

Grâce sa capacité d'innovation et au développement de partenariats stratégiques, Digigram est devenu un des acteurs les plus influents du marché, à la pointe technologique de son industrie.

Digigram est cotée sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris (Code ISIN FR0000035784).

De plus amples informations sur la société et ses produits sont disponibles sur son site internet : www.digigram.com.

Contacts

DIGIGRAM - Florence MARCHAL - Tél. : 04 76 52 47 47 - marchal@digigram.com

ACTIFIN - Alexandre Commerot - Tél. : 01 56 88 11 11 - acommerot@actifin.fr