



Information relative au nombre total de droits de vote et d'actions

Conformément aux dispositions des articles 223-16 du Règlement Général AMF
et L.233-8 II du Code de commerce

Date d'arrêté des informations	Nombre d'actions composant le capital	Nombre d'actions privées de droits de vote (*)	Nombre de droits de vote pour le calcul des seuils (**)	Nombre de droits de vote exerçables
30 mars 2012	11 210 666	784 749	11 378 259	10 593 510
29 février 2012	11 210 666	862 082	11 389 417	10 527 335
31 janvier 2012	11 210 666	852 614	11 395 117	10 542 503
31 décembre 2011	11 210 666	852 608	11 378 117	10 525 509

(*) exclusivement constitué des actions auto-détenues.

(**) droits de vote théoriques pour le calcul des franchissements de seuil incluant les actions privées de droit de vote (article 223-11 du Règlement général de l'AMF).

A propos de HighCo

HighCo, présent dans 13 pays d'Europe, est le premier groupe de communication hors média, spécialiste de la grande distribution et de la grande consommation. A travers ses deux pôles complémentaires Shopper et Data, HighCo connecte le consommateur sur l'ensemble du parcours client, et assure la mise en place des opérations ainsi que l'analyse et le traitement des données

Connect Shopper : couponing, promotion, média in store, services

Process Data : clearing, gestion, monitoring, logistique

HighCo compte près de 1 000 collaborateurs en France, au Benelux, en Espagne, au Royaume-Uni et en Europe Centrale. HighCo est coté sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris.

Vos contacts

Olivier Michel
Directeur général et financier
+33 1 77 75 65 06
comfi@highco.fr

Cynthia Lerat
Relations Presse
+33 1 77 75 65 16
c.lerat@highco.fr