



GENERIX GROUP ET L'ÉCOLE CENTRALE DE LILLE ANNONCENT UN PROGRAMME DE RECHERCHE SUR LA RÉALITÉ AUGMENTÉE

Lille le 5 Avril 2012 – Generix Group, éditeur de logiciels collaboratifs pour l'écosystème du Commerce, et l'École Centrale de Lille annoncent la signature d'un partenariat croisé École-Entreprise, portant sur un programme de recherche appliquée autour de la réalité augmentée dans le domaine de la Supply Chain. Ces deux acteurs appartiennent au tissu économique de la Région Nord : Generix Group dont le siège social est situé à Villeneuve d'Ascq est leader dans le domaine de la Supply Chain et l'École Centrale de Lille forme chaque année près de 350 ingénieurs de haut niveau. Leurs ambitions élevées visent à une interaction des compétences de chacun.

UN PROGRAMME DE RECHERCHE APPLIQUÉE SUR LA RÉALITÉ AUGMENTÉE DANS LA SUPPLY CHAIN

La réalité augmentée désigne les systèmes informatiques qui rendent possibles la superposition d'un modèle virtuel 3D ou 2D à la perception que l'on a naturellement de la réalité et ceci en temps réel.

Le partenariat conclu entre Generix Group et l'École Centrale de Lille porte sur un programme de recherche sur la réalité augmentée dans la Supply Chain. Concrètement, le but est de créer de nouveaux modes d'interface homme/technologie en complétant le parcours dans le monde réel par l'insertion d'objets virtuels.

A terme, ces applications permettront d'améliorer :

- le confort de travail des personnes/du personnel/ des salariés
- leur sécurité,
- la qualité,
- la productivité.

Par ailleurs, avec la réalité augmentée, le temps de formation sera réduit ce qui permettra de mieux intégrer les compétences d'appoint et de rendre opérationnelles plus rapidement des personnes moins qualifiées (montée en compétences).

"L'ensemble de ces bénéfices, qui auront un impact fort sur la préservation de l'emploi en région, pourront contribuer à la relocalisation d'activités en France" commente Jean-Charles Deconninck, Président de Generix Group.

UNE INTERACTION DE COMPÉTENCES DANS LA RÉGION NORD

Avec un fort ancrage dans le Nord, l'École Centrale de Lille et Generix Group partagent les mêmes objectifs : valoriser le haut niveau de compétences des ingénieurs français en leur permettant de travailler sur un programme de recherche innovant, directement lié aux besoins du marché et qui améliorera leur employabilité. Plusieurs dirigeants de Generix Group ont d'ailleurs été formés à l'École Centrale de Lille.

Communiqué de Presse

« Nous sommes très heureux que ce partenariat Ecole-Entreprise puisse se concrétiser avec Generix Group, acteur très important de la région Nord » précise Etienne Craye, Directeur de l'École Centrale de Lille.

A propos de l'École Centrale de Lille

L'École Centrale de Lille forme chaque année près de 350 ingénieurs de haut niveau à qui elle délivre un enseignement d'excellence. L'École Centrale de Lille a pour vocation première de former ses 1500 ingénieurs généralistes de haut niveau, qui étoffent chaque année l'encadrement de nombreuses entreprises. L'École Centrale de Lille est également un établissement de recherche, avec 6 laboratoires, dont 4 CNRS et 4 laboratoires internationaux associés. Les équipes d'enseignants chercheurs de l'École sont accompagnés par plus de 110 doctorants pour mener des projets de recherche d'envergure.

A propos de Generix Group

Éditeur de logiciels collaboratifs pour l'écosystème du Commerce, Generix Group accompagne les distributeurs, les prestataires logistiques et les industriels, dans la gestion, la mutualisation et l'optimisation de leurs flux. Le bouquet de services Generix Collaborative Business s'appuie sur une forte expertise métier dans les domaines de l'ERP, la supply chain et le pilotage de la vente cross canal, l'ensemble porté par nos solutions d'intégration EDI, EAI et portails.

Avec Carrefour, Gefco, Leclerc, Leroy Merlin, Nestlé, Unilever, DHL, Louis Vuitton, Sodial, Metro, Sara Lee, Kuehne+Nagel, Cdiscount... ce sont plus de 1500 acteurs internationaux qui ont choisi les solutions « Generix Collaborative Business », établissant Generix Group comme leader européen avec plus de 66 M€ de chiffre d'affaires.

Pour en savoir plus : www.fr.generixgroup.com

Contacts Presse

MP Conseil

Michelle Pilczer
Tél. : 01 47 10 94 94
Mobile : 06 61 10 94 94
mpilczer@mpconseil.com

Generix Group

Mike Hadjadj
Directeur Marketing & Communication
Tél. : 01 77 45 43 41
mhadjadj@generixgroup.com

École Centrale de Lille

Lucie Prouvost
Responsable Communication
Tél: 03 20 33 54 87
lucie.prouvost@ec-lille.fr