



Résultats de l'exercice 2011 en forte amélioration

<i>en millions d'euros, en IFRS</i>	2011	2010
Chiffre d'affaires	180,7	160,8
Résultat opérationnel courant	(0,6)	(3,7)
Résultat net part du Groupe	(1,4)	(2,9)

Le Conseil d'administration s'est réuni le 6 avril 2012 sous la présidence de François GONTIER et en présence des commissaires aux comptes. Il a examiné et arrêté les comptes de l'exercice 2011. Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures requises pour les besoins de la publication du rapport financier annuel.

ELEMENTS FINANCIERS

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires consolidé 2011 du Groupe Duc s'est établi à 180,70 millions d'euros, en nette progression de 12,37 % par rapport à 2010.

Le chiffre d'affaires Poulet a représenté 60,11 % des ventes, la Dinde 20,86 %, les produits élaborés 12,82% et les 6,21% restants représentent l'activité de DRB en Bulgarie, des prestations et des produits dérivés.

Résultats

La progression significative des résultats 2011 reflète l'amélioration sensible des performances du Groupe Duc. A noter toutefois que cette année 2011 a été marquée par deux périodes très différentes en termes de tendance.

Le 1^{er} semestre 2011 a été marqué par un contexte économique globalement défavorable avec un début de fléchissement du marché de la volaille.

Au cours du 2^{ème} semestre 2011, malgré un contexte économique morose Duc a pu profiter de sa politique d'amélioration continue et de recentrage stratégique de ses activités et ainsi gagner des parts de marché.

Le Résultat net Part du Groupe s'établit à – 1,4 million d'euros contre une perte de 2,9 millions d'euros en 2010. Le résultat opérationnel courant ressort quant à lui à – 0,6 million d'euros contre – 3,7 millions d'euros en 2010.

FAITS MARQUANTS 2011

- Le Groupe DUC a réalisé avec succès la cession d'une de ses usines de produits panés de volailles (située à Plumelin- 56) au profit du Groupement des Mousquetaires. Cette cession, étape nécessaire pour permettre au Groupe de poursuivre son objectif d'une croissance rentable, a contribué de manière significative au plan de recentrage des ressources du Groupe sur le marché des produits frais.
- En 2011, le Groupe a continué de bénéficier de l'amélioration des prix moyens de vente de ses produits au travers de négociations réussies avec ses clients visant à répercuter la flambée des matières premières.
- Le Groupe DUC a également mis fin à la commercialisation des poulets fermiers Label Rouge en concertation avec la Coopérative Agricole des Fermiers de l'Orléanais.
- Comme annoncé, les accords avec la coopérative VALSOLEIL se sont concrétisés avec le démarrage des travaux d'agrandissement du couvoir de Crest, qui sera opérationnel au cours du 1^{er} semestre 2012 pour une capacité additionnelle d'environ 30%.
- Par ailleurs, DUC a mis en place une nouvelle charte graphique pour les emballages de ses volailles certifiées. Cette démarche permet ainsi au Groupe de renforcer son positionnement de producteur de volailles françaises de qualité, nourries sans utilisation d'OGM, grâce à un savoir-faire unique et ses 300 éleveurs à travers la France.
- Pour clôturer 2011, le Groupe DUC a réalisé une bonne campagne de Noël avec un développement significatif des ventes de produits festifs élaborés.



PERSPECTIVES 2012

Le marché de la volaille en 2012 sera probablement très perturbé, à l'image de la dégradation de la conjoncture économique au niveau européen.

Par ailleurs, et en l'état actuel des informations dont il dispose, le Groupe souhaite rester très circonspect sur les futures évolutions du prix des matières premières. Ainsi, les conditions climatiques particulièrement extrêmes rencontrées au cours du mois de février, et aujourd'hui les craintes de sécheresse, donnent lieu à une situation propice au renchérissement des cours des céréales.

En ce qui concerne DUC, le Groupe s'attachera prioritairement au développement de l'innovation, pour garantir la qualité et le service optimum aux clients, accroître sa compétitivité et accélérer sa croissance.

Aussi, dans le domaine de l'élevage, le Groupe DUC devrait finaliser son plan de construction de 40 nouveaux bâtiments pour la filière certifiée et développer une quinzaine de bâtiments neufs pour sa future filière Bio.

Enfin, le couvoir de Crest devrait monter en puissance et sera en pleine capacité de production au cours de l'été prochain.

François GONTIER, Président du Conseil d'Administration du Groupe DUC, déclare : *« En 2011, le Groupe DUC a poursuivi sa forte croissance et le déploiement de son modèle économique. Cette dynamique, soutenue par la poursuite des progrès réalisés grâce au programme d'amélioration continue, a conduit à une consolidation des résultats. »*

Il ajoute : *« Les décisions d'investissements pour créer une nouvelle filière et l'innovation permanente pour élargir ses expertises, permettent au Groupe DUC de gagner de nombreuses parts de marchés. Tous les efforts réalisés et les résultats obtenus reflètent la capacité de DUC à s'adapter, malgré un environnement perturbé, et à poursuivre sa croissance tout en maîtrisant ses dépenses. Tous ces acquis lui permettent dorénavant de se positionner durablement comme challenger des grands groupes. »*

A propos de DUC

1^{er} producteur européen de volailles certifiées, Duc est spécialisé dans la production, l'abattage, le conditionnement et la commercialisation de volailles. Spécialiste de la volaille de qualité, Duc propose une gamme complète et variée de produits élaborés, certifiés et standards, obéissant tous aux critères d'une filière réputée pour son exigence. Duc dispose de 4 sites de production implantés en France et est présent, depuis décembre 2007, en Bulgarie.

DUC est coté sur NYSE Euronext Paris™ - Compartiment C
ISIN : FR0000036287 – Mnémo : DUC - Reuters : DUC.PA

Retrouvez toute l'actualité de Duc sur www.duc.fr

CONTACTS

Président du Conseil d'Administration - Relations Analystes Investisseurs : François GONTIER
Directeur Général : Joël MARCHAND

Sandrine SIEFRIDT

Tél. 03.86.43.54.43 – sandrine.siefridt@duc.fr

Relations Presse : FIN'EXTENSO – Isabelle APRILE

Tél. 01 39 97 61 22 - i.aprile@finextenso.fr