

Paris, le 10 avril 2012

## HAVAS MEDIA RENFORCE L'OFFRE "BRAND ENGAGEMENT" DU RESEAU HAVAS SPORTS & ENTERTAINMENT PAR L'ACQUISITION D'IGNITION, AGENCE AMERICAINE LEADER DANS LA CREATION D'EXPERIENCE DE MARQUE

Havas Media, l'un des plus grands groupes mondiaux d'expertise média, a annoncé un nouveau développement des activités de son réseau [Havas Sports & Entertainment](#), avec l'acquisition d'*ignition*, une agence de marketing événementiel primée et indépendante, présente aux Etats-Unis, à Londres et à Moscou.

Cette acquisition fait partie de la stratégie d'Havas Sports & Entertainment visant à renforcer l'offre globale de "Brand Engagement", en particulier à l'approche des Jeux Olympiques et Paralympiques de Londres 2012 et de la FIFA World Cup™ 2014 qui se déroulera au Brésil.

*ignition* rejoint les agences des réseaux Havas Sports & Entertainment et [Cake Group](#) et mettra en place des expériences de marques dans des marchés complémentaires à ceux où les réseaux sont déjà présents. Havas Sports & Entertainment possède maintenant 34 bureaux dans 20 pays. Avec cette nouvelle acquisition, le réseau Havas Sports & Entertainment renforce sa présence sur le territoire américain. En effet, le siège d'*ignition* est basé à Atlanta et l'agence possède un bureau à New-York.

L'expertise d'*ignition* et sa position de leader dans l'organisation de campagnes événementielles de grande envergure et durables viendront compléter l'offre actuelle de brand content, [social media](#), conseil en sponsoring, relations publiques, expérience de marque et études d'Havas Sports & Entertainment.

Outre les synergies que cette acquisition génère tant au niveau géographique qu'au niveau de l'expertise, *ignition* permet à Havas Sports & Entertainment de bénéficier d'un portefeuille de clients prestigieux et fidèles, avec des marques telles que American Express, BP, Delta Air Lines, ESPN, Kia, United Nations Foundation, Victoria's Secret et The Coca-Cola Company (avec laquelle elle bénéficie du statut de 'Partenaire mondial').

*ignition* continuera à être dirigée par Mike Hersom, son l'actuel Président, aux côtés de Cindy-Ann "CA" Hersom, Directrice Marketing, et de Dill et Susan Driscoll, les fondateurs de l'agence. Mike Hersom rapportera à Lucien Boyer, Président Directeur Général d'Havas Sports & Entertainment.

« Nous sommes très heureux d'accueillir *ignition* au sein du réseau international Havas Sports & Entertainment. En apportant son expertise mondialement reconnue dans l'activation des plus grandes marques autour d'évènements majeurs, *ignition* renforce davantage l'offre de nos agences Havas Sports & Entertainment et Cake, à une période où l'engagement avec les consommateurs à travers le sport et l'entertainment devient de plus en plus stratégique pour les marques. » a déclaré **Lucien Boyer**. « *ignition* a 15 années d'histoire aux côtés de Coca-Cola pour l'activation du relais de la Torche Olympique, y compris cette année pour Londres 2012, et 14 années autour du « Trophy Tour » de la Coupe du Monde de la FIFA, et nous serons maintenant d'autant plus proches de nos clients et de ces organisations sportives. »

**Mike Hersom** a ajouté : « Aujourd'hui, la marque *ignition* se lance vraiment à l'international. Avec les infrastructures, la connaissance du marché et le rayonnement d' Havas Sports &

*Entertainment, et nos 15 années d'expérience dans la création de campagnes événementielles internationale. Nous sommes désormais prêts pour une croissance forte et durable. »*

Cette opération s'inscrit dans la stratégie d'acquisition de Havas qui vise d'une part à développer davantage ses métiers clés et d'autre part à cibler des agences se distinguant par leur niveau d'innovation, leur esprit entrepreneurial et qui utilisent la créativité et la technologie pour tisser des relations plus profondes entre les consommateurs, les marques et leurs communautés.

## CONTACTS :

**Communication :** **Lorella Gessa**  
**Directrice de la Communication du Groupe Havas**  
Tel: +33 (0)1 58 47 90 36  
lorella.gessa@havas.com

**Relations Investisseurs :** **Aurélie Jolion**  
**Directrice Relations Investisseurs du Groupe Havas**  
Tel: +33 (0)1 58 47 92 42  
[aurelie.jolion@havas.com](mailto:aurelie.jolion@havas.com)

### **A propos d'Havas Sports & Entertainment**

Havas Sports & Entertainment est le réseau mondial de Brand Engagement d'Havas.

Havas Sports & Entertainment est le réseau mondial de communication et d'intégration de marque de Havas Media dans les domaines du sport et de l'entertainment, et possède 34 bureaux dans 20 pays.

Ses 500 professionnels offrent un soutien stratégique et opérationnel aux marques, aux médias et aux institutions. L'expertise de Havas Sports & Entertainment recouvre toutes les facettes du sponsoring et de l'intégration de marque : évaluation et ingénierie du sponsoring, planification stratégique, négociation de droits, création de contenus de marque, mise en œuvre et programmes d'activation, évaluation de performances. Ils œuvrent afin de mettre les marques en relation avec les univers du sport, du cinéma, de la musique, des jeux vidéos, de la mode, de l'art, des célébrités, des programmes média, ainsi que des causes citoyennes, en créant et en apportant aux consommateurs des expériences et un contenu uniques. Les clients internationaux d'Havas Sports & Entertainment sont entre autres : adidas, Atos, BBVA, British Airways, The Coca-Cola Company, Danone, EDF, IKEA, Hyundai, Kia, Lloyds Banking Group, LVMH, Mars, Nintendo, Orange, Procter & Gamble, PSA Peugeot Citroën, Reckitt Benckiser, Santander, Sony, et Yahoo! et des organisations sportives telles que la Fédération Argentine de Tennis, la Premier League Anglaise, la FIFA, la Fédération Française de Golf, la Fédération Italienne de Rugby et Roland Garros. Vous trouverez de plus amples informations sur le site [www.havas-se.com](http://www.havas-se.com) Havas Sports & Entertainment est l'organisateur officiel du [Global Sports Forum Barcelona](#), aux côtés de la ville de Barcelone.

### **A propos d'ignition**

*ignition* est l'agence leader dans la création d'expériences de marque durables. L'agence met tout en œuvre pour apporter le meilleur à ses collaborateurs, aux clients qu'elle représente et au monde dans lequel nous vivons. Guidée par sa passion et son expertise, *ignition* a mis en place des normes et des outils globaux pour réaliser des Expériences de Marque durables. Sa Sustainability Execution Scorecard™ (iSES) est le seul outil permettant de planifier, d'activer et de mesurer l'impact social et environnemental d'une campagne événementielle. Pour obtenir plus d'informations sur les équipes d'*ignition*, les campagnes innovantes qu'ils ont créées et sur l'iSES, rendez-vous sur [www.ignition-inc.com](http://www.ignition-inc.com)

### **A propos d'Havas Media**

[Havas Media](#), le réseau média d'Havas, est considéré comme l'un des groupes médias à la plus forte croissance mondiale. Présent dans 10 pays en 1999, il est aujourd'hui présent dans 122 pays.

Retrouvez toutes ces informations et plus encore sur le site [www.havasmedia.com](http://www.havasmedia.com)

### **A propos d'Havas**

Havas (Euronext Paris SA : HAV.PA) est un Groupe mondial de conseil en communication. Basé à Paris, Havas développe ses activités autour de ses deux Business Units : Havas Worldwide et Havas Media, afin de favoriser les synergies et renforcer davantage le positionnement de Havas en tant que groupe le plus intégré du secteur. Havas Worldwide comprend le réseau Euro RSCG Worldwide (233 bureaux dans 75 pays incluant les marques Euro RSCG, Euro RSCG Life, Euro RSCG 4D and Euro RSCG WW PR), le micro réseau Arnold (16 agences dans 15 pays sur 5 continents) ainsi que des agences à forte identité locale.

Havas Media (présent dans plus de 100 pays) comprend les réseaux MPG, Arena Media, Havas Sports & Entertainment et Havas Digital. Groupe multiculturel et décentralisé, Havas est présent dans plus de 75 pays au travers de ses agences et ses accords d'affiliation. Le Groupe offre une large gamme de services de conseil en communication, comprenant la publicité traditionnelle, le marketing direct, le média planning et l'achat média, la communication d'entreprise, la promotion des ventes, la conception, les ressources humaines, le marketing sportif, la communication interactive multimédia et les relations publiques. Havas dispose d'un effectif d'environ 15 000 collaborateurs. De plus amples informations sur Havas sont disponibles sur le site de la société : [www.havas.fr](http://www.havas.fr)