



Cameleon Software lance Cameleon^{cloud} CPQ sur Force.com pour rationaliser les processus de vente

Grâce à Force.com, Cameleon^{cloud} CPQ entre dans l'ère de l'entreprise sociale en devenant social et mobile

PARIS – CLOUDFORCE 2012 – 10 Avril 2012 - Cameleon Software annonce aujourd'hui que Cameleon^{cloud} CPQ est maintenant disponible sur la plateforme sociale Force.com de salesforce.com. En intégrant cette plateforme, Cameleon CPQ, configurateur de produits et de prix, accélère les déploiements multicanaux et tire profit de Chatter permettant aux commerciaux, où qu'ils se trouvent, d'interagir en direct avec leurs clients et l'ensemble des intervenants du projet.

Commentaires

« Notre vision est d'aider nos clients à vendre plus, plus vite, quel que soit le canal de vente et l'endroit où ils se trouvent. C'est une nouvelle démonstration de notre engagement au sein de l'écosystème salesforce.com et de notre volonté à permettre au nombre croissant d'adeptes de Force.com de profiter de la puissance d'un CPQ multicanal et mobile conçu pour gérer une grande complexité », explique Jacques Soumeillan, PDG de Cameleon Software.

« Nos clients comptent sur nos partenaires pour les aider dans leur transformation vers un modèle social. Cameleon Software fait partie des entreprises qui les accompagne sur cette voie, » explique Mike Rosenbaum, Senior Vice President, AppExchange & Force.com Operations chez salesforce.com. « Des applications telles que Cameleon^{cloud} CPQ témoignent de la puissance de Force.com et contribuent au développement de fonctionnalités de cloud social et mobile que nos clients attendent de notre écosystème. »

« La puissance du Social, du Mobile et du Cloud »

Cameleon^{cloud} CPQ est une solution qui permet aux équipes commerciales de vendre plus, plus vite, quel que soit le canal (web, call center, magasin ...), et quel que soit le support (tablettes, PC, etc). Grâce à sa capacité à générer des devis et propositions commerciales depuis n'importe où, Cameleon aide les entreprises à répondre mieux et plus vite aux besoins de leurs clients et donc à se développer plus rapidement grâce à des technologies sociales et mobiles.

Les nouvelles fonctionnalités

Cameleon^{cloud} CPQ est le premier configurateur de produits et de prix nativement mobile sur iPad et iPhone à générer des devis et propositions commerciales, gérer des règles de tarification complexes et appliquer des politiques de tarification et des clauses contractuelles.

Cameleon Software lance Cameleon^{cloud} CPQ sur Force.com pour rationaliser les processus de vente

Avec Force.com, Cameleon^{cloud} CPQ :

- accélère les déploiements multicanaux grâce à un portail dédié aux partenaires et revendeurs
- facilite le suivi de l'activité commerciale via des rapports et des tableaux de bord
- réduit le cycle du "Quote-to-Cash" en utilisant les fonctionnalités « sociales », et notamment Chatter
- est facilement personnalisable

Cloudforce Paris vous accueille dans l'ère de l'Entreprise Sociale

Cloudforce Paris 2012 accueillera aujourd'hui à la Mutualité plus de 3000 visiteurs à l'événement le plus important dédié à l'Entreprise Sociale. Les experts, partenaires et clients de salesforce.com - parmi lesquels Corsair International, Mikit, Rossignol - expliqueront comment les technologies sociales et mobiles de cloud de salesforce accompagnent les entreprises de toute taille vers la Social Entreprise.

A l'issue de la session plénière, vous pourrez assister à 16 ateliers, découvrir les solutions innovantes des 34 partenaires sponsors de Cloudforce Paris 2012 ainsi que de nombreux témoignages clients.

La révolution de l'entreprise sociale

Une « révolution sociale » est en effet en marche sous l'impulsion de réseaux sociaux qui comptent aujourd'hui plus d'utilisateurs que les messageries électroniques. Il faut également noter que les accès mobiles dépassent aujourd'hui ceux réalisés à partir de postes de travail conventionnels. Salesforce.com aide les entreprises à bénéficier de cette profonde transformation à travers sa vision stratégique de l'entreprise sociale. Pour rester compétitives, les entreprises doivent aujourd'hui changer la façon dont elles collaborent, communiquent et partagent l'information avec leurs clients et leurs collaborateurs. Grâce à ses technologies de cloud computing rapides, simples et ouvertes. Salesforce.com permet en effet à n'importe quelle entreprise de s'ouvrir sur cet univers de socialisation.

Cameleon Software lance Cameleon^{cloud} CPQ sur Force.com pour rationaliser les processus de vente

A Propos de Cameleon Software

Cameleon Software est le leader sur le marché des logiciels de configuration de produits, tarification, création de devis et d'eCommerce de nouvelle génération.

Nos solutions permettent aux équipes commerciales de réduire le temps de cycle « devis-commande » et de vendre plus sur tout l'ensemble des canaux de ventes. Elles permettent également aux équipes Marketing Produits de définir et mettre sur le marché plus vite des offres nouvelles. Cameleon s'intègre aux principaux CRM et ERP comme Salesforce.com, SAP, Oracle et Microsoft, est disponible en mode licences ou SaaS et est accessible depuis un iPad ou iPhone. Évaluée comme « Positive » dans le Marketscope des analystes du Gartner, Cameleon Software est une société cotée, forte de prestigieuses références dans des secteurs comme l'assurance, les services financiers, les télécoms, le High Tech et l'industrie parmi lesquelles ADT/Tyco, Clear Channel, Gras Savoye, SFR, IMS Health, Technip et ThyssenKrupp.

Pour plus d'information : www.cameleon-software.com et www.salesforce.com/appexchange

A Propos de la plateforme Force.com et d'AppExchange

Force.com est la plateforme de référence des entreprises sociales pour créer et diffuser des applications dans le Cloud. Force.com gère les applications de Salesforce CRM, soit plus de 275 000 applications clients utilisées par des références telles que Japan Post, Kaiser Permanente, KONE, et Sprint Nextel, et plus de 1 400 applications partenaires telles que BMC, FinancialForce.com et Fujitsu.

Les applications d'entreprise créées sur la plateforme Force.com peuvent être facilement distribuées via la plateforme AppExchange de salesforce.com <http://www.salesforce.com/appexchange/>.

La plateforme « sociale » de salesforce.com propose les technologies Cloud les plus élaborées et fiables pour les applications sociales et mobiles. Cela comprend Force.com, la plateforme Cloud pour les applications d'employés, Heroku, la plateforme Cloud pour les applications clients et Database.com, la base de données Cloud pour intégrer l'entreprise sociale.

Salesforce, Dreamforce, Force.com, Heroku, AppExchange et Database.com font partie des marques déposées par salesforce.com, inc.

Contacts

Thibault de Bouville, Directeur Administratif et Financier, +33 (0)811 70 78 78, tdebouville@cameleon-software.com

Virginie Dupin, Directeur Marketing, +33 (0)811 70 78 78, vdupin@cameleon-software.com



Cameleon est une marque déposée de Cameleon Software. Tous les autres noms de sociétés et de produits cités appartiennent à leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés © 2012 Cameleon Software.