

CA du premier trimestre 2012

Chiffre d'affaires du Groupe en progression de 18%

En M€	T1 2012	T1 2011	% variation
Radio	16,8	15,4	+9%
TV	15,9	10,2	+56%
NIM	7,0	7,8	-10%
Autres activités	0,6	0,7	-14%
Total Chiffre d'affaires	40,3	34,1	+18%
Autres produits de l'activité	0,3	0,3	+0%
Total CA et autres produits	40,6	34,4	+18%

Note : Le chiffre d'affaires 2011 du pôle NIM a été retraité du Pôle électro (0,6m€) cédé en janvier 2012

RADIO : Croissance de 9% - Surperformance de RMC et BFM Business

Au premier trimestre 2012, le pôle Radio enregistre une augmentation de 9% de son chiffre d'affaires. RMC et BFM Business surperforment nettement un marché radio en baisse. Forte de ses bons résultats d'audience, RMC continue d'accroître ses parts de marché publicitaire. BFM Business Radio affiche des recettes en hausse grâce au succès de sa nouvelle stratégie commerciale : diversification des annonceurs et couplages avec les autres medias du Groupe.

Cette dynamique se poursuit au deuxième trimestre avec un chiffre d'affaires publicitaire en hausse pour les deux radios. Les bonnes tendances d'audience de RMC et l'actualité politique et sportive permettent d'aborder avec confiance la suite de l'année 2012.

TV : Croissance de 56% - Record d'audience pour la 1^{ère} chaîne d'information de France

Le pôle TV enregistre une hausse de son chiffre d'affaires de 56% au premier trimestre 2012. BFMTV connaît une progression historique de son audience, avec 2,1% de PdA en mars 2012 et un pic d'audience de près de 21 millions de téléspectateurs sur une seule journée. BFM Business TV, disponible désormais sur TNT IDF, Câble, ADSL et Satellite en national, couvre maintenant près de 60% de la population française.

Au deuxième trimestre, BFMTV continue à capitaliser sur ses performances d'audience et devrait dégager un chiffre d'affaires à nouveau en forte hausse.

Dans le cadre de l'appel à candidatures TNT HD, le CSA a autorisé RMC Découverte, le projet de chaîne 100% documentaire de NextRadioTV. Cette décision fait de NextRadioTV l'un des principaux acteurs de la télévision gratuite en France, et permet d'envisager de belles perspectives de développement pour la division TV.

NIM (NextInteractiveMedia) : Croissance de 9% du web - Développement du portail web BFMTV

Le web enregistre une progression de 9% de son chiffre d'affaires au premier trimestre 2012 marqué par une forte progression du chiffre d'affaires du site internet de BFMTV.

Au deuxième trimestre, NextInteractiveMedia poursuit ses investissements sur les sites et applications des marques RMC et BFM. Le renforcement des équipes éditoriales et techniques pèsera sur la rentabilité du pôle NIM au premier semestre mais devrait permettre d'accélérer la hausse des audiences et du chiffre d'affaires web du Groupe pour le reste de l'exercice 2012.

Comme attendu, le chiffre d'affaires des activités Print enregistre une baisse de 20% au premier trimestre 2012. La mutualisation des rédactions opérée fin 2011 devrait permettre de dégager un résultat positif au premier semestre 2012.