



Communiqué du 11 avril 2012

CAPELLI soutient sa dynamique commerciale par une stratégie à l'achat active 74 M€ de lots sous compromis d'achat signés depuis le début d'année

Pour accompagner la dynamique de croissance de son activité Promotion (Maisons de ville et appartements Villa Duplex), CAPELLI, Promoteur Aménageur, mène une politique active de recherche et d'achat foncier au travers de ses équipes commerciales basées en Ile de France, Rhône Alpes, Languedoc Roussillon, Midi Pyrénées et PACA.

Sa connaissance de l'achat foncier acquise depuis plus de 35 ans lui a permis, en 2011, de générer 150 millions d'euros de lots sous compromis d'achats fonciers sur la période du 1^{er} janvier au 31 décembre 2011 (versus 100 millions d'euros en 2010).

En 2012, cette dynamique se poursuit puisque **74 M€ de chiffre d'affaires sous compromis d'achats ont été signés depuis le 1^{er} janvier 2012 (vs 36 M€ en 2011).**

Ce niveau élevé de compromis d'achats traduit la dynamique commerciale de CAPELLI dans l'activité Promotion avec une forte montée en puissance de l'Ile de France (13 M€ de lots sous compromis d'achats depuis le 1^{er} janvier 2012), une présence toujours forte en Rhône Alpes son fief d'origine (56 M€ de lots sous compromis d'achats depuis le 1^{er} janvier 2012) et un développement des nouveaux produits sur les trois autres régions du sud de la France (5 M€ de lots sous compromis d'achats depuis le 1^{er} janvier 2012).

Pour mémoire, à fin février 2012, la très bonne orientation de l'activité se traduisait par un niveau de backlog (lots réservés et actés) de 90,2 M€, en forte augmentation. L'activité «Promotion » affiche la croissance la plus forte avec un backlog de 49,3 M€ en hausse de 123% par rapport à l'année dernière.

L'accélération de la croissance de l'activité Promotion se poursuit

CAPELLI enregistre toujours une demande très soutenue avec plus de 2 200 visiteurs jours sur son site Internet www.groupe-capelli.com.

Pour les mois qui viennent, CAPELLI, nouvel opérateur en Promotion s'est fixé 3 objectifs prioritaires :

- Poursuivre l'accélération de la croissance de son agence en Ile de France, vecteur de développement important sur une zone au potentiel particulièrement élevé auprès des primo-accédants,
- Profiter pleinement de son positionnement sur l'axe Montpellier /Toulouse,
- Déployer significativement son offre Promotion sur la région Rhône-Alpes – frontière Suisse.

Fort de l'ensemble de ces atouts, le Groupe poursuivra activement son développement en 2012/2013 avec en ligne de mire un accroissement de son chiffre d'affaires et de sa rentabilité.



Prochaine publication : Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre le 15 mai 2012 prochain après bourse.

A propos du Groupe Capelli

PROMOTEUR AMENAGEUR, le groupe familial Capelli bénéficie d'une expérience reconnue de 35 ans en détection, acquisition et viabilisation de terrains destinés à la construction et commercialisés auprès d'une clientèle principalement composée de primo-accédants. Véritable partenaire des communes, le Groupe CAPELLI s'inscrit comme un créateur d'urbanisation capitalisant sur ses savoirs faire, la qualité de son process et son activité de promotion en maisons de ville et villas duplex.

Coté sur Euronext Paris Compartiment C – Code Isin : FR 0010127530 – Bloomberg CAPLI FP – Reuters CAPLI. PA

Contacts

Christophe Capelli - Président Directeur Général
Rodolphe Peiron - Directeur Administratif et Financier
Florence Pierreville - Responsable de la Communication
Tel : 04 78 47 49 29 – groupe-capelli.com