

FLEURY MICHON

Résultats de l'année 2011

Nouvelle année de croissance et de prise de parts de marché

Amélioration de la rentabilité au second semestre

Résultat net consolidé : 13 M€

1^{er} trimestre 2012

Chiffre d'affaires consolidé : +8,2%

Éléments du compte de résultat IFRS (M€)	2010	2011	Evolution
Chiffre d'affaires	598,1	644,6	+7,8%
Résultat opérationnel	25,3	25,6	+1,2%
<i>Marge opérationnelle</i>	<i>4,2%</i>	<i>4,0%</i>	-0,2 point
Résultat financier	-2,9	-2,9	-
Impôt société	-6,9	-10,2	+47,8%
Quote-part résultat mis en équivalence	1,1	0,6	-45,5%
Résultat net consolidé	16,6	13,0	-21,7%
<i>Marge nette</i>	<i>2,8%</i>	<i>2,0%</i>	-0,8 point

Résultats 2011

Au cours de l'exercice 2011, malgré un environnement économique perturbé et un contexte haussier sur les matières premières pesant sur les marges, toutes les activités du Groupe ont progressé : *GMS France*, *International* et *RHD*.

Le Groupe Fleury Michon a ainsi renforcé ses positions de leader sur des segments bien orientés, à travers un modèle de développement clair et efficace :

- **une stratégie de leadership** sur des choix stratégiques porteurs : innovations, communication, investissements industriels et commerciaux,
- **une marque Fleury Michon forte** en progression de +11,6% qui a représenté 89% du chiffre d'affaires *GMS France*,
- **une offre bien en phase avec les attentes consommateurs**, en termes de qualité, de prix, d'innovations et de choix.

Le chiffre d'affaires consolidé s'est ainsi élevé à 644,6 M€ en 2011, en hausse de +7,8%.

Sur l'ensemble de l'année, le pôle *GMS France* a enregistré une croissance de +6,9%, à 556,2 M€, surperformant un marché alimentaire en progression de +3%. Cette croissance est portée par les 3 activités : +7,2% en charcuterie (sur un marché à +3,5%), +5,1% en plats cuisinés (sur un marché à +4,5%), +7,3% en surimi (sur un marché à +5,6%). Celle-ci a été tirée par les produits à marque Fleury Michon dont la croissance s'élève à +11,6% en 2011.

Le bon niveau d'activité et la nouvelle progression du chiffre d'affaires en *GMS* ont été réalisés dans un contexte général de hausse des matières premières difficilement répercutables en totalité. Le Groupe a par ailleurs maintenu un niveau d'investissements publicitaires pour accompagner la croissance et promouvoir la qualité de ses produits à marque.

A l'International, le chiffre d'affaires annuel est ressorti en hausse de +6,3% à 44,8 M€.

Le pôle Restauration et autres a poursuivi sa progression d'activité en 2011 (+21,6%), avec une dynamique très positive de l'activité plateaux-repas livrés aux entreprises et du catering aérien.

Le résultat opérationnel consolidé s'est ainsi établi à 25,6 M€, en hausse sur un an (+1,2%), faisant ressortir un léger tassement de la marge opérationnelle, de -20 points de base à 4%, mais avec un rétablissement notable au 2nd semestre, à 5,3%.

La quote-part dans les résultats des sociétés mises en équivalence (Italie et Espagne) a contribué positivement, à hauteur de 0,6 M€, au résultat net consolidé qui ressort ainsi à 13 M€, pour une marge nette de 2,0%.

Situation financière et dividende

Le Groupe a généré une capacité d'autofinancement (CAF) de 40,7 M€, qui a contribué à financer le programme d'investissements industriels de près de 50 M€ qui intègre la construction du nouveau site industriel de Cambrai.

Au 31 décembre 2011, la structure financière du Groupe reste saine et solide, avec un gearing (ratio de dette financière nette sur capitaux propres) de 0,67, pour des capitaux propres de 161,2 M€.

Il sera proposé à l'Assemblée Générale du 31 mai prochain, au titre de l'exercice 2011, le versement d'un dividende de 0,91 € par action, identique au montant versé en 2011 au titre de l'exercice 2010.

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2012

Au premier trimestre 2012, le chiffre d'affaires du Groupe Fleury Michon s'est établi à 168,3 M€, en hausse de 8,2% par rapport au premier trimestre 2011.

Chiffre d'affaires en M€ IFRS	1 ^{er} trimestre 2011	1 ^{er} trimestre 2012	Evolution
Pôle GMS France	136,0	144,0	+5.9%
Pôle International	10,1	11,7	+15.8%
Pôle RHD et autres	9,4	12,6	+34.0%
TOTAL	155,5	168,3	+8.2%

Perspectives 2012

En 2012, dans un environnement économique qui offre à ce stade peu de visibilité, Fleury Michon veillera à conforter la position de sa marque en GMS et à poursuivre le développement de ses activités à l'International.

Le Groupe devrait ainsi enregistrer une croissance de son activité et de son résultat opérationnel.

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2012 : 26 juillet après bourse
Eurolist C - CACSmallMid - ISIN FR 0000074759 - Reuters FLMI.PA - Bloomberg FLE.FP

Fleury Michon

E mail : infos.finances@fleurymichon.fr

Web : www.fleurymichon.fr

Contact analystes & investisseurs

Jean-Louis ROY, Directeur Administratif & Financier

Tel 02 51 66 30 20

Contact journalistes

Stéphane PETIT, Directeur de la Communication

Tel 02 51 66 32 32

