



Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2012 : 31,5 M€
Vers une amélioration de la marge brute
Lancement réussi de la box pour la maison connectée

Un contexte peu favorable au 1^{er} trimestre 2012

Comme attendu, la performance du pôle Digital Domestique a été marquée par la très forte baisse des ventes d'adaptateurs consécutive à la fin du switch-over français. A l'international, le pôle a renoué avec une croissance soutenue, grâce au passage définitif à la télévision numérique du Portugal, où le groupe a capitalisé sur ses bonnes positions dans les linéaires de la grande distribution.

Le pôle confortique a poursuivi sa croissance, surperformant nettement le marché français toujours morose et ce en dépit d'une base de comparaison très élevée (croissance de +19% réalisée au T1 2011). Les marchés d'Europe du Sud demeurent eux peu dynamiques

L'activité Haut-Débit n'a pas redémarré, en repli séquentiel de 6,2% (-3,8% hors effet de change), toujours confrontée à un arbitrage défavorable des équipementiers américains qui concentrent leurs investissements sur la 4G et gèlent provisoirement les dépenses sur la VDSL.

La croissance du CPL a marqué une pause après plusieurs trimestres de progression spectaculaire, en raison de la suspension des commandes de Netpower par un grand opérateur français. Cette mesure s'inscrit dans le cadre d'une remise à plat de leur politique de coûts par les opérateurs historiques, en réaction à l'arrivée de Free sur le marché de la téléphonie et des offres quadruple Play.

Amélioration du taux de marge brute et maîtrise stricte des charges de structure

En dépit de la baisse d'activité au 1^{er} trimestre, le taux de marge brute évolue favorablement. L'impact de la fin du switch-over sur la rentabilité est en effet atténué, car le recul des volumes a principalement touché les produits à plus faible marge, et moins les accessoires grâce auxquels le groupe réalise sa péréquation de marge. Comme indiqué lors des précédents communiqués, les mesures de restauration des marges ont également pleinement joué au 1^{er} trimestre, tant sur le sourcing CPL que sur les charges en Europe du Sud.

Lancement réussi de la box pour la maison connectée

Le groupe a réussi le lancement d'une « box » pour la maison, d'ores et déjà présente en magasin chez l'un des deux acteurs majeurs de l'univers GSB (Bricolage), où elle a reçu un excellent accueil. Ce produit particulièrement innovant, multifonctions, permet de piloter la maison (sécurité, ouverture, confort lumineux, chauffage, économie d'énergie etc...) à l'aide d'un ordinateur, d'une tablette ou d'un Smartphone. Développé par le groupe depuis 2 ans, il devrait constituer un relais de croissance majeur pour le pôle Confortique.

Tableau de chiffre d'affaires trimestriel

CA, M€	T1 12	T1 11	variation
Univers TV	11,5	13,9	-17,3%
Confortique	9,7	9,5	2,1%
CPL	5,4	5,4	=
Haut-Débit	4,9	7,2	-31,9%
CA consolidé	31,5	36,0	-12,5%

Perspectives 2012

Le lancement de nouvelles offres à fort potentiel, à l'image de la box pour la maison connectée, permet à HF Company de confirmer son objectif d'une amélioration de son taux de marge brute en 2012. Le retour à une rentabilité normative est en revanche différé par le ralentissement ponctuel du marché du CPL en France.

Prochain rendez-vous :
Publication du chiffre d'affaires du 1er semestre 2012, le 17 juillet 2012 après Bourse

Contacts**HF Company**

☎ : 02 47 34 38 38

comfi@hfcompany.com**Presse : Stéphanie Stahr**

☎ : 01 45 96 77 83

stahrst@cmcics.com

ISIN : FR0000038531– Reuters : HFCO.LN Bloomberg : HFCO NM



METRONIC
SOLUTIONS POUR LA TÉLÉVISION NUMÉRIQUE



Extel
vivre mieux



OMENEX



avidisen
Simplicity & Comfort

À propos d'HF Company : HF Company est un acteur majeur de l'univers Digital Domestique, de la technologie CPL, dont il est le leader auprès des opérateurs, et de la confortique. A travers le métier Haut-Débit, le groupe est également leader mondial des Splitters. HF Company est coté sur l'Euronext (compartiment C), et est labellisé entreprise innovante par OSEO ANVAR (n°A0912002F).



oseo anvar