



CONNECT SHOPPER & PROCESS DATA

Paris, le 19 avril 2012

Activité du 1^{er} trimestre en repli dans un contexte de marché toujours difficile

- Marge Brute T1 de 18,01 M€, -1,2% à données publiées (-8,8% à PCC⁽¹⁾)
- Maintien du cap de développement stratégique sur le digital et l'international
- Assemblée générale le 18 juin à Aix-en-Provence

(en M€)	2012	2011	Variation N / N-1	Variation N / N-1 PCC ⁽¹⁾
Marge brute ⁽²⁾	18,01	18,24	-1,2%	-8,8%

⁽¹⁾ Données comparables :

- en incluant les acquisitions POS Media, MRM et RC Médias à compter du 1^{er} janvier 2011, et la cession des activités « Field in-store » en France à compter du 1^{er} janvier 2011 ;
- à taux de change constant (GBP, CZK, HUF, PLN, UAH, TRY), en appliquant les taux de change moyens du T1 2012 aux données du T1 2011.

⁽²⁾ Données non auditées

Richard Caillat, Président du Directoire : « *L'activité continue d'être impactée par la contraction des budgets de communication opérationnelle de nos clients. Dans ce contexte, nous renforçons notre core business avec des offres innovantes, comme l'application promotionnelle Merci-Qui, dont le lancement marque une nouvelle étape dans la mise en œuvre des solutions DATA sur mobile* ».

Analyse de la marge brute

La marge brute ressort à 18,01 M€ au 1^{er} trimestre 2012, en repli de 1,2% à données publiées et de 8,8% à données comparables.

Le contexte de marché est resté tendu au 1^{er} trimestre 2012 :

- Les prévisions sur l'évolution des dépenses de communication en Europe de l'Ouest pour l'année 2012 ont été revues à la baisse à +1,5% (Zenithoptimedia Mars 2012);
- Les budgets de communication plurimedia des annonceurs du secteur de l'alimentation en France enregistrent une nouvelle baisse : -5,8% sur le mois de février 2012 par rapport à février 2011 et -3,4% en cumulé sur les deux premiers mois de l'année (source Kantar Media, Adex Report, 19 mars 2012).

Par conséquent, les activités SHOPPER ont continué de souffrir en France et en Belgique du sous-investissement des marques de la grande consommation dans les « médias in store ».

Les activités DATA restent en légère croissance au T1, portées par la progression des activités de gestion et de logistique promotionnelle.

Comme sur l'année 2011, la baisse d'activité au T1 est plus sensible en Belgique qu'en France, pesant ainsi sur la marge brute du pôle International.

Dans ce contexte, HighCo a choisi de se recentrer sur son **core business** en cédant ses activités de Field Marketing in-store en France à Globe Groupe en mars 2012.

Priorités stratégiques

HighCo maintient son **cap de développement stratégique** :

- **sur le Digital** : avec le lancement, au mois de mars, de Merci-Qui, application sur téléphone mobile qui offre de nouveaux leviers promotionnels pour les marques : offres de remboursement, jeux concours, demandes d'échantillons, et coupons de réduction à partir du second semestre. Application disponible sur App Store et Android Market. Plus de renseignements sur www.merci-qui.com;
- **à l'International** : avec le lancement des premières campagnes de diffusion de coupons en Europe Centrale (Tchéquie, Hongrie).

Assemblée générale annuelle 2012

L'assemblée générale annuelle se tiendra le 18 juin prochain à Aix-en-Provence.

Il y sera notamment proposé :

- la distribution d'un dividende de 0,15€ par action, dont la mise en paiement sera réalisée le 26/06/2012 (date ex-dividende le 21/06/2012), et
- la ratification de la cooptation de M. Hervé Digne en tant que membre indépendant du Conseil de surveillance.

A propos de HighCo

HighCo, présent dans 13 pays d'Europe, est le premier groupe de communication hors media spécialiste de la grande distribution et de la grande consommation. À travers ses deux pôles complémentaires SHOPPER et DATA, HighCo connecte le consommateur sur l'ensemble du parcours client, assure la mise en place des opérations ainsi que l'analyse et le traitement des données :

- *"CONNECT SHOPPER": couponing, promotion, media in store, services.*
- *"PROCESS DATA": clearing, gestion promotionnelle, monitoring, logistique.*

HighCo compte près de 1 000 collaborateurs en France, au Benelux, en Espagne, au Royaume-Uni et en Europe Centrale. HighCo est coté sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris.

Vos contacts

Olivier MICHEL
Directeur général
+33 1 77 75 65 06
comfi@highco.fr

Cynthia LERAT
Relations Presse
+33 1 77 75 65 16
c.lerat@highco.fr

Prochains rendez-vous

Les publications auront lieu après la clôture des marchés

MB T2 et S1 2012 : Lundi 16 juillet 2012

Résultats semestriels 2012 : Lundi 27 août 2012

MB T3 et 9 mois 2012 : Mardi 23 octobre 2012

MB 2012 : Jeudi 24 janvier 2013

Réunions d'analystes (SFAF) :

Résultats semestriels : Mardi 28 août 2012 à 14h30 (Centre Affaires Victoire, Paris)

HCO
LISTED
NYSE
EURONEXT

HighCo fait partie des indices CAC® Small (CACs), CAC® Mid&Small (CACMS) et CAC® All-Tradable (CACT).

ISIN: FR0000054231

Reuters: HIGH.PA

Bloomberg: HCO FP

Retrouvez nos communiqués et avis financiers sur www.highco.fr