

CHIFFRE D'AFFAIRES AU T1 2012 A 45,9 M€(+ 3,9%)

Chiffre d'affaires consolidé (M€)	2011			2012			Var
	Vins	Services	Total	Vins	Services	Total	
1er trimestre	43,51	0,68	44,19	45,16	0,76	45,93	+3,9%

UNE ACTIVITE EN CROISSANCE SUR TOUS LES RESEAUX

AdVini réalise sur le premier trimestre 2012 un chiffre d'affaires de 45,9 M€, en progression de +3,9%.

Tous les réseaux de distribution profitent de cette croissance :

En France, le chiffre d'affaires se développe de +7,9% dans le secteur traditionnel, avec une forte hausse sur le réseau des cavistes et cafés-hôtels-restaurants (+13%) et se maintient dans la grande distribution française et belge (+0,50%).

A l'export, les ventes progressent de +2,4%, avec un important carnet de commandes à fin mars 2012 en raison d'opérations commerciales décalées au deuxième trimestre. La dynamique sur des pays comme la Chine ou la Russie ne se dément pas, avec des hausses respectives de +187% et de + 153% sur le trimestre.

PERSPECTIVES

L'activité et les commandes du premier trimestre 2012, conjuguées au renforcement des forces de vente et au déploiement des accords commerciaux conclus fin 2011, nous permettent d'anticiper une croissance des ventes soutenue au cours des prochains mois.

Fidèle à son plan stratégique Opus Vini 2015, AdVini entend poursuivre le développement de la notoriété de ses maisons et de ses vins ainsi que sa politique d'acquisitions ciblées.

DIVIDENDE 2012

AdVini informe ses actionnaires qu'il sera proposé lors de l'Assemblée Générale du 8 juin 2012 le versement d'un dividende de 0,32€ par action.

Prochaine publication: Chiffre d'affaires semestriel 2012 le 20 juillet 2012

A propos d'AdVini

Avec près de 1.500 hectares de vignobles, ancrés dans les terroirs français les plus renommés comme à Châteauneuf-du-Pape avec OGIER et le Clos de L'Oratoire, à Saint-Emilion avec Antoine MOUEIX, à Chablis et en Languedoc avec LAROCHE, en Languedoc avec JEANJEAN, en Provence avec GASSIER, à Cahors avec RIGAL, en Roussillon avec CAZES, AdVini est l'acteur de référence sur les vins français de qualité.

Ses marques bénéficient d'une notoriété et d'une reconnaissance mondiale qui leur permettent d'être exportées dans plus de 90 pays.

Le groupe est également présent dans les vins du Nouveau Monde avec Viña Casablanca au Chili, propriété de 150 hectares en partenariat avec Santa Carolina et L'Avenir, propriété de 70 hectares en Afrique du Sud.

---- Vos contacts pour plus d'informations ----

AdVini

Antoine Leccia/Jean-Michel Choffel

Tél. : 04.67.88.80.00

jm.choffel@advini.com

ALMEA

Murielle Plavis

Tél. : 01.47 23 05 42

mplavis@almeaconseil.com