



Progression des résultats annuels 2011

- chiffre d'affaires en croissance de 9,9% ;
- résultat net en hausse de 7,6 % ;
- un bilan solide renforcé.

« Notre stratégie d'innovation permanente et de positionnement haut de gamme sur les segments les plus porteurs de nos marchés continue de porter ses fruits en 2011 avec des résultats en croissance. Ces atouts nous permettent, dans un contexte économique mondial perturbé, de rester confiants en 2012 et d'investir fortement pour l'avenir », déclare Pierre Gattaz, Président du Directoire de Radiall.

(M€) – IFRS – au 31 décembre	2011	2010	Variation
Chiffre d'affaires	203,3	185,1	+9,9%
Résultat opérationnel courant <i>En % du CA</i>	10,1 5,0 %	9,7 5,2 %	+4,8%
<i>Résultat opérationnel</i>	9,9	9,4	+6,1%
<i>Coût de l'endettement financier</i>	(1,6)	(1,8)	
<i>Autres produits et charges financiers</i>	(1,0)	0,0	
<i>Charge d'impôt</i>	(2,1)	(2,7)	
Résultat net <i>En % du CA</i>	5,2 2,6 %	4,9 2,6 %	+7,6%

Trésorerie Net d'endettement	9,4*	6,2	+52,9%
-------------------------------------	-------------	------------	---------------

* Après remboursement partiel en juillet 2011 des OBSAAR émis en juillet 2007, pour 18,6 millions d'euros.

Poursuite de la croissance en 2011

Le groupe Radiall a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires consolidé de 203,3 millions d'euros, contre 185,1 millions d'euros en 2010, soit une hausse de + 9,9 %. A périmètre et à taux de change constants, la croissance a atteint + 12,2%, traduisant une progression continue de l'activité depuis fin 2009.

Toutes les zones géographiques ont contribué en 2011 à la dynamique de l'activité, notamment la France et les Etats-Unis qui ont enregistré les plus fortes progressions. Le chiffre d'affaires réalisé par le Groupe à l'international a représenté 78,6% de l'activité globale.

Les segments les plus performants ont été l'Automobile et surtout, le Spatial et l'Aéronautique Civile où Radiall possède des positions de premier plan.

Des résultats en progression dans un contexte sensible

Dans un contexte de marché marqué par une très forte pression sur les prix sur certains segments comme les Télécommunications, et par des évolutions de parité €/€ et de coûts des matières premières défavorables par rapport à 2010, Radiall a réussi à faire progresser ses résultats. Cette performance a été atteinte en 2011, tout en maintenant les efforts d'innovation et d'investissement à un niveau élevé.

Ainsi, le résultat opérationnel courant du Groupe s'élève en 2011 à 10,1 millions d'euros (5,0% du chiffre d'affaires), contre 9,7 millions d'euros en 2010, en hausse de 4,8% par rapport à l'exercice précédent.

Après une diminution du coût de l'endettement financier et des charges d'impôts par rapport à 2010, et un effet défavorable des « *Autres charges et produits financiers* » principalement lié à des retraitements IFRS de la dette financière partiellement remboursée en juillet 2011, le résultat net s'établit à 5,2 millions d'euros, soit 2,6% du chiffre d'affaires, en croissance de 7,6% par rapport à l'exercice 2010.

Un bilan solide renforcé

Radiall dispose d'un bilan très sain avec des capitaux propres au 31 décembre 2011 de 127,3 millions d'euros et, une trésorerie de 37,5 millions d'euros. Son endettement a été réduit au cours de l'exercice de 47,4 millions d'euros à 28,1 millions d'euros en raison d'un remboursement partiel, anticipé en juillet 2011, des OBSAAR émises en 2007 à concurrence de 18,6 millions d'euros. Malgré un niveau d'investissement élevé et un BFR (Besoin en Fonds de Roulement) accru par la croissance du chiffre d'affaires, la trésorerie nette d'endettement s'établit en fin d'exercice à 9,4 millions d'euros, améliorée de 3,2 millions d'euros par rapport à fin décembre 2010.

Dividende

Le Directoire proposera à l'Assemblée générale le versement d'un dividende de 0,90€ par action au titre de l'année 2011, contre 0,85€ pour l'exercice 2010.

Confiance pour 2012

Dans un environnement économique qui demeure instable, l'activité globale de Radiall devrait néanmoins rester bien orientée grâce à la croissance robuste de ses secteurs « mil-aéro-space », à une sélectivité accrue par l'innovation de ses offres Télécoms, et au renforcement des parts de marché du Groupe sur d'autres segments de marché porteurs comme, l'Automobile, le Médical, et l'Industriel.

Poursuivant le renforcement de son positionnement haut de gamme en connectique, Radiall devrait aussi continuer à améliorer sa rentabilité.

Prochain rendez-vous :

- **Chiffre d'affaires du premier trimestre 2012 : 25 avril 2012.**

A propos de RADIALL

RADIALL conçoit, développe et fabrique des composants électroniques destinés aux applications de la communication sans fil, à la télématique automobile et aux équipements militaires et aéronautiques.

Code ISIN : FR0000050320 – Eurolist C – NYSE Euronext.

www.radiall.com

RADIALL 

Guy de Royer

Tél : 33(0)1 49 35 35 51
guy.deroyer@radiall.com

VOS CONTACTS




CAP VALUE

Communication financière
Gilles Broquelet
Tél : 33(0)1 80 81 50 00
gbroquelet@capvalue.fr