



**Communiqué de Presse  
CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1<sup>er</sup> TRIMESTRE 2012**

Reims, le 23 avril 2012

En millions d'euros	T1 2012	T1 2011	Variation
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>52,7</b>	<b>57,7</b>	<b>- 8,7 %</b>
<i>Dont Sable de Camargue et Provence</i>	11,7	9,2	+ 27,2 %
<i>Dont Champagne</i>	41,0	48,5	- 15,4 %

*Répartition de l'activité par secteur Géographique*

En millions d'euros	T1 2012	T1 2011	Variation
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>52,7</b>	<b>57,7</b>	<b>- 8,7 %</b>
<i>Dont Chiffre d'Affaires France</i>	39,9	36,9	+ 8,1 %
<i>Dont Chiffre d'Affaires Europe (hors France)</i>	8,7	17,4	- 50,0 %
<i>Dont Chiffre d'Affaires Pays Tiers</i>	4,0	3,4	+ 17,6 %

Il ressort, à la lecture des chiffres enregistrés par Vranken-Pommery Monopole au premier trimestre 2012, qu'ils ont été impactés par le changement de la politique d'approvisionnement des grands clients « Champagne » européens.

En revanche, les forces commerciales sont parfaitement mobilisées, comme le montrent les chiffres de la France où le maillage commercial est proche du client final.

Il faut rappeler que, pour ces deux activités cycliques que sont « Champagne » et « Vins rosé », les chiffres du premier trimestre ne sont jamais représentatifs.

Pour autant, les négociations menées avec l'ensemble de la clientèle, au cours du premier trimestre, confirment nos perspectives en progression pour 2012.

Tout devrait donc s'équilibrer sur les trimestres à venir.

Concernant les activités Champagne, Sable de Camargue Gris de Gris et Rosé de Provence, il convient de noter une évolution positive des prix de vente et du mix-produit de toutes nos Marques au cours du premier trimestre, en ligne avec les objectifs.

Le Groupe confirme une année de croissance pour 2012.

Assemblée Générale des actionnaires : 13 juin 2012

Chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre : 24 juillet 2012

**A propos de Vranken-Pommery Monopole**

Vranken-Pommery Monopole est le deuxième acteur en Champagne. Son portefeuille comprend les grandes Marques VRANKEN et ses Cuvées Diamant et Demoiselle, POMMERY et ses Cuvées Louise et POP, CHARLES LAFITTE et HEIDSIECK & CO MONOPOLE. Vranken-Pommery Monopole est propriétaire des Marques de Porto haut de gamme ROZES et TERRAS DO GRIFO. Enfin, le Groupe est le leader des Vins Rosés avec les Sables de Camargue -gris de gris- des DOMAINES LISTEL et les Côtes de Provence -rosé- du CHATEAU LA GORDONNE. Le Groupe Vranken-Pommery Monopole possède le plus important vignoble en Europe réparti entre la Champagne, la Provence, la Camargue et le Portugal.

Vranken-Pommery Monopole est une société cotée sur NYSE Euronext Paris et Bruxelles.  
(Code "VRAP" (Paris), code "VRAB" (Bruxelles) ; code ISIN : FR0000062796).

**Contacts**

**Vranken-Pommery Monopole :**

Patrice Proth, secrétaire général  
+ 33 3 26 61 62 34, [pproth@vrankenpommery.fr](mailto:pproth@vrankenpommery.fr)

**Presse**

Claire Doligez, +33 1 53 70 74 25, [cdoligez@image7.fr](mailto:cdoligez@image7.fr)  
Caroline Simon, +33 1 53 70 74 65, [caroline.simon@image7.fr](mailto:caroline.simon@image7.fr)