



Communiqué de presse
Paris, le 23 avril 2012

France Télécom- Orange obtient le visa de l'autorité de marché égyptienne pour son offre d'achat obligatoire sur les actions ECMS

L'autorité de supervision de marché égyptienne (EFSA) a autorisé le 22 avril 2012 France Télécom, via sa filiale MT Télécom SCRL, à lancer une offre publique d'achat obligatoire sur les actions d'ECMS au prix de 202,5 livres égyptiennes par action. L'offre déposée le 12 avril 2012 vise les 58,6 millions d'actions ECMS non détenues directement ou indirectement par France Télécom puisque qu'il a été agréé qu'Orascom Telecom Media and Technology Holding S.A.E (OTMT) conserverait une participation directe de 5% au capital d'ECMS. L'offre sera ouverte du 24 avril 2012 au 23 mai 2012.

Cette opération a déjà fait l'objet d'un communiqué de presse détaillé publié le 12 avril dernier et disponible sur le site internet du Groupe (www.orange.com).

A propos d'Orange

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 172 000 salariés au 31 décembre 2011, dont 105 000 en France, et un chiffre d'affaires de 45,3 milliards d'euros en 2011. Présent dans 35 pays, le Groupe servait 226 millions de clients au 31 décembre 2011, dont 147 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Au 31 décembre 2011, le Groupe comptait 167 millions de clients du mobile et 14 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et de l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv
Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

Contacts presse :

Sébastien Audra: sebastien.audra@orange.com – 01 44 44 93 93

Olivier Emberger : olivier.emberger@orange.com - 01 44 44 93 93