



communiqué de presse
Paris, le 24 avril 2012

OMEA TELECOM-Virgin Mobile et Orange signent un contrat de Full MVNO sur le réseau d'Orange en France

OMEA TELECOM-Virgin Mobile (opérateur de réseau mobile dégroupé) et Orange annoncent aujourd'hui la signature d'un contrat de « Full MVNO », sur le réseau mobile d'Orange en France. La mise en œuvre opérationnelle est prévue dans quelques mois.

Avec ce contrat, Virgin Mobile est en mesure désormais d'exploiter ses propres éléments de cœur de réseau et ses équipements d'interconnexion tout en utilisant le réseau radio d'Orange. Jusqu'à aujourd'hui avec Orange, c'est en tant que light MVNO, sur la base des équipements et du réseau cœur d'Orange, que Virgin mobile proposait à ses clients ses offres mobiles sous sa propre marque.

Geoffroy Roux de Bezieux, Président de OMEA TELECOM-Virgin Mobile, a déclaré : « Avec la signature de ce nouveau contrat Full MVNO, nous renforçons notre autonomie commerciale et technique. Nous allons ainsi continuer à bousculer le marché pour le plus grand bénéfice de nos clients ».

Pierre Louette, Directeur Général Adjoint en charge de la Division Opérateurs France, a déclaré : « nous nous félicitons de la signature de ce contrat qui va donner une nouvelle impulsion au partenariat noué avec OMEA TELECOM depuis 2004 et qui a permis d'héberger 2 millions de clients sur le réseau d'Orange ».

A propos d'Orange

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 172 000 salariés au 31 décembre 2011, dont 105 000 en France, et un chiffre d'affaires de 45,3 milliards d'euros en 2011. Présent dans 35 pays, le Groupe servait 226 millions de clients au 31 décembre 2011, dont 147 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Au 31 décembre 2011, le Groupe comptait 167 millions de clients du mobile et 14 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et de l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquête 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange)

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

Contacts presse : 01 44 44 93 93

Olivier Emberger, olivier.emberger@orange.com

Tom Wright, tom.wright@orange.com

A propos de Virgin Mobile France

Virgin Mobile s'attache depuis son lancement en avril 2006 à rendre accessible au plus grand nombre les nouveaux usages de la téléphonie mobile. Grâce à ses offres en rupture, attractives et sans contrainte, il a été le premier à proposer en France des forfaits illimités, faisant ainsi baisser les prix au bénéfice des consommateurs. Premier opérateur mobile dégroupé (full-

MVNO) français, l'opérateur télécoms poursuit sa démarche de diversification, avec le lancement en 2012 d'une offre quadruple-play.

Au-delà d'une stratégie commerciale offensive, le succès de Virgin Mobile s'appuie sur la qualité de ses fondamentaux : expertise des terminaux, connaissance du client, qualité du Service Clients avec plus de 900 conseillers, et puissance du réseau de distribution à travers ses 2 500 points de vente, 53 000 points de recharge et sa boutique en ligne www.virginmobile.fr.

Présidé par Geoffroy Roux de Bézieux, Virgin Mobile est commercialisé en France par OMEA TELECOM, joint venture entre les groupes Virgin et Carphone Warehouse.

Contact presse : Cécile BOURGANEL – HAVAS : Tel. 01 58 47 95 56 LD / pressevirginmobile@havas.com

