

Nanterre, le 24 Avril 2012

Hausse de 8,4% du chiffre d'affaires consolidé au 1^{er} trimestre 2012.

- Le chiffre d'affaires consolidé du premier trimestre 2012 s'établit à 4 297 millions d'euros en hausse de 8,4%, ou de +6% à périmètre et taux de change constants.
- Les ventes de produits traduisent:
 - En Europe, un repli de l'activité de 2,0% dans un contexte de baisse significative de la production automobile ;
 - Une expansion rapide de l'activité en Amérique du Nord (+26% à périmètre et taux de changes constants) ;
 - La poursuite de la croissance soutenue en Asie (+16% à périmètre et taux de changes constants).

CHIFFRE D'AFFAIRES GROUPE AU PREMIER TRIMESTRE

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe s'établit, pour le premier trimestre 2012, à 4 296,6 millions d'euros, en hausse de 8,4%. Il intègre pour 43,8 millions d'euros de chiffre d'affaires de l'usine de Madison (Mississippi, Etats-Unis), acquise au 4 avril 2011.

A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires est en croissance de 6,0% au premier trimestre.

Par type de vente :

- **Les ventes de produits** (livraisons de pièces et composants aux constructeurs) sont de 3 353,1 millions d'euros (+8,0%) au premier trimestre 2012, en progression de 5,3% (à périmètre et taux de change constants). Elles intègrent 43,8 millions d'euros de ventes de produits réalisées par l'usine de Madison.
- **Les ventes de monolithes** incluses dans les catalyseurs des systèmes d'échappement se sont élevées à 723,3 millions d'euros (+12,1%), soit une hausse de 10,7% (à taux de change constants).
- **Les ventes d'outillages, de R&D et de prototypes** sont en hausse au premier trimestre 2012 de 2,7% et s'élèvent à 220,2 millions d'euros, soit une progression de 2,3% à taux de change constants.

CHIFFRE D'AFFAIRES

<i>Millions d'euros</i>	T1 2012	T1 2011	Variation	Variation (*)
Chiffre d'affaires consolidé	4 296.6	3 963.0	8.4%	6.0%
Dont Ventes de produits	3 353.1	3 103.6	8.0%	5.3%
Dont Ventes de monolithes	723.3	644.9	12.1%	10.7%
Dont Frais de développement, Outillages et prototypes pour le compte de tiers	220.2	214.5	2.7%	2.3%

(*) à périmètre et taux de change constants

Par zones géographiques, les ventes de produits du premier trimestre se présentent comme suit :
(Les variations sont exprimées à périmètre et taux de change constants).

- En **Europe**, les ventes s'élèvent à 2 053,0 millions d'euros, en recul de 2,0% alors que la production automobile est en repli de 4,6% ;
- En **Amérique du Nord**, elles atteignent 793,5 millions d'euros, en hausse de 25,5%. La production automobile sur la période a augmenté de 16,3% ;
- En **Amérique du Sud**, elles s'établissent à 148,8 millions d'euros, en hausse de 3,5%. La production automobile a baissé de 6,1% au premier trimestre 2012 ;
- En **Asie**, elles se montent à 308,6 millions d'euros, en hausse de 15,7% (dont +11,1% en Chine). En Asie, la production automobile a cru de 10,8% au premier trimestre 2012 (dont un recul de 2,4% en Chine).

VENTES DE PRODUITS PAR ZONE GEOGRAPHIQUE

<i>Millions d'euros</i>	T1 2012	T1 2011	Variation	Variation (*)
Ventes de produits	3 353.1	3 103.6	8.0%	5.3%
Dont : Europe	2 053.0	2 094.5	(2.0%)	(2.0%)
Dont : Amérique du Nord	793.5	568.7	39.5%	25.5%
Dont : Amérique du Sud	148.8	146.8	1.4%	3.5%
Dont : Asie	308.6	249.7	23.6%	15.7%
<i>Dont : Chine</i>	<i>238.6</i>	<i>197.5</i>	<i>20.8%</i>	<i>11.1%</i>

(*) à périmètre et taux de change constants

CHIFFRE D'AFFAIRES PRODUITS PAR ACTIVITE

(Les variations sont exprimées à périmètre et taux de change constants).

Sièges d'Automobile

Les ventes de produits atteignent 1 273,2 millions d'euros (dont 43,8 millions d'euros au titre des activités de l'usine de Madison), en hausse de 1,8%.

Systemes d'Intérieur

Les ventes de produits s'élèvent à 845,0 millions d'euros, en hausse de 8,0%.

Technologies de Contrôle des Emissions

Les ventes de produits ont atteint 823,1 millions d'euros, en hausse de 13,3%.

Extérieurs d'Automobile

Les ventes de produits sont de 411,8 millions d'euros, en recul de 3,2%. L'Europe représente 96% des ventes produits.

PERSPECTIVES

La bonne dynamique affichée au premier trimestre 2012 traduit la nette amélioration du mix géographique des ventes de Faurecia et l'élargissement de son portefeuille clients.

Pour le deuxième trimestre, la production européenne devrait enregistrer un recul plus marqué qu'au premier trimestre alors que les autres marchés devraient continuer de croître à un rythme soutenu.

Dans ce contexte, Faurecia confirme les objectifs pour 2012 annoncés le 08 février 2012.

ANNEXE

VENTES DE PRODUITS

<i>Millions d'euros</i>	T1 2012	T1 2011	Variation	Variation (*)
Ventes de Produits	3 353.1	3 103.6	8.0%	5.3%
Sièges d'automobile	1 273.2	1 188.0	7.2%	1.8%
Systèmes d'Intérieur	845.0	775.4	9.0%	8.0%
Total Modules de l'Intérieur	2 118.2	1 963.4	7.9%	4.2%
Technologies de Contrôle des Emissions	823.1	715.7	15.0%	13.3%
Extérieurs d'automobile	411.8	424.5	(3.0%)	(3.2%)
Total Autres modules	1 234.9	1 140.2	8.3%	7.2%

(*) à périmètre et taux de change constants

CHIFFRE D'AFFAIRES

<i>Millions d'euros</i>	T1 2012	T1 2011	Variation	Variation (*)
Chiffre d'Affaires total	4 296,6	3 963,0	8,4%	6,0%
Sièges d'automobile	1 321,3	1 233,6	7,1%	1,9%
Systèmes d'intérieur	964,7	875,9	10,1%	9,3%
Total Modules de l'intérieur	2 286,0	2 109,5	8,4%	4,9%
Technologies de contrôle des émissions	1 579,0	1 387,5	13,8%	12,2%
Extérieurs d'automobile	431,6	466,0	(7,4%)	(7,6%)
Total Autres modules	2 010,6	1 853,5	8,5%	7,3%

(*) A périmètre et taux de change constants

A propos de Faurecia

Faurecia est le 6^{ème} équipementier automobile mondial dans quatre activités clés : sièges d'automobile, technologies de contrôle des émissions, systèmes d'intérieur et extérieurs d'automobile. Le Groupe a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 16,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2011, Faurecia employait 84 000 personnes dans 33 pays sur 270 sites et 40 centres de R&D. Faurecia est coté sur le marché NYSE Euronext de Paris. En savoir plus : www.faurecia.fr

Contacts

Presse
 Olivier Le Friec
 Responsable relations presse
 Tél : +33 (0)1 72 36 72 58
 Portable : +33 (0)6 76 87 30 17
olivier.lefriece@faurecia.com

Analystes/Investisseurs
 Eric-Alain Michelis
 Directeur Relations Investisseurs
 Tél : +33 (0)1 72 36 75 70
 Portable : +33 (0)6 64 64 61 29
eric-alain.michelis@faurecia.com