

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2012 : Solide performance des différentes activités du Groupe

Paris, France, le 26 avril 2012 - Le Conseil d'Administration de Technicolor (Euronext Paris : TCH) s'est réuni hier afin d'examiner le chiffre d'affaires du premier trimestre 2012 du Groupe.

Principaux éléments du chiffre d'affaires du T1 2012

Le chiffre d'affaires des activités poursuivies du Groupe a atteint 800 millions d'euros au premier trimestre 2012 comparé un fort premier trimestre 2011 dont le chiffre d'affaires s'était élevé à 812 millions d'euros.

- **Technologie** : solidité du chiffre d'affaires de la division Licences.
- **Services Entertainment** : bonne résistance du chiffre d'affaires, compensant presque entièrement le rapide déclin des activités de film photochimique.
- **Distribution Numérique** : stabilisation de la performance de la division Maison Connectée, avec un chiffre d'affaires stable au T1 2012 par rapport au T1 2011.

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2012 (clos au 31 mars)

En millions d'euros	T1 2011	T1 2012	Variation à taux publiés (%)
Technologie <i>Variation à taux de change constants (%)</i>	130	121 (8,7)%	(6,4)%
Services Entertainment ¹ <i>Variation à taux de change constants (%)</i>	405	395 (5,6)%	(2,3)%
Distribution Numérique <i>Variation à taux de change constants (%)</i>	277	284 +0,3%	+2,4%
Dont Maison Connectée <i>Variation à taux de change constants (%)</i>	238	242 (0,8)%	+1,5%
Chiffre d'affaires des activités poursuivies <i>Variation à taux de change constants (%)</i>	812	800 (4,2)%	(1,5)%

¹ Les activités Services Gestion du Contenu Numérique, auparavant reportées au sein du segment Distribution Numérique, sont désormais incluses dans les activités de Services Création au sein du segment Services Entertainment. Le chiffre d'affaires des activités Services Gestion du Contenu Numérique a atteint 15 millions d'euros au T1 2012, un niveau stable comparé au T1 2011.



Principaux éléments du T1 2012

- Le segment Services Entertainment a lancé de nouveaux services pour les studios, avec en particulier l'ouverture de nouvelles installations centrées sur le Son à Los Angeles et en France.
- De nouveaux contrats ont été remportés par la division Maison Connectée en Amérique Latine et en Asie-Pacifique, renforçant sa position sur des marchés en forte croissance. La division a également poursuivi ses efforts pour augmenter son chiffre d'affaires en lançant de nouveaux produits et services. Le plan de redressement annoncé fin décembre 2011 a commencé à générer ses premiers effets. Technicolor confirme son objectif de retour de l'EBITDA ajusté² à l'équilibre pour la division Maison Connectée en 2012.
- Innovation : Technicolor a lancé de nouvelles orientations de recherche ayant pour objectif d'aligner l'innovation technologique avec les objectifs du plan stratégique « Amplify 2015 ».
- Technicolor a reçu une offre ferme de la part d'Ericsson pour l'acquisition des activités Services Diffuseurs de Contenu du Groupe.

Situation financière: poursuite des efforts pour améliorer la structure financière

- La dette financière brute estimée à fin T1 2012 a baissé tant à sa valeur nominale qu'à sa valeur IFRS par rapport à son niveau à fin T4 2011. Cette diminution provient de remboursements pour 47 millions d'euros, intégrant un remboursement d'échéance obligataire et de la trésorerie excédentaire affectée au remboursement de la Dette Restructurée. Suite à la baisse attendue de la trésorerie à la clôture de la période, la dette financière nette à fin mars 2012 était plus élevée qu'au 31 décembre 2011.
- Technicolor a signé un avenant permettant d'améliorer les termes et les conditions de sa ligne de crédit de 125 millions de dollars contractée auprès de Wells Fargo. Cet avenant intègre notamment un prolongement de la ligne de 2013 à 2016, une modification du calcul de la base d'emprunt permettant d'améliorer la disponibilité de financement et une baisse des coûts récurrents.

Confirmation des objectifs pour 2012

Sur la base d'une solide performance au premier trimestre, Technicolor confirme ses objectifs pour 2012 :

- Générer un EBITDA ajusté compris entre 475 et 500 millions d'euros ;
- Continuer de générer un flux de trésorerie disponible du Groupe positif³, et ce malgré des charges de restructuration plus élevées et des investissements dans les activités en croissance ;
- Respecter l'ensemble des clauses conventionnelles relatives aux accords de crédit du Groupe.

² EBIT des activités poursuivies excluant les autres produits et charges et les dépréciations et amortissements (y compris l'impact des provisions pour risques, garanties et litiges).

³ Flux de trésorerie disponible des activités poursuivies et des activités arrêtées ou en cours de cession du Groupe.



Frederic Rose, Directeur général de Technicolor a déclaré :

« Technicolor a enregistré une solide performance de son chiffre d'affaires au premier trimestre 2012. Je suis particulièrement encouragé par les progrès commerciaux et opérationnels opérés par notre division Maison Numérique, ainsi que par le niveau soutenu du chiffre d'affaires de nos activités Licences. Cette performance me conforte dans la capacité du Groupe à respecter ses objectifs pour 2012 d'un EBITDA ajusté compris entre 475M€ et 500M€, et la poursuite d'une génération d'un flux de trésorerie disponible positif. »

Frederic Rose, Directeur général, et Stéphane Rougeot, Directeur Financier et SEVP Stratégie, tiendront une conférence téléphonique le jeudi 26 avril à 16h00 (heure de Paris, GMT+1).

Calendrier Financier

Assemblée Générale Annuelle	20 juin 2012
Résultats du S1 2012	26 juillet 2012
Chiffre d'affaires du T3 2012	26 octobre 2012

Avertissement : Déclarations Prospectives

Cette présentation contient certaines déclarations qui constituent des « déclarations prospectives », y compris, notamment, les énoncés annonçant ou se rapportant à des événements futurs, des tendances, des projets ou des objectifs, fondés sur certaines hypothèses ainsi que toutes les déclarations qui ne se rapportent pas directement à un fait historique ou avéré. Ces déclarations prospectives sont fondées sur les anticipations et convictions actuelles de l'équipe dirigeante et sont soumises à un certain nombre de risques et incertitudes, en conséquence desquels les résultats réels pourraient différer sensiblement des résultats prévisionnels évoqués explicitement ou implicitement par les déclarations prospectives. Pour obtenir plus d'informations sur ces risques et incertitudes, vous pouvez consulter les documents déposés par Technicolor auprès de l'Autorité des marchés financiers.



A propos de Technicolor

Technicolor, leader technologique mondial dans le secteur du Media & Entertainment, est à la pointe de l'innovation numérique. Grâce à nos laboratoires de recherche et d'innovation de premier plan, nous occupons des positions-clés sur le marché au travers de la fourniture de services vidéo avancés pour les créateurs et les distributeurs de contenu. Nous bénéficions également d'un riche portefeuille de propriété intellectuelle, centré sur les technologies de l'image et du son, et reposant sur une activité de Licences performante.

Notre engagement : soutenir le développement de nouvelles expériences passionnantes pour les consommateurs, au cinéma, à la maison, ou en mobilité.

Euronext Paris : TCH • www.technicolor.com

Contacts

Relations Presse : +33 1 41 86 53 93

technicolorpressoffice@technicolor.com

Relations Investisseurs : +33 1 41 86 55 95

investor.relations@technicolor.com

Relations Actionnaires : 0 800 007 167

shareholder@technicolor.com

Revue par segment du chiffre d'affaires du T1 2012

Technologie

En millions d'euros	T1 2010	T1 2011	T1 2012
Chiffre d'affaires	93	130	121
<i>Variation à taux publiés (%)</i>		+38,9%	(6,4)%
<i>Variation à taux de change constants (%)</i>		+47,9%	(8,7)%
Dont chiffre d'affaires Licences	93	129	121
<i>Variation à taux publiés (%)</i>		+38,4%	(6,2)%
<i>Variation à taux de change constants (%)</i>		+47,4%	(8,5)%

Au T1 2012, le chiffre d'affaires du segment Technologie a atteint 121 millions d'euros, en recul de 6,4% à taux de change courants et de 8,7% à taux de change constants par rapport au T1 2011.

- Le chiffre d'affaires de la division Licences a diminué de 8,5% à taux de change constants au T1 2012 par rapport à un très fort T1 2011 (en hausse de 47,4% comparé au T1 2010), qui avait bénéficié de la croissance significative des volumes mondiaux de produits d'électronique grand public, ainsi que de la contribution élevée du chiffre d'affaires de MPEGLA. Au T1 2012, la division Licences a de nouveau affiché une solide performance. Les négociations relatives à de nouveaux contrats et à des renouvellements se sont poursuivies dans tous les programmes de licences. La division a également bénéficié de revenus associés au premier contrat signé par le Groupe pour son programme relatif aux périphériques de stockage optique de contenus médias. Enfin, la division a franchi une étape majeure avec l'expansion de son programme de licences de marques à deux nouveaux pays (Brésil, Russie), ainsi qu'à de nouvelles catégories de produits (éclairage, domotique).
- Dans le cadre de « Amplify 2015 », et afin d'anticiper les évolutions technologiques et de marché, la division Recherche & Innovation a lancé un ensemble de nouveaux projets stratégiques pour favoriser le développement d'actifs technologiques innovants via la recherche fondamentale. L'accent reste mis sur la génération de propriété intellectuelle à forte valeur ajoutée et sur des transferts sélectifs de technologies aux autres activités du Groupe pour renforcer la position concurrentielle de leurs produits et services, en maintenant un haut niveau d'excellence scientifique. Les nouvelles orientations de recherche visent à rendre l'expérience utilisateur beaucoup plus intense et sécurisée que les pratiques actuelles, et visent les objectifs suivants :
 - Mettre les consommateurs au centre de l'expérience media pour simplifier leur vie numérique, en sécurisant et personnalisant leurs données et en offrant des contenus personnalisés et interactifs ;
 - Fournir de façon dynamique des contenus ciblés à toutes les parties prenantes ; en permettant aux créateurs d'identifier des contenus à commercialiser, aux distributeurs de personnaliser et d'adapter les recommandations et aux publicitaires d'optimiser les opportunités de monétisation ;
 - Favoriser la créativité et automatiser la production, en réduisant les étapes entre le tournage et la postproduction, en permettant plus de flexibilité dans les processus de transformation numérique et en restituant fidèlement le contenu depuis le tournage jusqu'aux écrans ;



- Déployer des solutions de collaboration en ligne dans la création de contenu en maximisant l'accès à une diversité de talents, en s'appuyant sur des services d'enrichissement du contenu à haute valeur ajoutée et en assurant la qualité et la consistance du contenu.

Services Entertainment

En millions d'euros	T1 2010	T1 2011	T1 2012
Chiffre d'affaires	339	405	395
Variation à taux publiés (%)		+19,5%	(2,3)%
Variation à taux de change constants (%)		+19,5%	(5,6)%

Au T1 2012, le chiffre d'affaires du segment Services Entertainment a atteint 395 millions d'euros, en recul de 2,3% à taux de change courants et de 5,6% à taux de change constants par rapport au T1 2011.

- Les activités de Services Création ont enregistré un nouveau trimestre de croissance du chiffre d'affaires au T1 2012. Cette bonne performance a reflété une poursuite de la croissance des activités de Production Numérique et une nouvelle amélioration des activités de Postproduction, confirmant la position de leader de Technicolor dans les solutions de monétisation des contenus médias pour les créateurs de contenus.
 - Les activités de Production Numérique ont enregistré une croissance à deux chiffres de leur chiffre d'affaires au T1 2012, bénéficiant d'un niveau d'activité soutenu dans les Effets Spéciaux pour les films et la publicité et dans l'Animation, ainsi que de l'extension des capacités, en particulier dans les centres de Vancouver et de New York. Au T1 2012, les équipes d'Effets Spéciaux ont finalisé les effets spéciaux de *La Colère des Titans* et de *Dark Shadows*, tout en continuant de travailler sur ceux de *Prometheus* et *Superman*. Dans l'Animation, les équipes ont finalisé leurs travaux pour des éditeurs majeurs de jeux et ont également démarré un nouveau projet DVD avec Mattel.
 - Les activités de Postproduction ont enregistré une nouvelle amélioration de leur chiffre d'affaires, du fait du démarrage des activités du Groupe en France, de l'acquisition de Laser Pacific, ainsi que du lancement des activités Son sur le site de Paramount Hollywood, ce qui a totalement compensé l'impact de la déconsolidation des activités new-yorkaises du Groupe et des conditions de marché difficiles au Canada. Au T1 2012, Technicolor a fourni une large gamme de services pour plusieurs films, incluant *La Colère des Titans*, *American Union*, *Blanche Neige* et *Hunger Games*.
 - Les activités Services Gestion du Contenu Numérique sont désormais intégrées dans les activités de Services Création afin d'offrir un flux de travail numérique intégré et des capacités renforcées dans la gestion des projets entre la postproduction et la distribution du contenu. Le chiffre d'affaires des Services Gestion du Contenu Numérique est resté stable au T1 2012 par rapport au T1 2011. La baisse continue de la demande pour les services traditionnels de duplication de cassettes a été plus que compensée par la croissance du chiffre d'affaires des services numériques, en raison de gains de parts de marché auprès d'acteurs majeurs de la vidéo-à-la-demande et des services Internet « Over-the-Top », ainsi que du déploiement de MediAffinity™, la plateforme de gestion de contenus médias du Groupe.



- La performance des activités de Services Cinéma a reflété la finalisation de la transition vers le numérique. Le taux de pénétration du cinéma numérique devrait dépasser 95% en France et au Royaume-Uni à la fin de l'année 2012, et 84% en Amérique du Nord. Les activités de Services de Film ont enregistré un nouveau recul important de leur chiffre d'affaires au T1 2012, en raison de la chute de 40% du métrage de bobines de film photochimique par rapport au T1 2011. Ces activités représentent désormais à peine 5% du chiffre d'affaires total du Groupe. Cette tendance a bénéficié aux activités de distribution pour le Cinéma Numérique, qui ont enregistré une hausse à deux chiffres de leur chiffre d'affaires au T1 2012 par rapport au T1 2011.
- Les volumes combinés de DVD et Blu-ray™ ont diminué de 9% au T1 2012, en raison principalement d'un plus faible calendrier de sorties de nouveaux titres comparé à un T1 2011 inhabituellement élevé, qui avait bénéficié de nombreux titres majeurs tels que *Harry Potter et les Reliques de la Mort : Partie 1*, *Raiponce*, *Tron* et *Megamind*. Le marché nord-américain a bien résisté, avec des volumes stables au T1 2012 comparé au T1 2011, malgré un plus faible calendrier de sorties de nouveaux titres. Le marché européen a été le seul vecteur du recul des volumes, en raison d'une base de comparaison particulièrement défavorable comparé au T1 2011, qui, en plus de plusieurs titres majeurs, avait également bénéficié d'un nombre important de coffrets multi-disques dans certains pays, ainsi que de promotions sur des titres en catalogue. Malgré une pénétration grandissante du format Blu-ray™ auprès des consommateurs et un plus grand nombre de titres disponibles, les volumes ont légèrement diminué au T1 2012 comparé au T1 2011. Ceci est dû au moindre nombre de titres majeurs chez les grands studios clients du Groupe. Les volumes de jeux vidéo ont enregistré une forte croissance, progressant de 13% au T1 2012 par rapport au T1 2011.

Volumes de DVD

En millions d'unités	T1 2010	T1 2011	T1 2012
Total DVD	216	326	297
<i>Variation (%)</i>		+51%	(9)%
Dont DVD en Définition Standard	192	275	248
<i>Variation (%)</i>		+44%	(10)%
Dont Blu-ray™	7	28	27
<i>Variation (%)</i>		+311%	(4)%
Dont Jeux/Logiciels et Kiosques	18	23	22
<i>Variation (%)</i>		+31%	(8)%



Distribution Numérique

En millions d'euros	T1 2010	T1 2011	T1 2012
Chiffre d'affaires	271	277	284
<i>Variation à taux publiés (%)</i>		+2,3%	+2,4%
<i>Variation à taux de change constants (%)</i>		+1,3%	+0,3%
Dont Maison Connectée	229	238	242
<i>Variation, à taux publiés (%)</i>		+3,9%	+1,5%
<i>Variation à taux de change constants (%)</i>		+2,8%	(0,8)%

Suite à la cession en cours de ses activités Services Diffuseurs de Contenu, le Groupe a décidé d'opérer une réorganisation de son segment Distribution numérique et de transférer les activités Services Gestion du Contenu Numérique, auparavant reportées dans le segment Distribution numérique, dans les activités de Services Création au sein du segment Services Entertainment. Le segment Distribution Numérique inclut désormais la division Maison Connectée, qui a représenté 85% du chiffre d'affaires du segment au T1 2012, et les activités Services Diffuseurs de Contenu, qui devraient être déconsolidées mi-2012 après finalisation de la transaction.

Au T1 2012, le chiffre d'affaires du segment Distribution Numérique a atteint 284 millions d'euros, en hausse de 2,4% à taux de change courants et de 0,3% à taux de change constants comparé au T1 2011.

- Le chiffre d'affaires de la division Maison Connectée est resté stable au T1 2012 comparé au T1 2011, en raison de différents facteurs, notamment une forte demande en Amérique Latine, en particulier au Brésil, un mix produit moins favorable en Amérique du Nord, lié à des difficultés d'approvisionnements en disques durs suite aux inondations en Thaïlande au S2 2011, et un recul de l'activité en Europe.
 - En **Amérique du Nord**, les volumes de produits Maison Connectée ont fortement augmenté au T1 2012, en raison de solides livraisons aux principaux clients Câble et Satellite du Groupe. Le mix produit global a été cependant moins favorable par rapport au T1 2011, en raison notamment de livraisons importantes d'adaptateurs numériques-analogiques plus bas de gamme dans le Câble et d'un recul des volumes de décodeurs-enregistreurs à disque dur haute définition dans le Satellite, reflétant des contraintes d'approvisionnements en disques durs. Technicolor reste confiant dans sa capacité à générer un chiffre d'affaires stable en Amérique du Nord en 2012 par rapport à 2011.
 - En **Amérique Latine**, la demande est restée soutenue au T1 2012, comme reflétée par la hausse significative des volumes de produits Maison Connectée, qui ont bénéficié d'importantes livraisons à des clients Satellite du Groupe, notamment au Brésil. Le mix produit global s'est de plus amélioré comparé au T1 2011, en raison de plus fortes livraisons de produits plus haut de gamme tels que les passerelles Télécoms haut débit et aux lancements de nouveaux produits haute définition dans le Câble, en partie compensés par des difficultés d'approvisionnements en disques durs en Satellite. Technicolor anticipe une forte augmentation de son chiffre d'affaires en 2012 par rapport à 2011 en Amérique Latine, qui demeure un marché très dynamique.



- En **Europe, Moyen-Orient et Afrique**, la division Maison Connectée a continué d'être affectée par un recul des investissements des clients dans un environnement économique difficile. Les volumes ont baissé au T1 2012, et le mix produit global s'est dégradé, du fait du retrait de certains produits Satellite et Télécoms comparé au T1 2011, et malgré des volumes accrus de décodeurs-enregistreurs à disque dur haute définition dans le Câble. Technicolor anticipe une amélioration progressive des conditions de marché en Europe au cours de l'année 2012.
- En **Asie-Pacifique**, les volumes de produits Maison Connectée ont diminué au T1 2012, la hausse des livraisons aux clients Câble et Satellite du Groupe n'ayant pas été suffisante pour compenser la baisse des volumes de produits Télécoms. Le mix produit global s'est également détérioré par rapport au T1 2011, principalement en raison de moindres volumes de tablettes Télécoms. Le Groupe prévoit une solide hausse de son chiffre d'affaires en Asie-Pacifique pour le reste de 2012.
- Durant le T1 2012, le plan de redressement de la division Maison Connectée a commencé à produire ses premiers effets. Les coûts fixes de l'usine de Manaus, représentant 10% des coûts liés aux installations, ont été réduits de 8%, tandis que le Groupe a confirmé qu'une solution pour le site d'Angers sera trouvée d'ici l'été. Technicolor reste concentré sur la gestion des coûts de non-qualité, qui sont restés stables par rapport au T1 2011, mais qui devraient diminuer au cours de l'année 2012. La rationalisation des fonctions globales est également bien avancée, tandis que la division a également mis en place une nouvelle organisation des fonctions de R&D, avec le transfert de capacités en R&D de sous-traitants aux Etats-Unis et en Europe vers la Chine et l'Inde.

Volumes de Produits Maison Connectée par Région

En millions d'unités	T1 2011	T1 2012
Total Maison Connectée*	5,9	6,3
<i>Variation (%)</i>		+8%
Dont Amérique du Nord	1,8	2,0
<i>Variation (%)</i>		+9%
Dont Amérique Latine	2,1	2,5
<i>Variation (%)</i>		+21%
Dont Europe, Moyen-Orient et Afrique	1,4	1,3
<i>Variation (%)</i>		(5)%
Dont Asie-Pacifique	0,6	0,5
<i>Variation (%)</i>		(12)%

* Incluant les tablettes et les autres produits connectés.

ANNEXE

Suite à la cession en cours de ses activités Services Diffuseurs de Contenu, le Groupe a décidé d'opérer une réorganisation de son segment Distribution numérique et de transférer les activités Services Gestion du Contenu Numérique, auparavant reportées dans le segment Distribution numérique, dans les activités de Services Création au sein du segment Services Entertainment.

Le tableau ci-dessous fournit des informations pro forma sur le chiffre d'affaires trimestriel par segment pour 2011 et le premier trimestre 2012.

En millions d'euros	T1 11	T2 11	S1 11	T3 11	T4 11	S2 11	2011	T1 12
Technologie	130	89	219	107	130	237	456	121
Services Entertainment	405	379	784	454	594	1,048	1,832	395
Distribution Numérique	277	277	554	275	329	604	1,157	284
<i>Dont Maison Connectée</i>	238	234	473	233	283	517	989	242
Segment Autres	1	2	3	1	1	2	5	0
Chiffre d'affaires des activités poursuivies	812	747	1 559	837	1 054	1 891	3 450	800