

## ADLPartner : CHIFFRE D'AFFAIRES DE 30,8 M€ AU 1<sup>er</sup> TRIMESTRE 2012

Paris, le 26 avril 2012 – ADLPartner annonce pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2012 un Volume d'Affaires Brut<sup>i</sup> de 74,5 M€ en retrait de 4,4 % par rapport à la même période de 2011. Le chiffre d'affaires<sup>ii</sup> s'établit à 30,8 M€, en diminution de 8,6 %.

### Evolution de l'activité

ADLPartner a poursuivi son recentrage sur les activités à forte valeur ajoutée et le développement des souscriptions d'abonnements à durée libre (ADL), qui se traduit par un portefeuille d'abonnements actifs à durée libre de 3,2 millions d'unités, proche du niveau de l'an passé.

L'offre ADL enregistre ainsi au 31 mars 2012 une croissance de son Volume d'Affaires Brut de 4,3% et de son chiffre d'affaires de 5,0%. Cette activité représente 54,5 % du chiffre d'affaires consolidé au 31 mars 2012 contre 47,5 % l'année précédente.

Alors qu'ADLPartner prépare les lancements prochains de projets novateurs sur les nouveaux médias, notamment en produits LOAV (Livres-objets-Audio-Vidéo), le 1<sup>er</sup> trimestre 2012 a été marqué par la réduction des investissements publicitaires de soutien aux campagnes de mailings et par l'optimisation des volumes de clientèles prospectées. Dans ce contexte, le chiffre d'affaires des offres ADD (Abonnements à Durée Déterminée) et LOAV apparait ainsi en retrait par rapport à l'an passé.

L'offre ADD enregistre ainsi un Volume d'Affaires Brut en retrait de 11,8 % et un chiffre d'affaires en diminution de 15,7%. Le chiffre d'affaires LOAV est en baisse de 25,0 % et se compare à un 1<sup>er</sup> trimestre 2011 élevé, qui était en croissance de 22,6%.

### Données consolidées

Au 31 mars	2012	2011	Variation
<b>Abonnements actifs à durée libre (unités)</b>	<b>3 193 623</b>	<b>3 217 857</b>	<b>- 0,8 %</b>
France	3 001 204	2 998 360	+ 0,1 %
Espagne	192 419	219 497	- 12,3 %
<b>Volume d'affaires brut (en M€)</b>	<b>74,5</b>	<b>77,9</b>	<b>- 4,4 %</b>
France	72,6	76,0	- 4,5 %
Espagne	2,0	1,9	+ 5,3 %
<b>Chiffre d'affaires (en M€)</b>	<b>30,8</b>	<b>33,7</b>	<b>- 8,6 %</b>
France	29,9	32,9	- 9,1 %
Espagne	0,9	0,8	+12,5 %

### Evolution du mix-produit

Au 31 mars	2012	2011	Variation
------------	------	------	-----------

<b>Volume d'affaires brut (en M€)</b>	<b>74,5</b>	<b>77,9</b>	<b>- 4,4 %</b>
Abonnements à Durée Libre	51,3	49,2	+ 4,3 %
Abonnements à Durée Déterminée	15,0	17,0	- 11,8 %
Livres, objets, audio, vidéo	7,7	11,0	- 30,0 %
Divers	0,5	0,7	- 28,6 %

<b>Chiffre d'affaires (en M€)</b>	<b>30,8</b>	<b>33,7</b>	<b>- 8,6 %</b>
Abonnements à Durée Libre	16,8	16,0	+ 5,0 %
Abonnements à Durée Déterminée	7,0	8,3	- 15,7 %
Livres, objets, audio, vidéo	6,6	8,8	- 25,0 %
Divers	0,4	0,6	- 33,3 %

### Perspectives

ADLPartner poursuit une stratégie à long terme de croissance rentable, qui s'appuie sur la valorisation de ses savoir-faire, la récurrence de son portefeuille d'abonnements à durée libre et la solidité de ses moyens financiers.

**Prochain rendez-vous : Assemblée générale du 15 juin 2012**

### Information sur la société

Opérateur spécialisé du marketing relationnel, ADLPartner conçoit, commercialise et met en œuvre des services de fidélisation et d'animation de la relation clients pour son propre compte ou celui de ses grands partenaires (banques, distribution ...). Capitalisant sur son expérience de la presse magazine et valorisant sa large gamme de propositions, destinées à animer, réactiver ou fidéliser ses clientèles, ADLPartner s'est imposée comme le leader européen du marketing de fidélisation par abonnement presse.

### Contacts

#### ADLPartner

Relations Investisseurs & Information financière

[relations.investisseurs@adlpartner.fr](mailto:relations.investisseurs@adlpartner.fr)

tel : +33 1 41 58 72 03

#### Calyptus

Cyril Combe

[cyril.combe@calyptus.net](mailto:cyril.combe@calyptus.net)

tel : +33 1 53 65 68 68

**ADLPartner est cotée sur NYSE-Euronext Paris – Compartiment C**

Codes ISIN : FR0000062978–ALP - Bloomberg : ALP:FP – Reuters : ALDP.PA

[www.adlpartner.com](http://www.adlpartner.com)

<sup>i</sup> Le volume d'affaires brut représente la valeur des abonnements et autres produits commercialisés.

<sup>ii</sup> Le chiffre d'affaires (dont la détermination repose sur le statut français de commissionnaire de presse pour les ventes d'abonnements) ne tient compte que du montant de la rémunération versée par les éditeurs de presse ; dans le cas des ventes d'abonnements, le chiffre d'affaires correspond donc en réalité à une marge brute, puisqu'il déduit du montant des ventes encaissées le coût des magazines vendus.