

Premier trimestre 2012 :

- Chiffre d'affaires : € 47,8 millions (- 6 %)^(*)
- Résultat opérationnel : € 3,8 millions (- 37 %)^(*)
- Résultat net : € 2,7 millions
- Cash-flow libre : € 5,2 millions
- Trésorerie nette : € 14,0 millions

(*) à données comparables

(en millions d'euros)	1 ^{er} janvier - 31 mars	
	2012	2011
Chiffre d'affaires	47,8	49,8
<i>Variation à données comparables (%) ⁽¹⁾</i>	-6%	
Résultat opérationnel	3,8	5,5
<i>Variation à données comparables (%) ⁽¹⁾</i>	-37%	
Marge opérationnelle (en % du CA)	8,0%	11,0%
Résultat net	2,7	3,7
<i>Variation à données courantes (%)</i>	-27%	
Cash-flow libre ⁽²⁾	5,2	3,2
Capitaux propres ⁽³⁾	60,7	58,7
Trésorerie nette ⁽³⁾	14,0	8,6

⁽¹⁾ Données comparables : chiffres 2012 traduits aux cours de change 2011

⁽²⁾ Au 1^{er} trimestre 2011, après décaissements à caractère non récurrent de € 0,5 million

⁽³⁾ Au 31 mars 2012 et au 31 décembre 2011

Paris, le 26 avril 2012. Le Conseil d'Administration de Lectra, réuni ce jour sous la présidence d'André Harari, a examiné les comptes consolidés du premier trimestre 2012, non revus par les Commissaires aux comptes.

(Les variations entre 2012 et 2011 sont à données comparables).

Des commandes toujours ralenties par une conjoncture dégradée

La société avait anticipé que l'environnement macroéconomique, pendant au moins la première moitié de l'année 2012, resterait aussi dégradé qu'au quatrième trimestre 2011.

Les commandes de nouvelles licences de logiciels et d'équipements de CFAO du trimestre se sont élevées à € 19,0 millions (- 15 % par rapport au premier trimestre 2011), mais en progression de 27 % par rapport à celles du quatrième trimestre (€ 14,7 millions).

Des résultats supérieurs aux anticipations de la société

Le chiffre d'affaires (€ 47,8 millions) diminue de 6 % par rapport au premier trimestre 2011 (- 4 % à données réelles) en raison de la faiblesse du carnet de commandes du début d'année. Le chiffre d'affaires des nouveaux systèmes (€ 20,3 millions) recule de 16 %. Les revenus récurrents (€ 27,6 millions) augmentent de 3 % résultant d'une progression de 3 % du chiffre d'affaires des contrats récurrents et de 2 % de celui des pièces détachées et consommables.

Le carnet de commandes au 31 mars 2012 (€ 11,3 millions) augmente de € 0,8 million par rapport au 31 décembre 2011.

Le résultat opérationnel atteint € 3,8 millions, supérieur aux anticipations de la société communiquées le 9 février 2012 (€ 3,0 millions). A données comparables, il diminue de € 2,0 millions (- 37 %).

La marge opérationnelle s'établit à 8,0 %. A données comparables, elle diminue de 3,7 points par rapport à celle du premier trimestre 2011 (11,0 %).

Le bénéfice net (€ 2,7 millions) recule de € 1,0 million (- 27 %) à données réelles par rapport au premier trimestre 2011.

Un cash-flow libre fortement positif

Le cash-flow libre s'élève à € 5,2 millions (€ 3,2 millions au premier trimestre 2011). Il n'y a pas eu de décaissement à caractère non récurrent (€ 0,5 million au premier trimestre 2011).

La trésorerie nette au 31 mars 2012 s'élève en conséquence à € 14,0 millions (€ 8,6 millions au 31 décembre 2011).

Progression du plan de développement de l'entreprise

Malgré le contexte économique et comme elle l'a mentionné dans son rapport financier du 9 février, la société a décidé de privilégier sa stratégie de long terme plutôt que sa rentabilité en 2012. Le renforcement de ses équipes commerciales et marketing ainsi que la poursuite d'investissements soutenus de R&D constituent le volet principal du plan de développement de l'entreprise lancé fin 2011, dont l'avancement se poursuit comme prévu. Ces actions lui permettront, dès la fin de la crise économique, de réaliser pleinement son potentiel de croissance sur ses marchés géographiques et sectoriels les plus porteurs.

Mise en paiement du dividende

Sous réserve de l'approbation de l'Assemblée Générale du 27 avril, le dividende de € 0,22 par action au titre de l'exercice 2011 sera mis en paiement le 10 mai 2012.

Evolution prévisible de l'activité et perspectives d'avenir

Lectra a abordé 2012 avec des fondamentaux financiers et opérationnels totalement différents qu'à la veille de 2008-2009. Radicalement transformée, sa structure financière est aujourd'hui très solide, supprimant tout risque de liquidité pour les années à venir.

La société a longuement développé l'évolution prévisible de son activité et ses perspectives d'avenir dans son rapport financier du 9 février 2012 ainsi que dans son rapport annuel 2011. Les hypothèses formulées restent valides à la date du présent communiqué et feront l'objet d'une nouvelle évaluation lors de la publication des comptes semestriels, le 26 juillet 2012.

Dans l'hypothèse où la conjoncture économique, pendant la première moitié de l'année, serait aussi dégradée qu'au quatrième trimestre 2011, puis reviendrait au niveau du premier semestre 2011, les commandes de nouveaux systèmes de l'exercice 2012 pourraient s'inscrire en hausse de 4 % par rapport à 2011, le chiffre d'affaires des nouveaux systèmes serait en baisse d'environ 9 %, conduisant à un chiffre d'affaires total de l'ordre de € 206 millions (stable par rapport à 2011 à données réelles, - 3 % à données comparables). Le résultat opérationnel courant s'établirait à environ € 21 millions (- 34 %), dégagant ainsi une marge opérationnelle courante de l'ordre de 10 %, et le résultat net à environ € 14 millions (- 27 % à données réelles). L'ambition de la société est de réaliser une croissance supérieure.

Confortée par ses résultats 2011, la solidité de son modèle économique et la pertinence de son plan d'actions 2012, la société est confiante sur ses perspectives de croissance à moyen terme.



*Les résultats financiers du deuxième trimestre et du premier semestre 2012 seront publiés le 26 juillet 2012.
Le rapport du Conseil d'Administration et les états financiers du premier trimestre 2012, ainsi que le rapport annuel 2011, sont disponibles sur www.lectra.com.*

Avec 1 350 collaborateurs dans le monde, Lectra est leader mondial des logiciels, des équipements de CFAO et des services associés dédiés aux entreprises fortement utilisatrices de tissus, de cuir et de tissus industriels. Lectra s'adresse à un ensemble de grands marchés mondiaux tels que la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile (sièges et intérieurs de véhicules, airbags), l'ameublement, ainsi qu'une grande variété d'autres industries (l'aéronautique, l'industrie nautique, l'éolien,...).

Lectra (code ISIN FR0000065484) est cotée sur NYSE Euronext (compartiment C).

Pour plus d'informations sur Lectra : lectra.com

Lectra – World Headquarters et siège social : 16–18, rue Chalgrin • 75016 Paris • France
Tél. +33 (0)1 53 64 42 00 – Fax +33 (0)1 53 64 43 00 – www.lectra.com
Société anonyme au capital de € 27 640 648 • RCS Paris B 300 702 305