



Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2011/2012

Accélération de la croissance au troisième trimestre : + 4,4 % ⁽¹⁾

Finalisation des acquisitions en Russie et aux USA

Le chiffre d'affaires du Groupe Bonduelle affiche au 3^{ème} trimestre (1^{er} janvier au 31 mars) de l'exercice 2011/2012 une croissance de + 4,4 % à taux de change et périmètre constants et + 2 % en données publiées.

Le Groupe Bonduelle enregistre une activité commerciale satisfaisante tant en Europe qu'en hors Europe et bénéficie désormais à plein des augmentations de prix négociées en début d'exercice en conserve aux marques de distributeurs (MDD) en Europe et en surgelé en Amérique du Nord.

Chiffre d'affaires

Répartition du chiffre d'affaires par zone

CA consolidé (millions d'euros)	9 mois 2011- 2012	9 mois 2010- 2011	Taux de change courant	Taux de change et périmètre constants	3 ^e trimestre 2011-2012	3 ^e trimestre 2010-2011	Taux de change courant	Taux de change et périmètre constants
Zone Europe	952.5	955.8	- 0.3 %	+ 2.4 %	321.2	320.-	+ 0.4 %	+ 3.6 %
Zone hors Europe	357.1	350.4	+ 1.9 %	+ 4.1 %	108.7	101.6	+ 7.1 %	+ 7.- %
Total	1 309.6	1 306.2	+ 0.3 %	+ 2.8 %	429.9	421.6	+ 2.- %	+ 4.4 %

Faire du légume l'avenir de l'alimentation

www.bonduelle.com

Société en Commandite par Actions au capital de 56 000 000 EUR

Siège social : La Woestyne 59173 RENESCURE - RC Dunkerque B 447 250 044 – finance@bonduelle.com

Répartition du chiffre d'affaires par technologie

CA consolidé (millions d'euros)	9 mois 2011- 2012	9 mois 2010- 2011	Taux de change courant	Taux de change et périmètre constants	3 ^e trimestre 2011-2012	3 ^e trimestre 2010-2011	Taux de change courant	Taux de change et périmètre constants
Conserve	719.7	700.1	+ 2.8 %	+ 3.7 %	230.-	218.1	+ 5.5 %	+ 6.1 %
Surgelé	311.5	331.1	- 5.9 %	+ 2.2 %	106.3	110.3	- 3.6 %	+ 4.5 %
Frais	278.4	275.-	+ 1.3 %	+ 1.3 %	93.6	93.2	+ 0.4 %	+ 0.4 %
Total	1 309.6	1 306.2	+ 0.3 %	+ 2.8 %	429.9	421.6	+ 2.- %	+ 4.4 %

Zone Europe

Le chiffre d'affaires de la zone Europe s'établit au 3^{ème} trimestre en croissance de 3,6 % ⁽¹⁾ contre 2,8 % ⁽¹⁾ le trimestre précédent et - 0,6 % ⁽¹⁾ l'exercice précédent sur la même période soulignant la capacité de résistance du groupe dans une ambiance de consommation peu favorable.

Après prise en compte des effets de change et de la déconsolidation de l'activité surgelé à la marque en Espagne cédée au 1^{er} juillet 2011, la croissance en données publiées s'établit à + 0,4 %.

Le troisième trimestre s'est révélé particulièrement dynamique en conserve, cette technologie affichant une croissance en volume tant à la marque qu'en MDD et bénéficiant d'un effet de base favorable (fête de Pâques).

Cette performance conforte la stratégie du groupe d'innovations ciblées et accessibles (gamme "vapeur"), de renforcement de ses investissements publicitaires et de développement en Europe du champignon.

L'activité surgelé reste pénalisée par une activité en restauration commerciale et collective en baisse en volume à l'exception de la France et de l'Europe centrale. L'activité en grande distribution à la marque poursuit, elle, la croissance volume et prix enregistrée le trimestre précédent notamment grâce à la gamme de mono-légumes "vapeur".

L'activité frais I/ve gamme connaît une situation contrastée. Cette technologie continue d'enregistrer une très forte croissance en France. En Allemagne, les effets de la crise bactériologique EHEC semblent s'atténuer et permettent de renouer avec la croissance des volumes. L'Italie, du fait du contexte économique, enregistre, elle, une baisse de son activité en retail, compensée pour partie par de nouveaux contrats en restauration hors domicile.

En traiteur, l'activité commerciale positive à la marque et les hausses de prix permettent d'afficher un chiffre d'affaires en croissance sur le trimestre.

Faire du légume l'avenir de l'alimentation

www.bonduelle.com

Société en Commandite par Actions au capital de 56 000 000 EUR

Siège social : La Woestyne 59173 RENESCURE - RC Dunkerque B 447 250 044 – finance@bonduelle.com

Zone hors Europe

La zone hors Europe confirme son dynamisme avec une croissance de 7,- % ⁽¹⁾ (7,1 % en données publiées).

L'activité reste soutenue en Russie et CEI malgré un effet de base défavorable (anticipation des hausses de prix en mars 2011), l'Amérique du Sud enregistrant une multiplication par 4 des volumes commercialisés.

En Amérique du Nord, les hausses de prix négociées permettent de compenser les baisses de volumes liées à la mauvaise campagne de l'été 2011 et d'afficher une croissance du chiffre d'affaires sur la période.

Faits marquants du trimestre

Bonduelle réalise l'acquisition de sites de légumes surgelés d'Allens aux Etats-Unis

Le Groupe Bonduelle a finalisé le 30 mars 2012 l'acquisition par sa filiale nord-américaine, Bonduelle Amérique du Nord, de trois usines de transformation et d'un centre de conditionnement de légumes surgelés appartenant au groupe américain Allens.

La transaction porte, sous forme d'achat d'actifs, sur quatre des cinq sites industriels de surgelés d'Allens, - Bergen, Oakfield et Brockport (Etat de New-York) et Fairwater (Wisconsin) - assurant l'emploi de 400 salariés permanents.

Elle inclut par ailleurs les marques Chill Ripe et Garden Classic ainsi qu'un droit d'utilisation des marques Allens et Veg-All pour une durée de 18 mois.

Créée en 1926, Allens est une entreprise familiale originaire de l'Arkansas dont le siège social se situe à Siloam Springs, spécialisée historiquement dans la conserve de légumes. En 2006, Allens s'était diversifiée dans le légume surgelé en faisant l'acquisition de sites industriels dédiés à la marque de distributeur du groupe américain Birds Eye.

En 2011, les ventes d'Allens en légumes surgelés ont représenté un volume d'environ 150 000 T aux Etats-Unis réparties à 40 % en Grand Public, 25 % en Food Service et à 35 % en ventes à l'industrie.

Cette acquisition permettra à la filiale Bonduelle Amérique du Nord d'alimenter la croissance de ses ventes et sera par ailleurs vertueuse sur le plan des risques de changes (meilleur équilibre des productions et des ventes en dollars américains) et de la répartition de ses risques climatiques.

Avec une perspective de 440 000 T de ventes en Amérique du Nord, le Groupe Bonduelle devient ainsi un des principaux acteurs du légume préparé dans cette région du monde et poursuit ainsi sa croissance hors Europe.

Faire du légume l'avenir de l'alimentation

www.bonduelle.com

Société en Commandite par Actions au capital de 56 000 000 EUR

Siège social : La Woestyne 59173 RENESCURE - RC Dunkerque B 447 250 044 – finance@bonduelle.com

Bonduelle finalise l'acquisition de Coubanskie Conservi en Russie

Le Groupe Bonduelle a annoncé le 30 mars 2012 avoir finalisé l'acquisition des actifs agro-industriels et commerciaux du groupe français coopératif Cecab en Russie et dans les pays de la Confédération des Etats Indépendants (CEI).

Présent commercialement en Russie et dans les pays d'Europe centrale et orientale depuis le milieu des années 90, Bonduelle jouit dans cette zone d'une position de leader en conserve de légumes.

L'approvisionnement des parts de marché de Bonduelle est assuré à 40 % par des exportations au départ de ses 2 usines hongroises et à 60 % par son usine russe de Novotitarovskaia (Kraï de Krasnodar au sud-ouest de la Russie) aujourd'hui saturée.

Le Groupe Cecab, présent en Russie depuis 2001, investit en 2007 en construisant une usine à Timachevsk, à 30 kilomètres de l'usine Bonduelle.

Pour l'approvisionner en matières premières agricoles, le Groupe Cecab loue à long terme et exploite un kolkhoze pour un total de 6 000 hectares.

Cette acquisition de Bonduelle a pour finalité :

- de reprendre les actifs commerciaux du Groupe Cecab en Russie, soit les ventes de conserves de légumes aux marques D'aucy (droit d'utilisation pour une période de 2 ans en Russie et CEI) et Globus,
- de saturer rapidement en cultures de légumes le kolkhoze Cecab par augmentation de la capacité de production de l'usine de Timachevsk,
- de mettre en place des synergies évidentes du fait de la proximité géographique des deux implantations agro-industrielles (logistique, ...), implantées toutes deux dans le Kraï de Krasnodar (province du Kuban au sud-ouest de la Russie).

Bonduelle renforce son dispositif agro-industriel en Europe centrale en Hongrie

Le Groupe Bonduelle a annoncé le 31 janvier son projet d'acquisition d'actifs de la société Kelet-Food, une conserverie hongroise d'une capacité de 25 à 30 000 T.

Kelet-Food située à Nyiregyhaza, au nord-est de Budapest, produit des conserves de maïs doux et de pois qu'elle commercialise aux MDD sur son marché national et ses marchés de proximité. La société emploie 63 collaborateurs et a produit 15 000 T de conserves en 2011, bien en deçà de ses capacités de production.

Présent industriellement depuis 20 ans en Hongrie, le Groupe Bonduelle y produit 130 000 T de conserves, essentiellement du maïs doux et des pois, dans deux unités industrielles situées au sud du pays : Nagyköros acquise en 1992 et Békéscsaba acquise en 2002.

Faire du légume l'avenir de l'alimentation

www.bonduelle.com

Société en Commandite par Actions au capital de 56 000 000 EUR

Siège social : La Woestyne 59173 RENESCURE - RC Dunkerque B 447 250 044 – finance@bonduelle.com

La faiblesse actuelle du forint hongrois rend cette opération particulièrement relative, en raison de son impact sur le prix d'acquisition d'une part et de la compétitivité de la production d'autre part.

L'usine de Kelet-Food permettra à Bonduelle d'alimenter son développement sur les marchés d'Europe centrale ; elle est par ailleurs située dans une région de production différente de celle des deux autres usines hongroises du groupe, permettant ainsi une meilleure répartition des risques agricoles et sera opérationnelle pour la campagne de récolte 2012.

Cette acquisition reste toutefois soumise à l'accord des autorités hongroises de la concurrence qui devrait intervenir d'ici la fin de l'exercice 2011-2012.

Perspectives

La diversification du portefeuille d'activité tant au plan des marques - marques Bonduelle, Cassegrain, Arctic Gardens et désormais Globus, marques de distributeurs - ; des technologies - conserve, surgelé et frais - ; des réseaux de distribution - détail et restauration hors foyer - ; géographique - Europe et hors Europe - ; permet au Groupe Bonduelle, dans le contexte économique et de consommation actuel, d'afficher des résultats commerciaux remarquables tout en investissant dans des relais de croissance.

Alliée à l'engagement constant des équipes commerciales, industrielles et services support, cette performance conforte l'objectif, relevé en février 2012, d'un résultat opérationnel de 98 à 100 millions d'euros au 30 juin 2012.

⁽¹⁾ à taux de change et périmètre constants

Prochaines publications

- *Chiffre d'affaires de l'exercice 2011/2012* : *2 août 2012 (avant bourse)*
- *Résultats annuels 2011/2012* : *2 octobre 2012 (avant bourse)*

Faire du légume l'avenir de l'alimentation

www.bonduelle.com

Société en Commandite par Actions au capital de 56 000 000 EUR

Siège social : La Woestyne 59173 RENESCURE - RC Dunkerque B 447 250 044 – finance@bonduelle.com