

HERMÈS

RAPPORT D'INFORMATIONS TRIMESTRIELLES A FIN MARS 2012

CROISSANCE DES VENTES DE 21,9% AU 1^{ER} TRIMESTRE

Le chiffre d'affaires consolidé du premier trimestre atteint 776,9 M€ et progresse de 21,9% à taux de change courants. La croissance à taux de change constants s'établit à 17,6%, performance d'autant plus remarquable que les ventes du premier trimestre 2011 étaient en forte hausse.

L'activité est restée soutenue tant dans les magasins du groupe (+17,0% à taux de change constants) que dans les activités de ventes en gros (+19,7% à taux de change constants) qui ont bénéficié d'une forte demande.

Activité à fin mars par zone géographique et métier

(données à taux de change constants, sauf indication explicite)

Au premier trimestre 2012, toutes les zones géographiques ont contribué au développement de l'activité grâce notamment aux magasins ouverts ou rénovés au cours du second semestre 2011 :

- Asie hors Japon (+22%, tirée par la Chine, Macao et Hong-Kong),
- France (+14%), Europe hors France (+27%),
- Amérique (+11% malgré une base de comparaison particulièrement élevée) et le Japon, qui avait été frappé par la catastrophe du 11 mars 2011, + 8%.

Tous les métiers nourrissent la croissance grâce à l'innovation et à la richesse de leur création.

Les métiers Soie et Textiles et Maroquinerie-Sellerie, dont les capacités de production font l'objet de gros investissements, affichent des hausses similaires de 14%.

Le dynamisme des ventes de Vêtements et Accessoires (+20%) résulte du succès des accessoires de mode et des dernières collections de prêt-à-porter.

Les Autres métiers Hermès (Bijouterie et Art de Vivre) accomplissent un excellent trimestre (+46%).

L'Horlogerie, tout comme les Arts de Table, progressent de 27%. Les Parfums, dont l'offre s'est enrichie de *Voyage d'Hermès parfum*, sont en hausse de 19%.

Faits marquants du premier trimestre

A fin mars, l'évolution des parités monétaires est favorable et représente un impact positif de 28 M€ sur le chiffre d'affaires.

Au cours du premier trimestre, Hermès International a poursuivi les rachats d'actions destinés à l'actionnariat salarié. La société a procédé au rachat de 89 482 actions pour 21 M€ et détenait à fin mars 1 476 895 actions pour un total de 311 M€ hors contrat de liquidité. Ces actions ont été acquises au titre des plans d'attribution d'actions gratuites aux salariés.

Perspectives 2012

La stratégie à long terme, basée sur la maîtrise des savoir-faire et le contrôle du réseau de distribution, sera poursuivie. Hermès continue à investir dans ses capacités de production et son réseau de distribution, avec l'ouverture ou la rénovation d'une quinzaine de succursales.

En 2012, comme chaque année depuis sa naissance en 1837, la maison Hermès prendra son temps, mieux, elle le célébrera en choisissant pour thème annuel : « Le temps devant soi ». Ce temps, si singulier, commande l'excellence dans l'adresse de nos selliers, la minutie de nos horlogers, la virtuosité de nos graveuses et la passion pour la qualité de tous nos artisans et créateurs. Sans lui rien de beau ni de durable ne pourrait se réaliser.

INFORMATIONS PAR ZONE GEOGRAPHIQUE (1)

| En M€ | 1er trimestre | | Evolutions | |
|-----------------------------|---------------|--------------|--------------|----------------------------|
| | 2012 | 2011 | Publiées | à taux de change constants |
| France | 123,6 | 108,5 | 13,9% | 13,9% |
| Europe (hors France) | 150,6 | 117,7 | 28,0% | 26,6% |
| Total Europe | 274,2 | 226,2 | 21,2% | 20,5% |
| Japon | 119,9 | 102,6 | 16,9% | 8,1% |
| Asie Pacifique (hors Japon) | 248,1 | 192,1 | 29,1% | 22,4% |
| Total Asie | 368,0 | 294,7 | 24,9% | 17,4% |
| Amériques | 120,6 | 105,1 | 14,7% | 10,7% |
| Autres (2) | 14,1 | 11,1 | 27,0% | 26,6% |
| TOTAL | 776,9 | 637,1 | 21,9% | 17,6% |

(1) Ventes par destination.

(2) Y compris les ventes aux compagnies aériennes.

INFORMATIONS PAR METIER

| En M€ | 1er trimestre | | Evolutions | |
|------------------------------|---------------|--------------|--------------|----------------------------|
| | 2012 | 2011 | Publiées | à taux de change constants |
| Soie et Textiles | 92,7 | 78,6 | 17,8% | 13,5% |
| Maroquinerie et Sellerie (1) | 358,4 | 302,9 | 18,3% | 13,5% |
| Vêtement et Accessoires (2) | 161,5 | 129,4 | 24,8% | 20,2% |
| Autres métiers Hermès (3) | 31,7 | 21,0 | 51,5% | 46,4% |
| Parfums | 49,1 | 40,9 | 20,0% | 19,4% |
| Horlogerie | 37,1 | 27,9 | 33,1% | 26,9% |
| Arts de la Table | 14,0 | 10,8 | 29,2% | 26,9% |
| Autres produits (4) | 32,4 | 25,6 | 26,4% | 24,8% |
| TOTAL | 776,9 | 637,1 | 21,9% | 17,6% |

(1) Le métier « Maroquinerie et Sellerie » comprend les sacs, l'équitation, les agendas et la petite maroquinerie.

(2) Le métier « Vêtement et Accessoires » comprend le vêtement, masculin et féminin, les ceintures, les accessoires bijoux, les gants, les chapeaux et les chaussures Hermès.

(3) Les Autres Métiers Hermès regroupent la bijouterie et les produits du département Art de vivre.

(4) Les autres produits comprennent les chaussures John Lobb ainsi que les activités de production réalisées pour le compte de marques hors groupe (impression textile, parfums, tannage,...).