

Chiffre d'affaires et Résultats du 3^e trimestre 2011-12

Les ventes en ligne, relais de croissance pour le groupe

Chiffre d'affaires sur 9 mois en hausse : +12,7 %

Avanquest Software publie un chiffre d'affaires sur 9 mois (juillet 2011 à mars 2012) de 78,4 M€, en progression de 12,7% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Cette croissance a été portée par le développement des activités en ligne et par la stratégie de croissance externe, dont l'objectif est d'accélérer la mutation du modèle économique du Groupe.

L'activité *online*, véritable relais de croissance, représente aujourd'hui 38% des ventes contre 24% un an plus tôt, avec une croissance organique de 30% en données pro-forma (à périmètre et taux de change constants). En revanche, la baisse des activités *offline* touche l'ensemble des zones géographiques où le groupe est présent avec un recul des ventes de 28% en données pro-forma. Au total, les ventes du groupe ont diminué en données pro-forma de 7,6% par rapport à la même période de l'année précédente.

La stratégie du groupe consiste à dynamiser les ventes en ligne tout en stabilisant le niveau des ventes *offline* afin de générer à nouveau une croissance profitable pour les exercices à venir.

l'hébergement de sites web), toutes deux conclues à la fin de l'année 2011, ont contribué pleinement au chiffre d'affaires du 3^e trimestre qui s'établit à 25,4 M€. En données pro forma, l'activité du 3^e trimestre s'inscrit en baisse de 4,2%.

Résultat opérationnel courant sur 9 mois : +3,1 M€

Le résultat opérationnel courant (ROC) s'établit à 3,1 M€ sur les neuf premiers mois de l'exercice (-36,8% par rapport à la même période de l'exercice précédent), dont 0,6 M€ au titre du 3^e trimestre.

Ces chiffres confirment le retour de la rentabilité, constaté au 2^e trimestre de l'exercice, alors même que la forte baisse des activités *offline* et les investissements réalisés au profit des activités *Web to print* et du téléchargement pèsent sur le niveau de marge brute. Celle-ci représente en effet 58,4% du chiffre d'affaires des 9 premiers mois contre 61,4% sur la même période de l'exercice précédent.

Après prise en compte du résultat financier (-1,5 M€) et des impôts (-0,9 M€), le résultat net s'établit à 0,6 M€, stable par rapport à l'exercice précédent.

Sur 9 mois, Avanquest dégage **une capacité d'autofinancement positive de 6,4 M€** (contre 7,3 M€ sur la même période de l'exercice précédent) lui permettant de continuer à financer ses investissements en R&D et son besoin en fonds de roulement.

Au 31 mars 2012, Avanquest dispose d'une trésorerie de **7,6 M€** (vs. 11,1 M€ au 30/06/11) après financement des dernières acquisitions à hauteur de 3,9 M€.

Le bilan du groupe demeure solide avec des capitaux propres part du groupe de 104,7 M€ et une dette financière nette (dettes moins trésorerie) de 20,4 M€ (vs. 13,7 M€ au 30/06/11).

Perspectives : 1^{ers} succès de la stratégie online ciblant les applications mobiles multiplateformes et les suites logicielles de type SaaS

Avanquest Software poursuit son expansion dans tous les domaines du *Online* et du *Cloud* en concevant des applications riches en contenus et services ayant vocation à être déployées sur toutes les plateformes fixes ou mobiles.

Données consolidées en M€*	1 ^{er} sem.	3 ^e trim.	9 mois	9 mois
	2011/12 (Juil- Déc 11)	2011/12 (Janv- Mars 12)	2011/12 (Juil- Mars 12)	2010/11 (Juil- Mars 12)
Chiffre d'affaires	53,0	25,4	78,4	69,6
Marge brute	30,7	15,1	45,8	42,7
% du CA	57,8%	59,5%	58,4%	61,4%
Résultat opérationnel courant	2,5	0,6	3,1	5,0
Résultat net	0,8	(0,1)	0,6	0,6

*données non auditées

Au sein des ventes *Online*, l'activité de *Web to print*, un des principaux vecteurs de croissance identifiés, poursuit ses excellentes performances avec une progression de 70% au 3^e trimestre et surtout de 169% sur 9 mois à 4,6 M€.

L'acquisition de la société Carteland (un des leaders français de la création et de l'impression de faire-part, de cartes et albums photos sur Internet) et la prise de participation de 50% dans la société américaine Arvix (société spécialisée dans

Plusieurs développements ou accords récents illustrent la montée en puissance du Groupe sur le marché des **applications mobiles** et des **suites logicielles de type SaaS**, mettant en œuvre une réelle approche éditoriale :

- Pour **Microsoft**, Avanquest Software a développé une application « Code de la Route » qui fait partie de la centaine d'applications sélectionnées au niveau mondial pour l'ouverture du Windows Store dans le cadre du pré-lancement de Windows 8.
- Pour **Sony**, Avanquest Software a conçu une version enrichie de son application vedette pour les enfants (l'application « Oui-Oui »), disponible sur le SelectApp de Sony avec des contenus multimédia inédits et des épisodes vidéo de la célèbre série.
- Sur l'**Apple** store, les applications Berlitz développées par Avanquest Software figurent dans le Top 3 des ventes sur iPhone et iPad, en France et en Espagne.

- Enfin, après le lancement réussi de *Ma PhotoCarte*, Avanquest Software a annoncé une application mobile dédiée à l'impression des photos **Instagram** et leur envoi sous forme de cartes postales. En 2 clics, les 30 millions d'utilisateurs d'Instagram disposeront de la possibilité de transformer un contenu purement numérique en support physique avec un service associé et une création de valeur aussi bien pour les consommateurs que pour le groupe.

Ces avancées s'ajoutent à l'accord signé avec **Samsung** en janvier 2012 pour le développement d'applications dédiées à sa plateforme de télévision connectée, et aux accords signés avec **ProtectCell** et **Earthlink** lors du trimestre précédent pour la fourniture de *myMobile Companion* et *Fix-It Essentials*.

Grâce à son capital de technologies propriétaires, Avanquest Software développe des logiciels innovants et créateurs de valeur ajoutée pour ses clients. Ce faisant, il poursuit l'évolution de son modèle économique vers davantage de revenus *Online* et services associés de type *SaaS*.

Prochains rendez-vous :

Chiffre d'affaires annuel 2011-12 → le 26 juillet 2012 (après Bourse)

Résultats Annuels 2011-12 → le 27 septembre 2012 (avant Bourse)

CONTACTS

ANALYSTES - INVESTISSEURS

Thierry BONNEFOI

+33 (0)1 41 27 19 74

tbonnefoi@avanquest.com

COMMUNICATION

Christine SAUVAGET

+33 (0)1 41 27 19 82

csauvaget@avanquest.com

RELATIONS PRESSE

Nicolas SWIATEK

+33 (0)1 56 76 58 36

nswiatek@avanquest.com

CODES

Ticker : AVQ

ISIN : FR0004026714